

UNIQA w Klubie Partnerów SGH

- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i UNIQA podpisały Porozumienie o Partnerstwie dla Rozwoju SGH
- Tym samym UNIQA dołączyła do Klubu Partnerów SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i UNIQA podpisały 30 stycznia Porozumienie o Partnerstwie dla Rozwoju SGH. Na mocy tego porozumienia, UNIQA – jedna z wiodących grup ubezpieczeniowych w Europie Środkowej i Wschodniej – wstąpiła do prestiżowego Klubu Partnerów SGH.

- To zaszczyt i radość, że możemy dołączyć do elitarnego Klubu Partnerów SGH. Wiodącej uczelni w Polsce, która od lat działa na rzecz zblżenia świata nauki z biznesem. A my we współpracę tych dwóch światów mocno wierzymy. To dla nas nie tylko wyróżnienie, ale i okazja do promowania marki UNIQA wśród studentów. Przede wszystkim jako pracodawcy pierwszego wyboru dla młodych osób startujących na rynku pracy. Ta współpraca świetnie wpisuje się naszą strategię employer brandingową i rekrutacyjną. Liczymy na przyciągnięcie talentów do naszej organizacji. Ważne jest dla nas także odczarowywanie branży ubezpieczeń, która od lat rozwija się pod kątem technologicznym, a często kojarzy się wyłącznie ze sprzedażą ubezpieczeń w oddziale. W planach mamy także m.in. projekt stażowy dla studentów oraz przygotowanie wraz z ekspertami z SGH raportów dotyczących najbardziej aktualnych zagadnień dla sektora ubezpieczeniowego – powiedział Marcin Nedwidek, prezes UNIQA. - Ta współpraca daje obopólne korzyści. Najstarsza uczelnia ekonomiczna w Polsce dostaje dostęp do naszych ekspertów, wśród których jest wielu absolwentów SGH – dodał.

Dziś, UNIQA w Polsce jest w TOP3 grup ubezpieczeniowych pod względem kompleksowości oferty i kanałów sprzedaży. To także lider w segmencie mieszkalnictwa, z mocną obecnością w kanale bancassurance.

- Niezmiernie cieszymy się, że do Klubu Partnerów SGH dołącza firma z mocną pozycją na rynku ubezpieczeniowym. W SGH stawiamy na wzmacnianie relacji z podmiotami życia gospodarczego, bo jesteśmy przekonani o wzajemnych korzyściach wynikających z więzi i kontaktów świata nauki z uczestnikami praktyki gospodarczej. Kariera prezesa UNIQA, pana Marcina Nedwidka, absolwenta SGH, dobitnie pokazuje, że na naszej uczelni niezmiennie od lat przygotowujemy studentów do roli liderów życia gospodarczego w Polsce. To, w jaki sposób kształtujemy przywódców, powraca do nas w postaci tego właśnie porozumienia, z którego najbardziej skorzystają studenci SGH. Jestem przekonany, że dzięki zajęciom prowadzonym przez praktyków z branży ubezpieczeniowej, studenci będą mogli poszerzyć swe horyzonty, zwiększą się ich możliwości, a w przyszłości łatwiej będzie im podjąć decyzję o karierze – powiedział Piotr Wachowiak, rektor SGH.

Porozumienie o Partnerstwie dla Rozwoju SGH weszło w życie z dniem podpisania.

Klub Partnerów SGH powstał w 1998 roku jako wspólna inicjatywa zarówno polskich, jak i międzynarodowych przedsiębiorstw, oraz władz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i ówczesnej rektor, Janiny Józwiak. Wszyscy członkowie Klubu razem i każdy osobno, realizując swoje strategie biznesowe, współpracują z SGH w minimum czterech obszarach: employer branding i rekrutacja, edukacja i nauka, wzmocnienie potencjału SGH oraz projekty społeczne.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także biur podróży. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2022 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł prawie 4,15 mld zł. Wypłaciły w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł odszkodowań i świadczeniach. Obsługują 6,1 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają ponad 80 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2022 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 13,4 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Ostrowska
rzeczniczka prasowa UNIQA
tel. (+48) 697 770 498
e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl
tt @RzecznikUNIQA
tt/instagram/facebook @uniqapolska