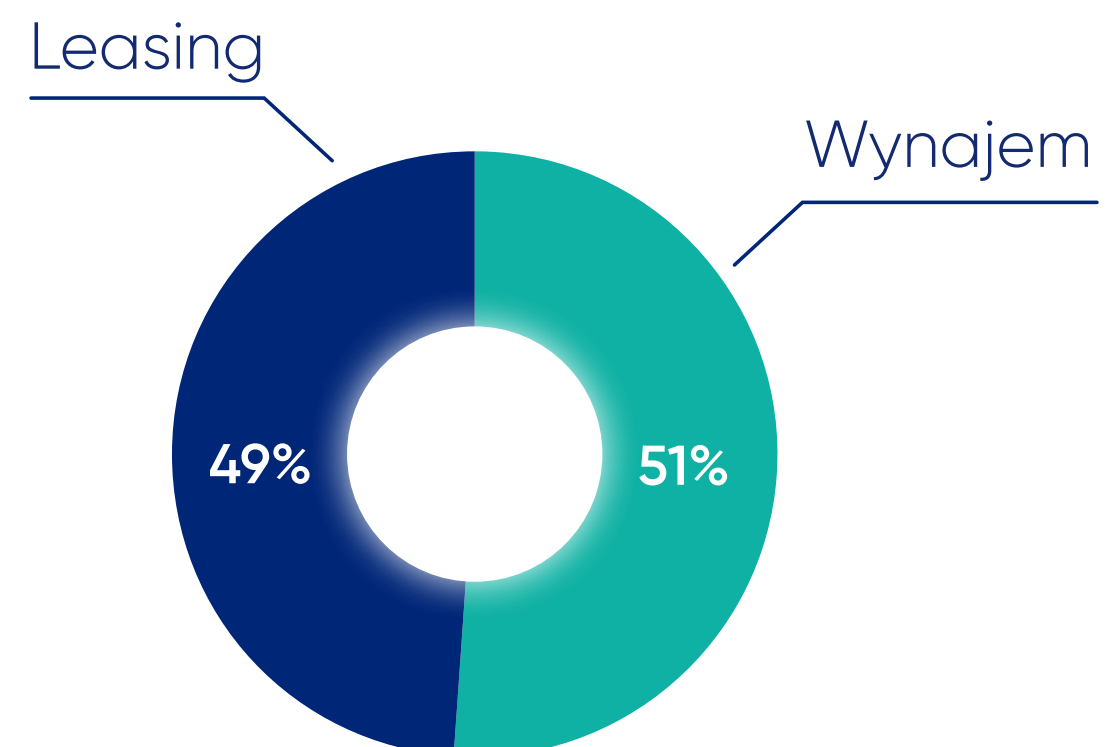
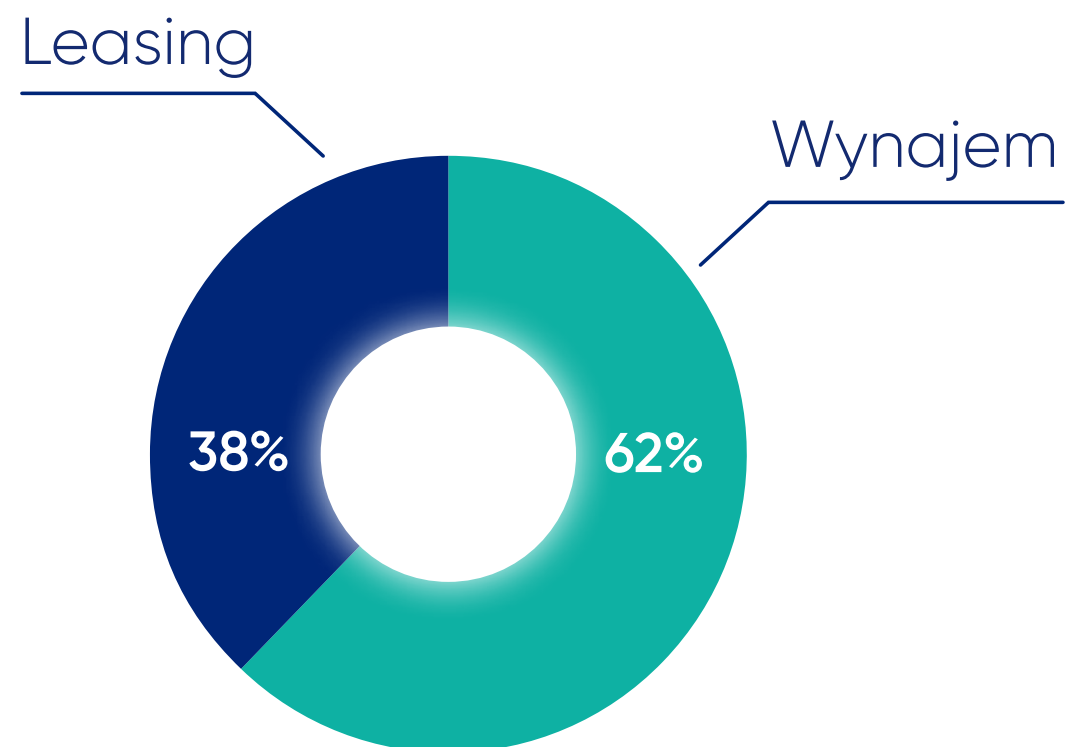


Klienci indywidualni vs. przedsiębiorcy

Struktura finansowania

Klienci indywidualni 

Przedsiębiorcy 



9%

Zakup samochodów **nowych** w grupie osób prywatnych



91%

Zakup samochodów **używanych** w grupie osób prywatnych



13%

Zakup samochodów **nowych** w grupie przedsiębiorców



87%

Zakup samochodów **używanych** w grupie przedsiębiorców