

WYZWANIA ZWIĄZANE Z OPIEKĄ:

Nowe badania pokazują, że społeczeństwo nie jest przygotowane na przyszłe potrzeby w zakresie opieki nad członkami rodziny.

Aż połowa badanych martwi się o opiekę nad bliską osobą

- Połowa społeczeństwa nie jest przygotowana do roli opiekuna, a co druga osoba już teraz obawia się, że w przyszłości będzie musiała zająć się członkiem rodziny
- Już teraz aż 1 na 5 osób sprawuje nieodpłatną opiekę, a wraz ze starzeniem się społeczeństw na świecie liczba ta gwałtownie wzrośnie - większość z nas w pewnym momencie swojego życia będzie sprawować jakąś formę opieki.
- Kampania TENA #MiłośćJakZadnalna (#NoLoveLikeIt) ma na celu podkreślenie skali, wkładu i wyzwań, z jakimi borykają się opiekunowie swoich bliskich, aby zwiększyć świadomość i zachęcić do większego wsparcia.



Warszawa, 24 Stycznia 2023 : Opieka nad ukochaną osobą może być niesamowicie satysfakcjonującym, ale fizycznie i emocjonalnie – trudnym zadaniem.

W sytuacji, gdy ponad 6 milionów ludzi w Polsce już teraz sprawuje opiekę nad bliską osobą, a starzejące się społeczeństwa na całym świecie zwiększają zapotrzebowanie na opiekunów wśród członków rodziny, nowe badania przeprowadzone przez TENA ujawniają nieuchronne wyzwania, z jakimi będą musiały zmierzyć się społeczności globalne, gdy coraz więcej z nas będzie pełnić rolę „opiekuna”.

POCZUCIE NIEPRZYGOTOWANIA

Ponad połowa osób (55%) miałaby trudności z utrzymaniem równowagi w życiu codziennym, gdyby musiała wziąć na siebie obowiązki związane z opieką nad bliskim, a 53% obawia się, że nie wiedziałoby, jak prawidłowo opiekować się taką osobą. W rzeczywistości tylko jedna na cztery osoby (24%) czułaby się pewnie, wiedząc, jak prawidłowo opiekować się bliską osobą, gdyby zaszła taka konieczność.

Zastanawiając się nad tym, jak ludzie mogą poradzić sobie z tą odpowiedzialnością, 41% nie jest świadoma, że istnieje jakiegokolwiek wsparcie dla osób sprawujących nieodpłatną lub rodzinną opiekę, a prawie połowa (47%) twierdzi, że nie wiedziałaby, jak i gdzie udać się po wsparcie, gdyby było ono dostępne.

BRAK ŚWIADOMOŚCI

Badania podkreślają również powszechny brak wiedzy na temat skali opieki nad bliskim. Na przykład w Wielkiej Brytanii opinia publiczna drastycznie nie doceniła tego, jak wielu jest tam opiekunów rodzinnych. Średnia szacowana liczba wynosiła 1,194,098, podczas gdy rzeczywistość jest ponad 10 razy wyższa i wynosi 13,6 miliona.

Ten brak postrzegania wynika w dużej mierze z tego, że osoby sprawujące opiekę nie uznają siebie za „opiekunów”. Tylko 50% osób, które zajmowały się członkami rodziny, uważało siebie w tym czasie za „opiekuna”. W rezultacie opiekunowie czują się bardziej samotni i nie wiedzą, że mogą kwalifikować się do uzyskania pomocy.

Kolejnym obszarem wymagającym uwagi są wyzwania emocjonalne związane z zapewnieniem opieki. Raport „Providing and Paying for Long-Term Care Report” opublikowany przez OECD potwierdza, że częstość występowania problemów ze zdrowiem psychicznym wśród opiekunów jest o 20% wyższa niż wśród osób nie sprawujących opieki. Być może jest to wskazówka, dlaczego 31% respondentów doświadczyło również sytuacji, w której osoba opiekująca się swoim bliskim zwróciła się do nich z informacją, że potrzebuje wsparcia.

Pojawiają się jednak pozytywne sygnały, ponieważ pomoc jest możliwa do uzyskania w lokalnych społecznościach. Ogromna liczba osób – 81%, zaoferowała wsparcie opiekunom, czy to emocjonalne, czy praktyczne, ponadto 48% twierdzi, że zdaje sobie sprawę, jak bardzo psychicznie obciążająca może być opieka nad członkiem rodziny.



POWÓD DO OBAW

Mimo braku świadomości i uznania dla opiekunów, 44% osób przyznaje, że samodzielne zapewnienie opieki nad członkiem rodziny, w razie takiej konieczności, byłoby dla nich jedynym rozwiązaniem. Prawie połowa (49%) obawia się jednak obowiązku opieki nad krewnym lub bliską osobą w przyszłości, a prawie jedna trzecia (32%) unika rozmów z bliskimi na temat ich potencjalnych potrzeb w zakresie takiej przyszłej opieki.

POTRZEBA ZMIANY

W obliczu zbliżającego się zapotrzebowania na jeszcze większą liczbę opiekunów, TENA rozpoczęła kampanię #MiłośćJakZadnalna, aby zwiększyć świadomość, uznanie, wsparcie i rzucić światło na różne oblicza opieki i codzienną rzeczywistość związaną z opieką nad bliską osobą.

Ekspert TENA: „Większość z nas w pewnym momencie naszego życia stanie się opiekunami, jednak nasze badania wyraźnie pokazują, że istnieje ogromna rozbieżność między tym, co myślimy, że wiemy o opiece nad członkami rodziny, a tym, jaka jest rzeczywistość.”

Wraz z wyższymi kosztami utrzymania i presją na zasoby opieki, która dotyka miliony ludzi, oczekuje się, że opieka rodzinna jeszcze bardziej wzrośnie. 61% zgadza się, że obowiązkiem bliskiego niesamodzielnej osoby jest bycie jej opiekunem, gdyby tego potrzebowała.



Jako TENA dobrze rozumiemy i wiemy, czego wymaga opieka nad bliską osobą. Dzięki ponad 60-letniemu doświadczeniu we wspieraniu opiekunów poprzez innowacyjne produkty i rozwiązania wiemy, że nietrzymanie moczu u podopiecznych to tylko jedno z wielu wyzwań, z którymi muszą się zmierzyć opiekunowie. Opieka nad bliską osobą to wyjątkowa, emocjonalna podróż, wypełniona miłością, wynagradzaniem, współczuciem, ale także frustracją i bólem.

To właśnie to zrozumienie doprowadziło nas do zorganizowania kampanii #MiłośćJakZadnalna, aby nie tylko pomóc opiekunom poczuć się zauważonym i wspieranym, ale także stworzyć lepsze zrozumienie i świadomość dla opieki nad członkami rodziny. Tylko wtedy, gdy zrozumiemy prawdziwą skalę i rzeczywistość takiej opieki, możemy pomóc opiekunom czuć się docenionymi i przygotowanymi – zarówno teraz, jak i w przyszłości.

Teraz nadszedł czas na zmiany, aby obudzić świat i pokazać czym naprawdę jest opieka, aby opiekunowie otrzymali wsparcie, którego potrzebują i na które zasługują.



REPREZENTACJA OPIEKUNÓW

Aby zwrócić uwagę na to, jak wygląda opieka nad ukochaną osobą, #MiłośćJakŻadnalna jest pierwszą kampanią TENA, w której głos zabierają prawdziwi opiekunowie, dzielący się swoimi doświadczeniami związanymi z opieką nad bliskimi.



Często mam wyrzuty sumienia, że nazywam siebie jej opiekunką, ponieważ moje obowiązki z tym związane nie wyglądały tak jak u innych. Jednak w rzeczywistości byłam jej opiekunką i nadal nią jestem, nawet jeśli mama nigdy nie chciała o sobie myśleć jako o osobie, którą się opiekuje.

Rebecca,
opiekunka swojej mamy Harriet



Czasami czuję się samotna i niewidzialna. Bywają okresy, kiedy jest w porządku, ale są też takie, kiedy wydaje się, jakbyś dostawała obuchem w głowę, to sprawia, że chwilami czujesz się słabsza. Osoba, którą się opiekujesz, otrzymuje wszelkie wyrazy współczucia, a jako opiekun odnosisz wrażenie, że nie liczy się to, jak Ty się czujesz, po prostu musisz sobie radzić.

Simone,
opiekunka swojego męża Jamesa



Gdy dowiadujesz się, że masz niepełnosprawną córkę, całe życie się zmienia. Początkowo to był spory szok, ale z biegiem czasu staliśmy się silniejsi jako rodzina. Jestem bardzo dumny z tego, co mamy.

Andrew,
opiekun swojej córki Phoebe



Nie zmieniałbym niczego, jest moja najlepszą przyjaciółką. Nie musisz rozmawiać z kimś, żeby wiedzieć, że cię kocha. Ja i ona możemy robić wspólnie drobne rzeczy, takie jak np. oglądanie tv i widać, że jest między nami ta specjalna więź, której nie ma u wszystkich siostr.

Chloe,
córka Andrew i opiekunka swojej siostry Phoebe



#MIŁOŚĆJAKŻADNAINNA

Aż jedna na pięć osób na świecie opiekuje się bliskimi, w Polsce to ponad 6 mln osób. Jest to doświadczenie nieporównywalne do niczego innego. To radość jak żadna inna, to ból jak żaden inny – i #MiłośćJakŻadnalna.

Mając ponad 60-letnie doświadczenie we wspieraniu opiekunów, TENA rozumie, realia. Radzenie sobie z nietrzymaniem moczu u bliskiej osoby może być

wyzwaniem. Ale może to być tylko pewien element tego, co jest już fizycznie, psychicznie i emocjonalnie wymagającą rolą. Opiekunowie wykonują wspaniałą pracę, a my chcemy zrobić wszystko, co w naszej mocy, aby ich wspierać.

Więcej informacji o kampanii TENA #MiłośćJakŻadnalna można znaleźć na stronie:

Zobacz film #MiłośćJakŻadnalna

<https://www.tena.pl/opieka-nad-bliskimi/porady-i-wskazowki/no-love-like-it.html>



Uwagi dla redaktorów

Obliczając ogólną liczbę opiekunów na świecie, wykorzystaliśmy następujące dane dotyczące populacji, aby uzyskać wynik „aż 1 na 5”:

Dorosła populacja UE - 285 mln (52 mln opiekunów = 18% opiekunów)

Dorosła populacja USA - 264 mln (56,4 mln opiekunów = 21% opiekunów)

Dorosła populacja Kanady - 39 mln (8,1 mln opiekunów = 21% opiekunów)

Pełne profile krajów UE dotyczące oficjalnych danych liczbowych z zakresu opieki dostępne są na stronie

EuroCarers <https://eurocarers.org/country-profiles/>.

Dane dotyczące opiekunów w Wielkiej Brytanii są dostępne na stronie Carers UK: <https://www.carersuk.org/>

O badaniach

Badanie zostało przeprowadzone w lipcu 2022 roku na terenie Polski, Kanady, Francji, Wielkiej Brytanii, USA. W każdym kraju badaniu poddano ponad 1000 kobiet i mężczyzn (18+).

O Essity

Essity jest wiodącą globalną firmą w dziedzinie higieny i zdrowia, która opracowuje, produkuje i dystrybuuje produkty higieny osobistej (Baby Care, Feminine Care, Incontinence Products and Medical Solutions), chusteczki higieniczne dla konsumentów oraz profesjonalne produkty i rozwiązania. Nasza wizja to; poświęcenie się poprawie samopoczucia poprzez wiodące rozwiązania w zakresie higieny i zdrowia. Sprzedaż prowadzona jest w około 150 krajach pod wieloma silnymi markami, w tym wiodącymi globalnymi markami TENA i Tork, oraz innymi, takimi jak Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda i Zewa.

Essity zatrudnia około 48 000 pracowników, a sprzedaż netto w 2016 roku wyniosła około 101 mld SEK (10,7 mld EUR).

Działalność biznesowa oparta jest na zrównoważonym modelu biznesowym z naciskiem na tworzenie wartości dla ludzi i przyrody.

Firma ma siedzibę w Sztokholmie, w Szwecji i jest notowana na Nasdaq Stockholm. Essity było wcześniej częścią SCA Group.

Więcej informacji na stronie www.essity.com.

O TENA

TENA jest marką firmy Essity, wiodącej globalnej firmy zajmującej się higieną i zdrowiem.

Dzięki ponad 60-letniemu doświadczeniu TENA jest marką nr 1 na świecie w zakresie inkontynencji u dorosłych*.

Oferujemy pełną gamę produktów chłonnych, rozwiązań w zakresie pielęgnacji skóry i cyfrowych technologii zdrowotnych, które są dostosowane do potrzeb osób, ich rodzin i pracowników ochrony zdrowia.

Wraz z TENA, Essity jest na czele rozwoju produktów i usług, które pomagają poprawić godność i jakość życia ludzi.

Nasze produkty zmniejszają ślad węglowy, krok po kroku chronimy nie tylko ludzi, ale i planetę.

*Euromonitor International Limited; Sprzedaż detaliczna w segmencie nietrzymania moczu u dorosłych, wszystkie kanały, RSP sprzedaż wartościowa, Tissue & Hygiene, edycja 2020.

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją lub etykieta.

Podmiot prowadzący reklamę: Essity Poland sp. z o.o.;

Producent: Essity Hygiene and Health AB;

Stosuj przy nietrzymaniu moczu.