

inea  Fiberhost.

We Care.
All about people



Spis treści:



I.	Miło Was znowu widzieć :)	2
II.	Podstawą są ludzie	3
III.	Co jest dla nas ważne?	4
	● Równość płci	5-12
	● Działania na rzecz klimatu	13-16
	● Innowacyjność, przemysł, infrastruktura	17-21
IV.	Kogo wspieramy?	22-24
V.	Jak się komunikujemy?	25-26
VI.	Wyzwania pracy zdalnej	27-28
VII.	Działamy bezpiecznie	29-31
VIII.	Działamy świadomie	32
IX.	Działamy etycznie	33
X	Doceniają nas	34
XI.	Nasze wartości	35-37
XII.	Do zobaczenia za rok	38
XIII.	Podziękowania	39



Miło Was znowu widzieć ;)

Przedstawiamy **drugą edycję We Care, raportu odpowiedzialnego biznesu**, który podsumowuje działania całej Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności, różnorodności, etyki oraz compliance.

Rok 2022 był czasem bardzo intensywnym – wiele się działo, a wydarzenia w Ukrainie pewnie na dobre zmienią sposób myślenia i postępowania wielu z nas. W naszej Grupie nie zmieniło się jedno, **nadal myślimy i działamy odpowiedzialnie**, wkładając wiele wysiłku w kwestie związane z szeroko rozumianym zrównoważonym rozwojem.

Nie byłoby jednak tego wszystkiego bez Ludzi, którzy tworzą naszą organizację (użycie wielkiej litery nie jest tu przypadkowe). Nasza Grupa to zespół wspaniałych profesjonalistów, którzy doskonale znają się na tym, co robią. Poza tym, a może przede wszystkim jest to **zespół zaangażowanych, pełnych dobrej energii ludzi**, z którymi chce się pracować i rozmawiać. To dzięki nim każdego dnia zmieniamy cyfrowy obraz naszego kraju.

Niezmiennie pozostało jedno – **wymagamy wiele od siebie, ale też od naszych partnerów biznesowych, dostawców czy kontrahentów**. Zachęcamy do zapoznania się z podsumowaniem naszych odpowiedzialnych działań z ostatnich 12 miesięcy.

Dobrej lektury!

Podstawą są ludzie

Za nami rok pełen trudnych wydarzeń, niepokoju, troski już nie tylko o zdrowie, ale przede wszystkim o nasze bezpieczeństwo. Z satysfakcją jednak mogę powiedzieć, że jako Fiberhost i cała Grupa doskonale przeszliśmy przez wszystkie te momenty. Nie zwolniliśmy ani na moment. W 2022 roku liczba gospodarstw domowych, do których docierają otwarte sieci światłowodowe Fiberhost, przekroczyła milion. Większość naszych nowych inwestycji dotyczy dziś obszarów, gdzie szybki Internet nie był wcześniej dostępny.

Jako Fiberhost jesteśmy częścią, a może bardziej inicjatorem zmiany cyfrowego krajobrazu naszego kraju. Konsekwentnie robimy swoje, a do tego – co najlepiej pokazuje kolejna edycja raportu We Care – działamy odpowiedzialnie, pamiętając nie tylko o sobie, ale też mając na uwadze wsparcie innych oraz działania w duchu zrównoważonego rozwoju.

Dziękuję wszystkim, którzy w naszej Grupie nieustannie angażują się w te działania.



Marta Wojciechowska
Prezeska Fiberhost



Maciej Piechociński
Prezes INEA

Dzięki INEA każdego dnia kolejne osoby mogą korzystać z szybkiego Internetu – wspieramy firmy, a także takie instytucje jak szkoły, urzędy czy szpitale. Każdy nowy klient INEA to zasługa pracy wielu osób w naszej Grupie. Co ważne, dzięki nam te osoby uzyskują dostęp do nieograniczonych zasobów Internetu, mogą załatwiać sprawy online, korzystać z e-zdrowia, czy pracować zdalnie. Powiedzieć, że ich życie zmienia się diametralnie, to jak nie powiedzieć właściwie nic.

Taką rewolucję robimy obecnie na terenie 8 województw w kraju i za ich sprawą zmieniamy się też my jako organizacja. Nasza firma przechodzi ewolucję i z lokalnego championa stajemy się ogólnopolskim graczem – dostawcą najszybszego Internetu domowego w Polsce. Jesteśmy odważni i mamy ambicje, ale nie zapominamy też o działaniach w duchu zrównoważonego rozwoju. Działamy świadomie i odpowiedzialnie. To jedna z tych rzeczy, które były i pozostaną niezmiennie i z których osobiście jestem bardzo dumny.



Co jest dla nas **ważne?**

W naszej organizacji, kiedy myślimy o zrównoważonym rozwoju, jako pierwsze do głowy przychodzi nam **3 filary naszej strategii: równości płci, ekologia i innowacyjność**. Od 3 lat konsekwentnie realizujemy różne działania wewnętrzne i zewnętrzne w ramach każdego z nich. **Angażujemy się zarówno w nowe inicjatywy, jak również kontynuujemy te długofalowe**, których podjęliśmy się w ostatnich latach.

Im dłużej działamy w duchu zrównoważonego rozwoju, tym bardziej widzimy, ile w tym obszarze jest jeszcze do zrobienia – jak wiele potrzeb, zarówno tych lokalnych, jak i globalnych pozostaje nadal do spełnienia. Cieszymy się, że możemy dokładać cegiełkę do tego procesu i czynić świat lepszym miejscem. Pewnie wszyscy zgodzimy się z tym, że rok 2022 był trudnym czasem. W kontekście mówienia o zrównoważonym rozwoju i obszarze diversity & inclusion (D&I) był pewnego rodzaju sprawdzianem, a także momentem, kiedy cele zrównoważonego rozwoju zapisane w agendzie Organizacji Narodów Zjednoczonych nabrały szczególnego znaczenia. Nasze podejście w tym roku również było holistyczne, co oznacza, że działania, których się podjęliśmy, często wychodziły poza ramy naszej strategii, tak by odpowiadać na aktualne potrzeby otoczenia.

Nie zwolniliśmy tempa także w obszarze D&I. **Postawiliśmy na różnorodność, inkluzywną kulturę organizacyjną i szacunek**. Jesteśmy zbiorem indywidualności, które funkcjonując w Grupie tworzą otwartą, świadomą i uważną organizację. Nie bez wad, ale z przestrzenią na rozwój i doskonalenie. **Naszą misją jest również dążenie do tego, aby technologia światłowodowa była otwarta i dostępna, a usługi niezawodne i spełniające potrzeby cyfrowe wszystkich mieszkańców naszego kraju**. Dlatego nasze działania w zakresie Różnorodności oparte są na trzech obszarach:

Równości płci
Zdrowiu psychicznym i dobrostanie
Cyfryzacji obszarów wiejskich



Zdrowie psychiczne i dobrostan

Julia Fojut
julia.fojut@fiberhost.com



Równość płci

Anna Durkalec-Michalska
anna.durkalec.michalska@fiberhost.com



Włączenie cyfrowe

Karolina Pawlik
karolina.pawlik@fiberhost.com



Działania na rzecz klimatu

Dominika Thiel
dominika.thiel@fiberhost.com

Równość płci

Zdrowie psychiczne i dobrostan

Różnorodność w organizacji nie tylko dostrzegamy, ale też doceniamy. Naszym celem jest kreowanie przestrzeni, w której każdy czuje się dobrze, ma prawo do wyrażania opinii (również tych różniących się od zdania pozostałych), może wzrastać wykorzystując posiadane kompetencje.

Aktywności, które podejmujemy, kierowane są zarówno do organizacji, jak i poza nią. **Do szerzenia idei zrównoważonego rozwoju zachęcamy m.in. kontrahentów, społeczność lokalną, instytucje, z którymi podejmujemy współpracę.**

By wspierać równe szanse kobiet i mężczyzn, tworzymy przestrzeń, w której kluczowe znaczenie odgrywają kompetencje, doświadczenie, wiedza, zaangażowanie, a nie cechy różnicujące poszczególne osoby. Na bieżąco monitorujemy takie wskaźniki, jak: liczba kobiet i mężczyzn (w całej organizacji oraz na stanowiskach managerskich), wysokość wynagrodzenia na tym samym stanowisku czy liczba awansów wśród przedstawicieli obu płci. Naszą intencją nie jest zachowanie parytetu. Mamy świadomość realiów branży, w jakiej pracujemy. **To, co chcemy podkreślać i wzmacniać, to równe szanse dla każdego, niezależnie od cech, które posiada.**

W 2022 roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjętą strategię, która mówi o tym, że chcemy budować dobre miejsce pracy oraz dbać o nasze zdrowie i samopoczucie. Wspieramy się nawzajem w tych obszarach, na które mamy wpływ. Regularnie organizujemy również akcje promujące zdrowe nawyki i postawy. W ubiegłym roku skupiliśmy się na kondycji naszego ciała (były to m.in. zajęcia pod hasłem „Zdrowy kręgosłup –na ratunek plecom”). **W 2022 roku tematyką przewodnią była równowaga emocjonalna oraz umiejętność radzenia sobie w trudnych czasach.** Planowane działania były odpowiedzią na potrzeby zgłaszane w wewnętrznej ankiecie.

Cykl treningów uważności

Treningi uważności miały na celu wprowadzenie do codziennego życia prostych narzędzi do planowania dnia (aby oprócz wysiłku i obowiązków znalazła się przestrzeń na regenerację i refleksję).

Wiemy, że uważność może zaistnieć w nas tylko dzięki regularnej praktyce i uświadomieniu sobie jak wiele otaczających rzeczy, obiektów i sytuacji nie jest w ogóle potrzebnych do dobrego, spokojnego i szczęśliwego życia. Skupiliśmy się m.in. **na umiejętności nawiązywania kontaktu z własnym ciałem, wracania do stanu „tu i teraz” oraz radzeniu sobie z natłokiem myśli.** W ramach ćwiczeń wykorzystywaliśmy dodatkowo pracę ze zmysłami. Poruszyliśmy także tematykę emocji. Każdy z uczestników mógł wyznaczyć sobie cele związane z uważniejszym życiem.

Treningi uważności dotyczyły różnych sfer:

- Pauza – umiejętność zatrzymania się w codziennym pędzie i przywrócenia do stanu „tu i teraz”. Jak mogę złapać oddech w codziennym pośpiechu?
- Zmysły a samopoczucie – w jaki sposób wpływa na nas otoczenie? Jak świadomie wykorzystać pracę ze zmysłami?
- Emocje – o czym mi mówią, jak je opanować, za co być im wdzięcznym?
- Co mogę zrobić z natłokiem myśli?
- Jak poprawić moje relacje z otoczeniem?
- Jak nawiązać kontakt z własnym ciałem? Co się dzieje z systemem nerwowym, gdy jesteśmy głodni, zmęczeni lub niewyspani?
- Moje cele związane z uważniejszym życiem.

7

treningów (trwających 30 minut)

147

uczestników cyklu

4,43

to średnia z ankiety oceniającej przydatność treści przedstawianych w ramach treningów (skala od 1 do 5).



Moc pozytywności

W ramach programu „**Moc pozytywności**” trenerzy z Wellbeing Institute poprowadzili dla nas spotkania mające na celu budowanie świadomości na temat podnoszenia naszego dobrostanu w obszarze osobistym i zawodowym. **Nabyliśmy praktyczne narzędzia do pracy z obszarem samoświadomości, zdrowia, budowania pozytywnych nawyków, a także radzenia sobie ze stresem.** W czasie warsztatów mówiliśmy m.in. o tym czym jest pozytywność i dlaczego jest potrzebna w życiu człowieka, o trybie działania i bycia, o wizualizacji jako technice budującej wewnętrzną siłę. Oczywiście nie zabrakło także miejsca na część praktyczną – każdy z nas miał okazję ćwiczyć na macie przed monitorem.

Tematy poszczególnych spotkań:

- Moc pozytywności
- Pięć obszarów mocy i siły mentalnej
- Dam radę! Techniki budowania siły psychicznej
- Ćwiczenia na podniesienie witalności i osiągnięcia równowagi psychofizycznej

Dodatkowo uruchomiliśmy w tym roku wewnętrzne narzędzie do przyznawania „**Odznak**” umożliwiających wyrażenie wdzięczności, docenienie i uznanie współpracowników przy pomocy tematycznych grafik.



Poland Business Run

Jest wśród nas wielu biegaczy, dlatego angażujemy się chętnie w sportowe akcje charytatywne. Jedną z nich jest coroczny udział w **Poland Business Run**. Biegliśmy po protezy, wózki i rehabilitację dla beneficjentów fundacji. W tym roku połączyliśmy się w 6 drużyn (łącznie 30 zawodników). Z uwagi na to, że uczestnicy znajdowali się w różnych częściach kraju, zdecydowaliśmy się na wirtualną wersję biegu. Każdy uczestnik mógł samodzielnie wyznaczyć trasę (4km) w dowolnym miejscu.

Warsztat „Zdrowe oczy i dobry wzrok – joga dla oczu”

Szukamy nieszablonowych rozwiązań, aby dbać o zdrowie. Wiemy, że troska o dobry wzrok jest podstawą funkcjonowania w pracy przy monitorze. Dlatego zdecydowaliśmy się zgłębić tajniki jogi dla oczu. Zorganizowaliśmy warsztat, w czasie którego poznaliśmy techniki pomagające utrzymać nasze oczy w dobrej formie. W naszej pracy zdalnej to szczególnie ważna kwestia. Teraz wiemy, jak wzmacniać mięśnie gałki ocznej oraz całej twarzy. W czasie warsztatu rozmawialiśmy także o fotostarzeniu i pielęgnacji okolic oczu.





Kobiety jak rakiety

Jesteśmy różni. Są wśród nas kobiety i mężczyźni, pasjonaci sportu i miłośnicy powolnych spacerów, masterzy Excela i eksperci słowa pisanego. Każdy o innym zestawie cech, predyspozycji i upodobań. Każdy wyjątkowy, wnoszący coś do życia innych ludzi, do życia organizacji. Dostrzegamy to i doceniamy. Pręźnie działamy, by promować zarówno kobiety jak i mężczyzn. W cyklu wywiadów **“Kobiety jak Rakiety”** przedstawiamy kobiety z naszej organizacji, które żyją po swojemu, mają odwagę spełniać marzenia, znają swoje mocne strony i są świetne w tym, co robią.

Rozmowy rodzaju męskiego

Równolegle zapraszamy mężczyzn z organizacji do wywiadów **„Rozmowy rodzaju męskiego”**. To cykl inspirujących spotkań z mężczyznami świadomymi swoich umiejętności, stawiającymi czoła wyzwaniom i ograniczeniom (również swoim), których cechuje wrażliwość (w stosunku do siebie i do drugiego człowieka).

Uczestnicy i uczestniczki odpowiadają na pytania:

- Jak wyglądała Twoja dotychczasowa kariera zawodowa?
- Jaki moment w karierze był dla Ciebie przełomowy?
- Jaką radę dotyczącą życia zawodowego chciałbyś usłyszeć 10 lat temu?
- Czy łączenie życia zawodowego z prywatnym stanowi dla Ciebie wyzwanie?
- Co lub kto Cię w życiu inspiruje?
- Jakie masz sposoby na zachowanie równowagi w codziennym życiu?
- Co chciał(a)byś powiedzieć wszystkim kobietom/mężczyznom na świecie?

Ankieta Wellbeing Index

Co miesiąc przeprowadzamy ankietę **Wellbeing index**, której wyniki pozwalają reagować na nasze potrzeby i właściwie dostosować działania. Monitorujemy 5 ważnych aspektów:

- Relacje z ludźmi.
- Równowaga emocjonalna, radzenie sobie ze stresem.
- Poczucie bezpieczeństwa.
- Poziom energii do działania.
- Szczęście i zadowolenie z życia.

Ankieta jest anonimowa. Odpowiedzi są udzielane w 5-stopniowej skali. Wyniki stanowią subiektywną ocenę rzeczywistości i umożliwiają bieżące monitorowanie nastrojów w organizacji.

Work-life balance

W 2022 roku najwyżej ocenialiśmy pytania dotyczące **relacji z innymi ludźmi oraz work-life balance**. To pokazuje, że czerpiemy garściami z możliwości, jakie daje nam organizacja i działamy elastycznie, dopasowując pracę do naszego życia prywatnego. Najniżej ocenialiśmy poczucie bezpieczeństwa. Szczególnie niski wskaźnik z tego zakresu można było zaobserwować w marcu (niepokoje związane z wybuchem wojny w Ukrainie). Poza akcjami wsparcia, które opisane są w dalszej części raportu, organizowaliśmy wówczas serię webinarów odpowiadających na najczęściej pojawiające się pytania, np. **jak rozmawiać z dziećmi o trudnych emocjach, jak rozmawiać z ludźmi, którzy uciekają z krajów zagrożonych wojną, czego potrzebują ludzie, którzy zmuszeni są opuścić swój dom i uciekać z kraju, co oznacza Zespół Stresu Pourazowego**. Rozmawialiśmy także o podstawowych rodzajach pomocy, której może udzielić każdy z nas.

Focus na zdrowie psychiczne

Korzystamy z bezpłatnego wsparcia psychologów, psychoterapeutów i innych specjalistów w ramach współpracy z firmą Wellbee. W 2022 skorzystaliśmy z **120 porad. Jest to o 100% więcej niż w 2021 roku**. Nasza świadomość w zakresie zdrowia psychicznego wzrasta. Dzieje się tak m.in. dzięki komunikacji wewnętrznej, która oswaja nas często z trudnymi tematami. W tym roku obchodziliśmy m.in.:

- Światowy Dzień Zdrowia Psychicznego
- Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją

Dla równowagi świętowaliśmy także:

- Światowy Dzień Optymisty





Współpraca z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu

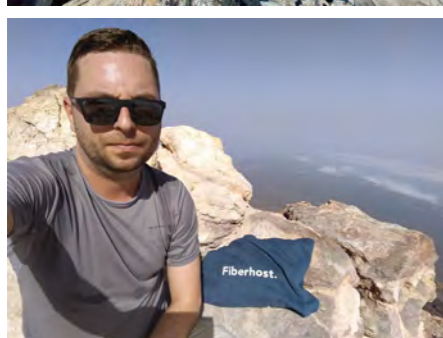
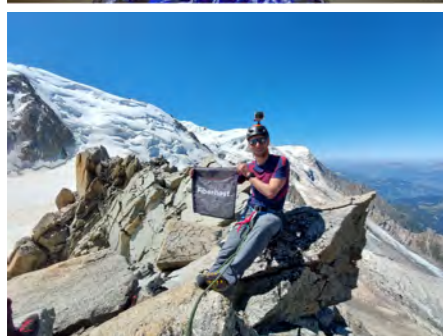
Chcemy dzielić się dobrymi praktykami, które sprawdzają się w naszej organizacji. Zaprosiliśmy studentów **Wyższej Szkoły Bankowej (WSB)** do udziału w warsztacie „Kształtowanie kultury organizacyjnej w modelu pracy zdalnej”. Studenci mogli poznać standardy dotyczące elastyczności pracy i troski o równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Z chęcią podzieliłiśmy się także naszymi wewnętrznymi rozwiązaniami, które pomagają utrzymać równowagę w pracy zdalnej.

Fiberhost.

PODSTAWĄ JEST
ŚWIATŁOWÓD



Dowiedz się więcej
na www.fiberhost.com



Ludzie z pasją

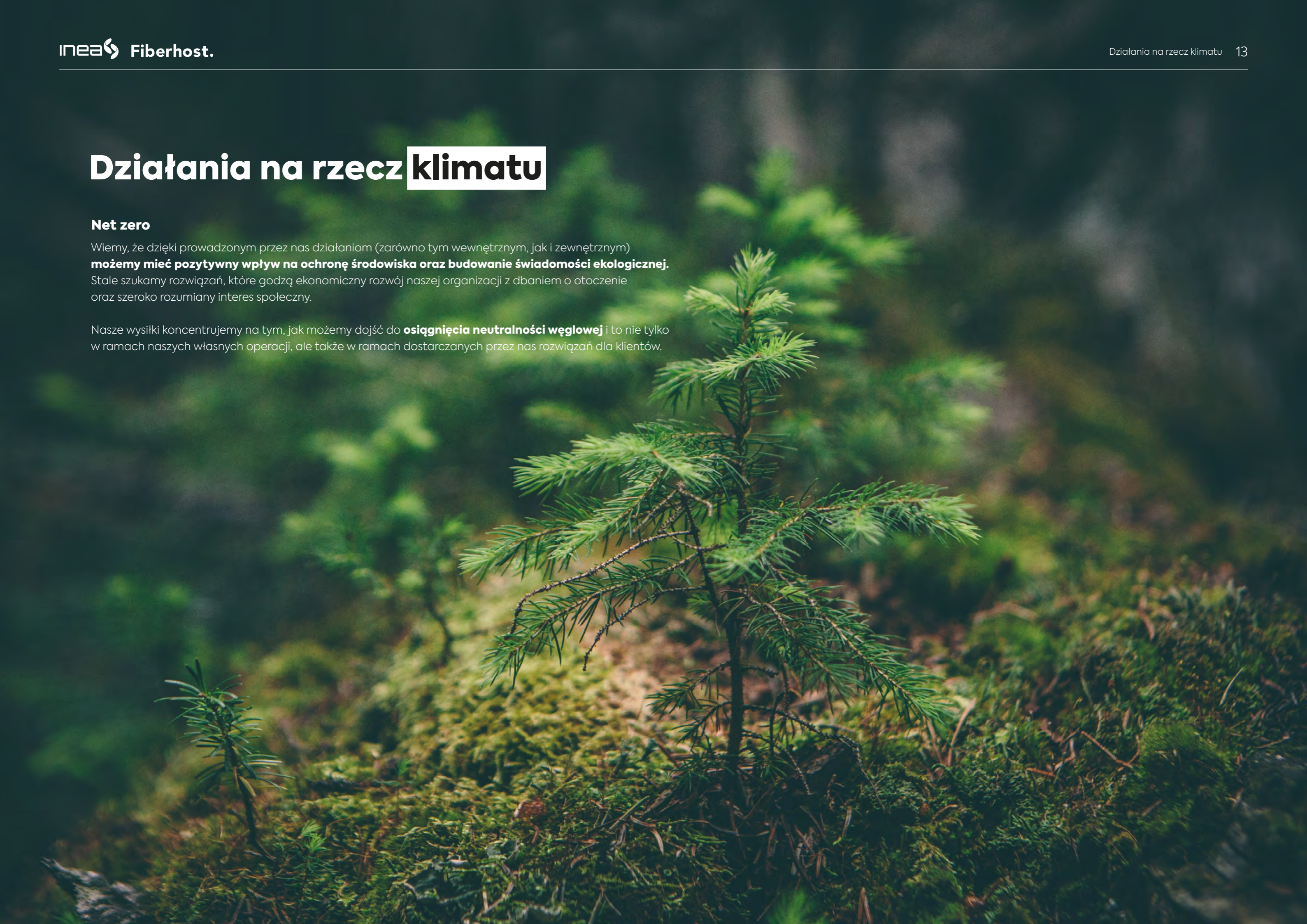
Chcemy wzajemnie się inspirować więc głośno chwalimy się naszymi zainteresowaniami. W ramach cyklu „Ludzie z pasją” prezentujemy osoby, które także poza pracą robią wspaniałe rzeczy. Nie trzeba mieć spektakularnego hobby, które pochłania całe życie, można zgłosić nawet najdrobniejszą „zajawkę”, która sprawia komuś przyjemność.

Działania na rzecz klimatu

Net zero

Wiemy, że dzięki prowadzonym przez nas działaniom (zarówno tym wewnętrznym, jak i zewnętrznym) **możemy mieć pozytywny wpływ na ochronę środowiska oraz budowanie świadomości ekologicznej.** Stale szukamy rozwiązań, które godzą ekonomiczny rozwój naszej organizacji z dbaniem o otoczenie oraz szeroko rozumiany interes społeczny.

Nasze wysiłki koncentrujemy na tym, jak możemy dojść do **osiągnięcia neutralności węglowej** i to nie tylko w ramach naszych własnych operacji, ale także w ramach dostarczanych przez nas rozwiązań dla klientów.



Droga do osiągnięcia neutralności klimatycznej

Od roku 2019 podjęliśmy się kompleksowego wyliczenia naszego śladu węglowego w zakresie 1 i 2, zgodnie z międzynarodowym standardem **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting**.

Dla wyjaśnienia: zakres 1 oznacza **emisje bezpośrednie, czyli takie, które** powstają w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych bądź mobilnych, które są własnością firmy lub są przez nią nadzorowane. Dodatkowo w ten obszar wchodzi emisje powstałe w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ułatwiających się czynników chłodniczych. Natomiast zakres 2 oznacza emisje **pośrednie** powstałe w wyniku zużycia importowanej (zakupionej czy dostarczonej z zewnątrz) energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej, chłodu.

Naszym głównym zobowiązaniem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w powyższych zakresach).



W walce z kryzysem klimatycznym rozpoczęliśmy obliczanie emisji gazów cieplarnianych, za które jesteśmy odpowiedzialni. **Naszym punktem startowym jest rok 2020, czyli tzw. baseline.** Wtedy obliczyliśmy, że nasza roczna emisja gazów cieplarnianych wyniosła 3300 ton CO₂e.

Aby mieć pewność, że nasze obliczenia są prawidłowe, poddajemy je corocznemu audytowi, który przeprowadzany jest przez niezależny podmiot.





Działania Planet Mates w 2022 roku

W 2021 roku utworzyliśmy specjalny zespół **Planet Mates**, w który zaangażowały się osoby z naszej organizacji. Wspólnie przeprowadziliśmy dwie akcje sprzątnięcia naszych okolic – posprzątaaliśmy las, a w ramach akcji „Operacja Czysta Rzeka” zadbałmy o czystość Warty. Razem **posadziliśmy też 65 drzew**: sosny, klony i brzozy w pobliżu naszej siedziby, a dokładnie – w parku w Wysogotowie.

Mądrze gospodarujemy zasobami w biurze

Większość z nas pracuje zdalnie, ale nie oznacza to, że nasze biuro nie jest przyjazne środowisku.

- Obowiązkowo segregujemy odpady.
- Zbieramy odpady biurowe w postaci tonerów, odpadów meblowych czy elektronicznych i przekazujemy je do utylizacji uprawnionej firmie.
- Stosowany przez nas papier ksero jest w 100% ekologiczny (pochodzi z recyklingu). Dodatkowo, nasze drukarki ustawione są na automatyczny system druku dwustronnego w odcieniach szarości, a druk możliwy jest tylko po przyłożeniu karty identyfikującej, dzięki czemu nie marnujemy papieru i toneru.
- Posiadamy dystrybutory z wodą pitną, aby uniknąć kupowania butelek plastikowych.
- Wymieniliśmy oświetlenie na oświetlenie LED.



Eco flota

Od 2020 roku pracujemy nad tym, żeby nasza flota była bardziej ekologiczna. W roku 2022 kontynuowaliśmy wymianę pojazdów na auta hybrydowe oraz auta nowszej generacji. W efekcie tych działań **wymieniliśmy 70% całej floty**. Na rok 2023 zaplanowaliśmy zakup kilku **aut elektrycznych**: osobowych i dostawczych, które charakteryzują się niskimi kosztami eksploatacji i wpisują się w politykę zrównoważonego wykorzystania zasobów. W nadchodzących latach planowany jest zakup kolejnych samochodów elektrycznych, tak aby **docelowo nasza flota składała się w minimum 50% z aut elektrycznych**.

#ecotips

Przeprowadziliśmy webinary w ramach podwyższania świadomości ekologicznej. Rozmawialiśmy o globalnym ociepleniu, wpływie wojny na obecną sytuację na świecie w kontekście gospodarki i środowiska. Co miesiąc, w ramach **#ecotips, czyli cyklu ciekawych publikacji wewnętrznych**, poruszamy tematy związane z aspektami działań na rzecz klimatu, które można zastosować w życiu codziennym. Wspólnie motywujemy się do działań proekologicznych np. sadząc roślinki miododajne czy zachęcając do tego, by nie marnować jedzenia.

Zbiórka w szczytnym celu

W poprzednim raporcie We Care pisaliśmy o tym, że współpracując z **sołectwem Wysogotowo** udało się nam zakupić metalowy pojemnik na nakrętki, który ustawiony został niedaleko naszej siedziby. W tym roku pojemnik po raz pierwszy się zapełnił. Dziękujemy wszystkim, którzy się do tego przyczynili. Zebrane nakrętki przekazane zostały rodzinie małej Lili, a **środki z ich recyklingu pomogły zebrać potrzebną kwotę na operację serca dziewczynki**.

Pasieka w Poznaniu

Od 2021 roku wspieramy jedną z rodzinnych pasiek w Poznaniu i **podjęliśmy się opieki nad trzema ulami**. Dzięki temu, nasi nowi koledzy i koleżanki mogą liczyć na powitalny słoiczek prawdziwego miodu.



Innowacyjność, przemysł, infrastruktura

Włączenie cyfrowe

Od ponad 30 lat działamy w branży technologicznej, którą charakteryzuje duża dynamika. Przez ten czas nigdy **nie szliśmy utartymi ścieżkami**. Jesteśmy nie tylko innowacyjni w zakresie wprowadzanych przez nas usług czy rozwiązań, ale także w zakresie przyjętego modelu biznesowego.

Od lat popularyzujemy **otwarte sieci światłowodowe**, mówiąc o ich zaletach zarówno ekonomicznych, jak i ekologicznych. Aktywnie działamy także w obszarze **podnoszenia świadomości na temat światłowodu**, mówiąc zarówno o jego specyfikacji technicznej, jak i możliwościach, które daje szybki Internet.

Zdajemy sobie sprawę, ile pracy jest jeszcze przed nami. Mimo tego, że **nowe technologie to synonim wygody, wolności wyboru i nieograniczonych możliwości**, wielu ludzi czuje lęk przed postępującą cyfryzacją. Dlatego dokładamy starań, aby po pierwsze sieć była dostępna dla jak największej liczby mieszkańców naszego kraju, po drugie prowadzimy działania edukacyjne, tak, aby wszyscy z nas mieli wiedzę i odwagę by sięgać po usługi światłowodowe.

Milion adresów w zasięgu Fiberhost

Nasze otwarte sieci światłowodowe docierają już do ponad **miliona gospodarstw domowych** w całym kraju! Oczywiście nie byłoby tego wszystkiego, gdyby nie ludzie. Wszyscy dokładamy starań każdego dnia, aby światłowód docierał do kolejnych mieszkańców naszego kraju. Robimy to, mając świadomość jak ważny, zarówno społecznie jak i gospodarczo, jest dziś dostęp do szybkiego Internetu. Przed nami ambitne plany, ponieważ **do końca 2025 roku chcemy podwoić tę liczbę** i świętować kolejny milion adresów w zasięgu sieci Fiberhost.





300 tys.
klientów indywidualnych

DZIĘKUJEMY!

W INEA stawiamy na zasięg

Rok 2022 był czasem wielu zmian i trudnych wydarzeń – jedna rzecz pozostała w nim jednak bez większych modyfikacji: Polacy nadal chcą korzystać z najlepszych usług świadczonych w oparciu o najlepsze technologie. Potwierdzają to nasze wyniki oraz fakt, że **w 2022 roku świętowaliśmy 300 tysięcy klientów indywidualnych**, a rok zamknęliśmy z liczbą blisko 310 tysięcy klientów, korzystających z naszych usług. Na tym nie poprzestajemy, dlatego do 2027 roku chcemy podwoić tę liczbę.

Jak? Planem na najbliższe lata jest konsekwentne zwiększanie zasięgu usług. W ostatnim roku otworzyliśmy nowy rozdział w naszej historii. Dzięki umowie podpisanej ze spółką Światłowod Inwestycje, będziemy docierać z naszymi usługami do wszystkich gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu ich sieci światłowodowych. W ramach tej współpracy zasięg docelowo zwiększy się o **2,4 mln adresów w całym kraju**. Nasze ambicje sięgają jednak dużo dalej. W przyszłości **chcemy, żeby liczba ta wynosiła 6 milionów**.

Raport Włączenie cyfrowe

Wierzimy w możliwości, które dają nowe technologie. Wiemy i widzimy, jak zmieniają świat na lepsze, a my jesteśmy tego częścią. Nie możemy jednak nie zauważyć problemu, który wiąże się z rozwojem technologii światłowodowej, czyli kwestii wykluczenia cyfrowego. W 2022 roku poświęciliśmy dużo czasu i energii na to, żeby zrozumieć z czego wynika to zjawisko i spróbować znaleźć sposoby jak z nim walczyć. **Efektom tego jest raport „Włączenie cyfrowe”, który wnikliwie bada zjawisko wykluczenia cyfrowego.** Porusza on między innymi kwestie popularności sieci światłowodowej, sposób jej wykorzystania, a także kosztów walki z wykluczeniem. Raport to lektura obowiązkowa zarówno dla miłośników technologii, jak również przedstawicieli samorządów, którzy chcą wesprzeć swój region w procesie cyfryzacji.

Można go znaleźć tu: [<klik>](#)
Miłej lektury!

Warsztaty z nowych technologii

Na co dzień zajmujemy się sieciami światłowodowymi. **Docieramy w miejsca, gdzie szybki Internet nie był wcześniej dostępny,** dając mieszkańcom możliwość korzystania z usług światłowodowych.

Niestety wiemy, że nadal w naszym kraju są osoby, które choć mają dostęp do technologii światłowodowej, nie korzystają z jej możliwości. Jak pokazał nasz raport „Włączenie cyfrowe”, często wynika to z braku umiejętności technicznych i strachu przed nowymi technologiami i strachu przed postępującą cyfryzacją.

Chcemy to zmienić, dlatego wraz z samorządami oraz ośrodkami kultury organizujemy warsztaty z nowych technologii. Zajęcia te pozwalają zaznajomić się z obsługą komputera, jak również nauczyć się jak wykorzystywać Internet w codziennym życiu. **Do tej pory udało nam się przeszkolić ponad 60 osób.** W grudniu 2022 roku, współpracując z Centrum PISOP oraz poznańskim oddziałem Caritas, po raz pierwszy poprowadziliśmy zajęcia dla osób z Ukrainy.



Kampanie edukacyjne

Chcemy, żeby mieszkańcy mieli świadomość korzyści płynących z posiadania dostępu do łącza światłowodowego, dlatego zorganizowaliśmy kampanię informacyjno-edukacyjną na terenie **10 miejscowości.** Przedsięwzięcie rozpoczęło się jeszcze przed oddaniem infrastruktury na tym terenie i podzielone zostało na 3 etapy – pierwszy z nich dotyczył nawiązania współpracy z gminami i sołtysami oraz przekazania materiałów promocyjnych (banery, plakaty, artykuły), kolejnym krokiem był przejazd reklamy mobilnej oraz przesłanie informacji do lokalnej prasy. Ostatnim etapem kampanii było wysłanie listów do mieszkańców informujących o zakończeniu prac i możliwości przyłączenia do sieci światłowodowej oraz wskazanie zalet takiego rozwiązania.

Światłowód jest EKO

„Wybierając światłowód, wybierasz świadomie” to hasło cyklu, którym chcemy zwrócić uwagę na to jakie znaczenie i wpływ na środowisko ma wybór technologii światłowodowej. Wiemy, że sieci światłowodowe są obecnie najbardziej ekologicznym sposobem dostarczania Internetu, chcemy, żeby podobną świadomość miało jak najwięcej osób w naszym kraju. Na kolejnej stronie zobaczycie materiały z naszej kampanii, w której mówimy o tym temacie.



Dominika Thiel
EHS & Sustainability Manager

” Czy wybór Internetu ma wpływ na środowisko? Oczywiście! Światłowód jest najbardziej efektywną energetycznie technologią dostarczania Internetu, charakteryzującą się niskim zużyciem energii.

W przypadku światłowodu mamy do czynienia z dużym ograniczeniem śladu węglowego w porównaniu z Internetem radiowym. Sprawdziliśmy to dokładnie i jak wynika z naszego raportu „Włączenie cyfrowe”, koszt zużycia energii w 2022 roku przez starsze technologie był wyższy o 180%, niż w przypadku sieci światłowodowych.

To wszystko ma realny wpływ na redukcję emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. ”



Karol Kowalik
R&D Manager

” Poprzez wybór Internetu światłowodowego możemy skutecznie chronić nasze środowisko naturalne, a to dlatego, że światłowód dostarcza znacznie większej przepustowości, niż kable miedziane i stanowi świetną podstawę do realizacji długotrwałych inwestycji.

Wybierając technologię zorientowaną na przyszłość, jaką jest światłowód, możemy być spokojni przez długie lata, ponieważ możliwości technologiczne Internetu światłowodowego są tak duże, że będzie on nadążał za naszymi potrzebami jeszcze przez długi czas. W ten sposób w znacznej mierze ograniczamy ingerencję w środowisko naturalne.

Wybierając światłowód, wybierasz świadomie. ”



Maciej Tomków
Service Delivery Team Leader

” Wiemy, jak ważna jest trwałość danego materiału, dlatego często decydujemy się na stosowanie tych rozwiązań, które zapewnią nam stabilność i możliwość użytkowania przez wiele lat. To pozwala nam nie tylko mieć spokojną głowę, ale także wiąże się z pozytywnym wpływem na środowisko.

Szacuje się, że zakopany w ziemi kabel światłowodowy przetrwa w niej blisko 20 lat. O tej wytrzymałości decyduje włókno szklane, z którego wykonany jest światłowód. Jest on dużo bardziej przyjazny dla planety, niż np. kable miedziane. Dodatkowo, rzadziej też się psuje i jest odporny na warunki atmosferyczne. ”



Kogo **wspieramy?**

Słowo „**wsparcie**” w 2022 roku było przez nas odmieniane chyba przez wszystkie przypadki. Już w pierwszych miesiącach roku przyszło nam mierzyć się z nową rzeczywistością, która wymagała błyskawicznych reakcji, otwartych głów i serc. Nie mieliśmy wątpliwości, że naszą organizację tworzą wspaniali ludzie, pełni empatii, dobra, gotowi by nieść bezinteresowną pomoc. Ten trudny czas był na to najlepszym dowodem.

Co ważne, działania związane ze wsparciem mają dla nas charakter nie tylko finansowy – to w znacznej mierze nasz czas i zaangażowanie, którym dzielimy się z potrzebującymi osobami. To godziny spotkań, rozmów, momentów radosnych i tych wzruszających. Wierzymy, że pomagając, **tworzymy świat choć trochę lepszym miejscem**, niż był wcześniej, a to napędza nas do dalszych działań.

Wsparcie dla Ukrainy 🇺🇦

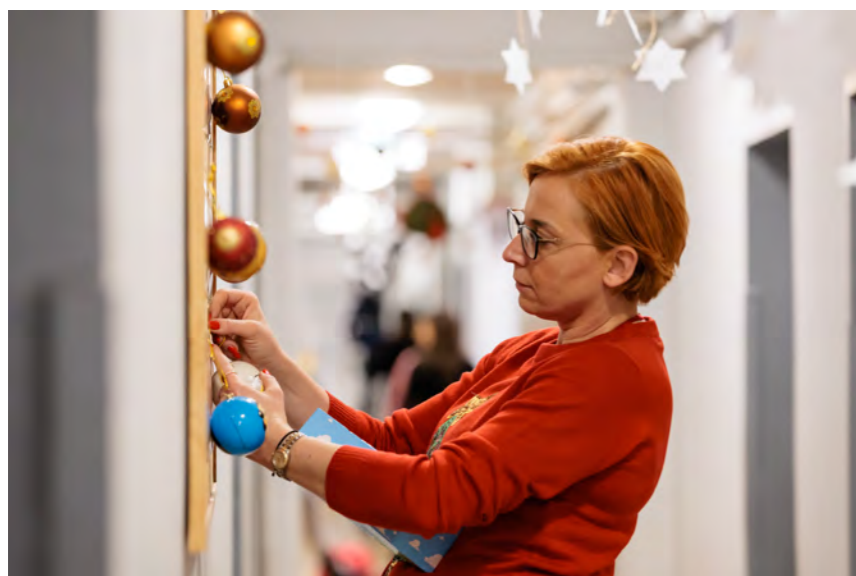
Na początku tego roku wszystkie nasze działania skupiły się na wsparciu Ukrainy i osób z tego kraju. Zaczęliśmy „od środka” i już kilka godzin po doniesieniach zza wschodniej granicy **ruszyliśmy z pomocą naszym pracownikom ukraińskiego pochodzenia i ich rodzinom**. Udostępniliśmy samochody flotowe osobom, które chciały przetransportować swoich najbliższych do Poznania oraz wsparliśmy ich finansowo. Zaraz po tym, obmyśliliśmy plan działań na nieco szerszą skalę i bardzo szybko wdrożyliśmy je w życie. W ich ramach m.in. przekazaliśmy **pół miliona złotych na Polską Akcję Humanitarną** i ich aktywność na rzecz naszych sąsiadów.

Wsparliśmy także zbiórki organizowane przez **Urząd Miasta w Poznaniu oraz inicjatywę #LiftUkraine**, która pomagała osobom z Ukrainy w przemieszczeniu się do Niemiec, gdzie czekały na nie nowe domy. Postanowiliśmy też udzielić wsparcia wszystkim osobom, które w tym trudnym czasie przybyły do naszego regionu i kraju – m.in. zapewniliśmy dostęp do darmowych usług światłowodowych, co więcej, **wszyscy klienci INEA mogli korzystać z darmowych połączeń telefonicznych na Ukrainę**.

Po raz kolejny też przekonaliśmy się o tym, że nasza organizacja to wspaniali ludzie, którzy m.in. w ramach wolontariatu przebrani za postaci z bajek spotykali się z najmłodszymi osobami z Ukrainy tymczasowo przebywającymi w Poznaniu. Te pełne emocji i wzruszeń spotkania na długo pozostaną w naszej pamięci.

Po kilku miesiącach od rozpoczęcia wojny w Ukrainie chcieliśmy zrobić coś więcej i pomóc osobom, które zdecydowały się zostać w Poznaniu i rozpocząć tu nowe życie. Zdecydowaliśmy się wesprzeć działania **fundacji im. Julii Woykowskiej i organizowane przez nią warsztaty z programowania dla uchodźczyń**. Nie jesteśmy w stanie opisać wszystkich naszych działań, których celem była pomoc osobom z Ukrainy w obliczu konfliktu zbrojnego. Nie jesteśmy też w stanie wymienić z imienia i nazwiska tych, którzy pomagali – na różnych frontach, w bardzo różny sposób. Dziękujemy wszystkim, którzy zechcieli się w te działania zaangażować.





Stowarzyszenie MONAR

W ramach wspierania kobiet **współpracujemy ze STOWARZYSZENIEM MONAR**. Wierzymy, że każde, nawet najmniejsze działanie może pomóc mieszkankom ośrodka uwierzyć w lepsze jutro i zacząć od nowa. W 2022 roku zorganizowaliśmy zbiórkę najpotrzebniejszych dóbr, wsparliśmy ośrodek darowizną w wysokości 13 000 zł. Pierwszego grudnia zaprosiliśmy mieszkanki do wzięcia udziału w warsztacie **„O własnych potrzebach”**, który zorganizowaliśmy we współpracy z Fundacją im. Julii Woykowskiej. Uczestniczki zrobiły pierwszy krok w procesie rozpoznawania indywidualnych potrzeb i podejmowania bardziej świadomych decyzji. Podczas mikołajkowego wolontariatu z kolei wspólnie z mieszkankami ustroiliśmy dom oraz udekorowaliśmy pierniki, wprowadzając w ośrodku świąteczny nastrój. Nie zabrakło uśmiechów i wzruszeń, które pozostaną z nami na długi czas.

Przytulisko u Wandy

W 2022 roku nie zapomnieliśmy także o czworonożnych pupilach. W poprzednim raporcie *We Care* pisaliśmy o setkach kilogramów karmy dla schroniska dla zwierząt w Poznaniu. **Tym razem wsparliśmy Przytulisko u Wandy**, które otrzymało od nas **darowiznę w wysokości 10 000 zł**. Pieniądze te pomogą przeprowadzić zabiegi kastracji oraz sterylizacji podopiecznych przytuliska.

Zawieszony obiad

W tym roku dołączyliśmy też do inicjatywy **„Zawieszony obiad”** przekazując jej organizatorom kwotę **5000 zł**. Projekt ten jest dedykowany seniorom, którzy mogą dzięki niemu zjeść darmowy posiłek. Dodatkowo, środki są przekazywane na wsparcie osób starszych w zakupie nierefundowanych leków.

Dom Dziecka w Poznaniu

Pomoc finansową otrzymał od nas także **Dom Dziecka przy ul. Pamiętkowej** w Poznaniu. W związku z nie najlepszą sytuacją ekonomiczną placówki, na którą wpływ mają rosnące koszty utrzymania obiektu, przekazaliśmy na rzecz Domu Dziecka kwotę **5000 zł**. Środki te przeznaczone zostały na bieżące potrzeby placówki, takie jak kupno podręczników oraz zabawek dla podopiecznych.

Jak się komunikujemy?

W lipcu tego roku przeprowadziliśmy ankietę **Employee Experience Survey**, w której wzięło udział **73% pracowników**. Blisko **90% respondentów** naszego badania zadeklarowało, że **czuje się częścią organizacji**. Nieco ponad **80% pracowników** uznało, że **może wyrażać swoją opinię w organizacji** bez obaw o konsekwencje. Ponad **90% pracowników** odpowiedziało, że **otrzymuje bieżące informacje o sprawach ważnych dla firmy**. Wszystkie te wyniki bardzo nas cieszą, ale w kontekście modelu w jakim pracujemy (prawie całkowicie zdalnym) ostatni z nich jest dla nas ogromnym wyzwaniem. Funkcjonujemy w rozproszeniu, **zdecydowana większość z nas od prawie 3 lat wykonuje swoje obowiązki w domowym zaciszu**. Nie ma nieformalnych spotkań i przysłowiowych rozmów „przy kawie”, ale robimy wszystko, co w naszej mocy by każdy w organizacji był na bieżąco z tym, co dzieje się w firmie, co się zmieniło i przede wszystkim aby każdy wiedział dokąd zmierzamy jako organizacja.

Ten obieg ważnych informacji działa na wielu poziomach. **Podstawą naszej komunikacji i pracy jest platforma MS Teams**, której obsługę opanowaliśmy do perfekcji. Można tam znaleźć bieżące informacje o naszych sukcesach, wynikach, zmianach czy aktualnych rekrutacjach.

Spotkania online

Kontynuujemy także cykliczne spotkania online Zarządów spółek – z kadrą managerską (raz w miesiącu) oraz z całą organizacją (kwartalnie). Omawiamy na nich wszystkie najważniejsze dla nas projekty, zmiany, mówimy o planach i wynikach. Dzięki temu każdy w organizacji wie, jak wygląda sytuacja w firmie i jakie cele są przed nami.

Offline Moments

Świat online rządzi się swoimi prawami, ale budowanie w nim relacji jest sporym wyzwaniem. Dlatego też raz do roku organizujemy **Offline Moments** – dzień, w którym wszyscy spotykamy się fizycznie. Na ten moment czekamy cały rok, bo nic nie działa lepiej niż spotkanie twarzą w twarz w dużo mniej oficjalnej atmosferze.

Zachęcamy także zespoły do spotkań twarzą w twarz w nieco mniejszym gronie – takie spotkania są niekiedy jedyną szansą na to, by cały zespół spotkał się w jednym miejscu. W tym roku zachęcaliśmy managerów do ich organizacji np. przy okazji Świąt Bożego Narodzenia.



Standardy pracy **z**dalnej

Nasze biuro przeniosło się do sfery wirtualnej. **Pracujemy głównie z wykorzystaniem MS Teams, tam jesteśmy widoczni i obecni.** Dzisiaj jesteśmy bogatsi o wiele doświadczeń i już wiemy co można zrobić, aby w tej wirtualnej przestrzeni pracowało nam się wygodnie i efektywnie. Można śmiało powiedzieć, że jesteśmy w tej kwestii mistrzami. Opracowaliśmy nasze **#Digital Golden Rules**, które określają zasady komunikacji ogólnofirmowej i indywidualnej, pracy w zespołach czy organizacji spotkań online. To wszystko działa i sprawdza się, ponieważ **większość z nas ocenia możliwość pracy zdalnej jako jeden z najcenniejszych benefitów w organizacji.**



Praca zdalna

Żeby praca zdalna była efektywna i przyjemna, wprowadziliśmy standardy pomagające nam zachować równowagę i dbać o komfort w trakcie dnia, są to:

- **no meeting hour**

Czyli codzienna godzinna przestrzeń w kalendarzach wszystkich osób, kiedy nie organizujemy spotkań ani do siebie nie dzwoniemy. Poświęcamy wtedy czas na pracę własną, zadania wymagające skupienia lub rozwój.

- **organizacja spotkań między godz. 9-15**

Zaczynamy pracę o różnych porach, w związku z tym spotkania ze współpracownikami organizujemy między godz. 9-15. Dodatkowo, ostatni dzień tygodnia jest dla nas „krótkim piątkiem”. Mamy wtedy możliwość skończenia pracy o godz. 14.

- **skrócony czas spotkań**

Dbamy o przerwy między spotkaniami, stąd automatycznie organizujemy je na 25, a nie 30 min. oraz 50 min. zamiast pełnej godziny.

- **coffee time**

Zależy nam na utrzymywaniu dobrych relacji. Organizujemy nieformalne spotkania w MS Teams, mające na celu integrowanie zespołu i bycie na bieżąco.

- **walking meetings**

Troska o zdrowie jest naszym priorytetem. Korzystamy z możliwości, jakie daje nam praca zdalna. “Walking meetings” to spotkania, które nie wymagają ekranu i wyświetlania plików, tzn. rozmawiamy jednocześnie będąc na spacerze.



Działamy **bezpiecznie**

Zdrowie i życie naszych współpracowników, klientów czy kontrahentów zawsze stawiamy na pierwszym miejscu. Działamy w branży pełnej wyzwań, ponieważ prowadzone projekty budowlane, mające na celu dostarczenie usług telekomunikacyjnych, często wiążą się z wykonywaniem prac obarczonych ryzykiem. Uwzględniając występujące zagrożenia podczas wykonywania tych prac, dążymy do ciągłego podnoszenia wiedzy oraz świadomości na temat bezpieczeństwa. Robimy to poprzez organizację spotkań, webinary czy szkolenia. **Naszym celem jest zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy, niezależnie od tego, gdzie ją wykonujemy** czy też jakie stanowisko obejmujemy.



Bezpieczne środowisko pracy

Zapewniamy zdrowe i bezpieczne środowisko pracy, zarówno pod względem fizycznym, jak i psychospołecznym. Działamy systematycznie i proaktywnie w celu ciągłej poprawy warunków bezpieczeństwa. **Oznacza to, że każdy z nas przechodzi regularne szkolenie w zakresie zagadnień związanych ze środowiskiem pracy**, a odpowiednie materiały i dokumenty, takie jak instrukcje Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP) czy ocena ryzyka zawodowego są dla wszystkich łatwo dostępne.

Stale obserwujemy nasz wskaźnik (LTiFR), który pokazuje stosunek między liczbą wypadków a liczbą przepracowanych godzin. W 2022 roku dla **Grupy wniósł 1.8, co stanowi niski i pozytywny współczynnik**. Do każdego wypadku pochodzimy indywidualnie, analizując przyczyny jego powstania, z których wyciągamy wnioski i wprowadzamy działania korygujące. **Kolejną ważną kwestią są zgłaszane zdarzenia potencjalnie wypadkowe, czyli tzw. „near miss”**. Dzięki ich identyfikacji mamy realną szansę na zmniejszenie liczby wypadków przy pracy. Dodatkowo, staramy się przewidywać i identyfikować sytuacje awaryjne oraz minimalizować ich wpływ poprzez wdrażanie procedur awaryjnych i ratowniczych.

Dużą uwagę zwracamy również na kwestie raportowania. W 2022 roku przeprowadziliśmy średnio **1043 miesięczne audyty**, podczas których kontrolowaliśmy jakość i wskaźniki z obszaru BHP w ramach prowadzonych projektów budowlanych. **Przeprowadziliśmy także 116 szczegółowych audytów BHP**. Audyty obejmowały: salony sprzedaży, pracę techników podczas wykonywania zadań terenowych, kontrolę stacji czołowych czy naszych biur. Każdy audyt kończył się raportem, w którym zawierane były wykryte nieprawidłowości oraz rekomendacje mające na celu poprawę bezpieczeństwa. Przeprowadziliśmy także **176 Safety Walks**, czyli tzw. spacerów bezpieczeństwa, w ramach których wyznaczone w naszej organizacji osoby przechodziły przez wszystkie działy w siedzibie, w celu monitorowania poziomu bezpieczeństwa.



Cykl #safetymoments

W 2022 roku udostępniliśmy **48 komunikatów wewnętrznych przypominających najważniejsze zasady bezpieczeństwa**. Seria #safetymoments dotyczyła nie tylko pracy, ale także spędzania czasu wolnego, bezpiecznej jazdy, zabezpieczeń przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi czy ochroną przeciwpożarową. W celu utrwalenia wiedzy z zakresu #safetymoments, zorganizowaliśmy dodatkowe szkolenia w formie webinaru, poświęcone tematyce przeciwpożarowej czy np. bezpiecznej jazdy samochodem.

Safety Team

Utworzyliśmy nowy zespół #SafetyTeam – koordynatorów ewakuacji, którzy zostali przeszkoleni w zakresie ochrony przeciwpożarowej oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Konkursy i wydarzenia EHS

Zorganizowaliśmy **konkurs „Near Miss”** mający na celu zachęcenie naszych współpracowników do zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.

Chcąc upewnić się, że wszyscy znamy zasady ochrony przeciwpożarowej oraz zasady ewakuacji w sytuacji zagrożenia, w ramach **#SafetyWeek** zorganizowaliśmy próbną ewakuację z wykorzystaniem sztucznego dymu oraz z udziałem ochotniczej straży pożarnej. Dodatkowo zorganizowane zostały zajęcia praktyczne z użytkowania podręcznych środków gaśniczych.

Zorganizowaliśmy też konkurs sprawdzający wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej i pierwszej pomocy. W ramach konkursu zapoznaliśmy się ze specjalnie przygotowanymi treściami oraz dodatkowymi materiałami filmowymi. Zdobyta wiedza mogła zostać wykorzystana podczas konkursowego quizu.

Co więcej, jak co roku, na koniec grudnia zorganizowaliśmy **konkurs #SafeDriver**, mający na celu nagrodzenie najbezpieczniejszych kierowców w naszej organizacji poruszających się samochodami służbowymi.

Działamy **świadomie**

Cyfrowy świat nie ma ograniczeń. Bez wątpienia jest to jego największy atut, ale czasem też i wada. Ich brak otwiera drogę do rozwoju cyberprzestępczości. Doskonale zdajemy sobie z tego sprawę, dlatego w ostatnim roku zrobiliśmy wiele, jeśli chodzi o zwiększanie poziomu świadomości na temat bezpieczeństwa w sieci. **Skupiliśmy się przede wszystkim na tym, żeby każdy z nas znał cyberzagrożenia i wyrobił w sobie mechanizmy obronne.** Nie jest to łatwe i wymaga chłodnego, bezemocjonalnego myślenia, ale także sporo praktyki. Jednak efekty po roku intensywnych szkoleń są widoczne na pierwszy rzut oka i bardzo cieszą.

Nasze działania w tym zakresie składają się na szereg bardzo różnych aktywności: od testów phishingu, po szkolenia, treningi, webinary, konkursy, cotygodniowe biuletyny na temat cyberbezpieczeństwa. Podstawową ich zasadą jest cykliczność i przejrzystość.

Szkolenia online odbywają się minimum raz w miesiącu i przybierają różne formy od quizów, testów przez materiały do czytania, materiały wideo, a nawet seriale.

Prowadzimy też kontrolowane kampanie phishingowe, które pozwalają nam mierzyć jak duży odsetek z nas jest w stanie wykryć zagrożenie. Oczywiście zwiększamy też ich poziom trudności, co pozwala nam oceniać postępy i wyrównywać poziom wiedzy, ale zmusza do naprawdę dużej czujności.

Nasz program składa się z **kilkudziesięciu mierników pozwalających ocenić ryzyko** na poziomie organizacji, konkretnych grup współpracowników, jak i nas samych. Spośród nich możemy wymienić „**Cyber Security Culture in Organisations**” zestaw mierników **European Agency for Network and Information Security (ENISA)** lub poziom wykrywania wspomnianego już, **kontrolowanego phishingu**.

W ostatnim obszarze osiągamy naprawdę imponujące wyniki – **ponad 60% z nas rozpoznaje i zgłasza podejrzaną treść**. Na wynik ten ma wpływ strategia cybersecurity, która od 2021 zakłada, że **100% nowo zrekrutowanych** osób uczestniczy podczas onboardingu w szkoleniach z zakresu cyberbezpieczeństwa (wartość bazowa 2019: 40%).

Działamy etycznie

W 2022 roku obszar Compliance został w naszej Grupie wzbogacony o dwa istotne elementy:

- opublikowany został portal do zgłaszania nadużyć, chroniący tożsamość osób sygnalizujących potencjalne nadużycia,
- aktualizację Kodeksu Etyki istotnego w kontekście przekazywania najważniejszych w naszej Grupie wartości.

Compliance na stałe zagościło także w procesie onboardingu osób, które dołączają do naszej organizacji i jest nieodłącznym elementem wdrażania nowych osób. W ten sposób pokazujemy im, że temat ten jest dla nas istotny i chcemy, żeby w codziennej pracy zwracali na tę kwestię szczególną uwagę.

W 2022 roku przeprowadziliśmy również **12 projektów audytowych** skupiających się przede wszystkim na ważnych dla nas obszarach, w których wcześniej zidentyfikowaliśmy potencjalne ryzyka. Przeanalizowaliśmy takie zakresy, jak: budowa i utrzymanie sieci, wewnętrzne i zewnętrzne raportowanie wykonania projektów inwestycyjnych, wewnętrzne zasady bezpieczeństwa systemów teleinformatycznych, wewnętrzne systemy informatyczne, zgodność wykorzystania licencji. Wykryte nieprawidłowości oraz naruszenia miały głównie charakter średniego i niskiego ryzyka i nie miały bezpośredniego negatywnego wpływu na funkcjonowanie organizacji.



Doceniają nas

Nasze działania i ich efekty nie pozostają bez echa, o czym najlepiej świadczy fakt, że jesteśmy zapraszani do wzięcia udziału w debatach i dyskusjach podczas najważniejszych krajowych oraz zagranicznych wydarzeń branżowych.

W tym roku spółka Fiberhost zdobyła **wyróżnienie w konkursie Diamenty Sustainable Economy w kategorii Lider Społecznej Odpowiedzialności** (o tym, że to ważny dla nas temat najlepiej świadczy ten raport) oraz dwie nominacje do nagród europejskich: **Global Carrier Awards i Global Telecoms Business**. Samych nagród nie udało nam się zdobyć, ale już samo znalezienie się w gronie nominowanych jest wielkim sukcesem, bo w tym zestawieniu znalazły się bardzo duże podmioty, działające często na skalę europejską.

Nasze wartości

Kultura organizacyjna firmy to sposób, w jaki reagujemy na różne wyzwania, jak traktujemy siebie nawzajem. Kultura organizacyjna nie jest elementem stałym, dlatego w tym roku zdecydowaliśmy się jej przyjrzeć i odpowiedzieć sobie na pytanie czy taka, jaką widzimy ją dziś, jest jeszcze aktualna, czy za nami nadąża, pasuje do nas i odzwierciedla to, jak działamy.

Organizacja to ludzie. Firmy o dobrej kulturze organizacyjnej rosną, rozwijają się, a to między innymi dlatego, że rozumieją potrzeby swoich pracowników. 2022 to czas, w którym w całej Grupie intensywnie pracowaliśmy nad **modelowaniem kultury organizacyjnej**, co oznacza, że przyglądaliśmy się temu, jaką organizację stanowimy obecnie, a jacy chcielibyśmy być w przyszłości.

Na czym się skupiliśmy?

Nasze działania skoncentrowaliśmy na kreowaniu docelowej kultury organizacyjnej poprzez wdrożenie wartości firmy, ich komunikację oraz stworzenie modelu kompetencji leaderskich i ogólnofirmowych, wspierającego realizację strategii.

Na kolejnych stronach chcemy podzielić się z Wami zestawem wartości kluczowych dla Fiberhost oraz INEA.



Wartości Fiberhost



Przywództwo

Inspirujemy, jesteśmy wzorem dla innych, wskazując kierunki rozwoju wewnątrz organizacji i poza nią. Delegujemy uprawnienia, stawiamy jasne oczekiwania i cele. Przekazujemy informację zwrotną i doceniamy osiągnięcia.



Efektywność

Bierzemy odpowiedzialność za decyzje oraz efekty naszych działań na każdym poziomie organizacji. Optymalizujemy procesy dbając o ich efektywność i zwinność.



Rozwój

Stawiamy na ludzi, którzy poszerzają swoje horyzonty, rozwijają kompetencje. Patrzymy szerzej, wymagamy więcej, przede wszystkim od samych siebie. Tak też działamy jako organizacja – każdy dzień to krok do przodu w rozwoju firmy, a fundamentem tych działań jest postępowanie w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju.



Transparentość

Nie szkodzimy innym, nie politykujemy, nie tworzymy układów. Traktujemy wszystkich na równych zasadach – zarówno w organizacji, jak i w relacjach z zewnętrznymi partnerami. Bezkompromisowo podchodzimy do standardów etycznych. Komunikujemy się otwarcie, zawsze mówimy wprost.



Zespół

Relacje budujemy na zaufaniu i zaangażowaniu. Jesteśmy otwarci, życzliwi i pomagamy sobie nawzajem. Gramy do jednej bramki. Tworzymy zespół, w którym każdy jest tak samo ważny. Ceniśmy różnorodność jako nieodłączny element naszej kultury.

Wartości INEA



Klient

Zdobywamy zaufanie klienta poprzez dostarczanie najwyższej jakości produktów i usług. Kreujemy nowe usługi, produkty, formy kontaktu w odpowiedzi na zmieniające się otoczenie i potrzeby klientów. Wypełniamy zobowiązania wobec klientów.



Rozwój

Dajemy możliwość podejmowania decyzji i mierzenia się z wyzwaniami. Działamy w bardzo dynamicznym środowisku i szybko reagujemy na zmieniające się otoczenie. Wykorzystujemy szanse na rozwój biznesu, a fundament działań stanowi idea zrównoważonego rozwoju.



Przywództwo

Bierzemy odpowiedzialność za ludzi, zadania oraz procesy. Stawiamy jasne cele i oczekiwania. Udzielamy informacji zwrotnej. Doceniamy energię i osiągnięcia.



Transparentość

Szanujemy odmienne opinie. Otwarcie informujemy o ważnych dla firmy sprawach i zmianach oraz dbamy o właściwe ich zrozumienie.



Relacje

Tworzymy zespół – jesteśmy otwarci, życzliwi, wspieramy się. Relacje budujemy na zaufaniu. Ceniemy różnorodność jako nieodłączny element naszej kultury.

Do zobaczenia za rok

Równość płci / Zdrowie psychiczne i dobrostan

W kolejnych latach planujemy nieustannie **stawić na różnorodność, wspólne kreowanie inkluzywnej kultury organizacyjnej, docenianie indywidualności i słuchanie każdego**, kto ma do powiedzenia o swojej perspektywie. Razem chcemy tworzyć zaangażowaną, zrównoważoną, efektywną organizację, która będzie wzorem dla innych. W dalszym ciągu planujemy wspierać równe szanse rozwoju, niezależnie od cech różnicujących, jak np. płeć. Szereg działań zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią będzie miało charakter uświadamiający, włączający każdego, zachęcający do szacunku i równego traktowania.

W ramach działań w obszarze Wellbeing, planujemy niezmiennie korzystać z infolinii wsparcia i **budować świadomość, że zdrowie psychiczne jest tak samo ważne, jak zdrowie fizyczne**. Zdecydowana większość z nas pracuje zdalnie, dlatego zamierzamy wdrażać kolejne dobre praktyki, aby funkcjonowanie w tym trybie pozytywnie wpływało na nasz dobrostan. Skupimy się też na kształtowaniu postaw managerów, aby promowali w swoich zespołach kulturę pracy opartą na naszych wartościach.

Działania w dziedzinie klimatu / Net Zero

Naszym priorytetem na kolejne lata w ramach działań skupiających się na środowisku jest **stałe obniżanie emisji gazów cieplarnianych**. W roku 2023 skupimy się na instalacji paneli fotowoltaicznych na terenie naszych biur. Kontynuujemy wymianę aut floty na auta hybrydowe oraz przetestujemy auta elektryczne. Nasza uwaga skierowana jest na:

- odpowiedzialność za redukcję emisji CO₂ i zużycia zasobów;
- wartości, jakie chcemy zbudować dla współpracowników, kontrahentów i klientów;
- wpływie, jaki mamy na cyfrową transformację polskiej gospodarki w kontekście ochrony środowiska.

Innowacyjność, przemysł, infrastruktura / Włączenie cyfrowe

W ramach starań o „włączenie cyfrowe” jak największej liczby osób w naszym kraju zamierzamy kontynuować działania na kilku płaszczyznach.

Przede wszystkim będziemy skupiać się na budowie otwartych sieci światłowodowych zarówno w ramach inwestycji dotowanych, jak i własnych funduszy. Zamierzamy skupiać się na obszarach, gdzie wcześniej nie było dostępu do światłowodu, bo w ten sposób zmieniamy życie milionów osób w naszym kraju. Budowa sieci to nie wszystko – zamierzamy kontynuować **działania edukacyjne prowadzone w ramach Akademii Fiberhost** oraz poprzez kampanie informacyjne. Chcemy budować relacje z lokalnymi władzami i być obecni w życiu lokalnych społeczności, wspierając je, ale też uświadamiając jak wiele zyskują dołączając do cyfrowego świata.





Podziękowania

Na zakończenie chcielibyśmy **podziękować naszym współpracownikom, kontrahentom, organizacjom i instytucjom z którymi mogliśmy współpracować w tym roku.** To dla nas zaszczyt mieć obok siebie ludzi pełnych pasji, zaangażowania, takich z którymi zmieniamy świat na lepsze.

#Team Fiberhost, #Team INEA ten raport jest zasługą nas wszystkich, naszej codziennej pracy, dużych i małych wyzwań, z którymi każdego dnia się mierzymy. To podsumowanie naszej tegorocznej pracy, ale również motywacja do kolejnych działań, których podejmiemy się w 2023 roku.

Dziękujemy!

The background of the image is a dense, close-up photograph of green leaves. The leaves are various shades of green, from a deep forest green to a lighter, vibrant green. They have serrated edges and prominent veins. The lighting is soft, creating a natural, organic feel. The leaves are arranged in a way that fills the entire frame, with some leaves in sharp focus and others blurred in the background.

inea  Fiberhost.