

UNIQA i Instytut Lema opublikowały raport o cyberprzemocy wśród dzieci

- **UNIQA i Fundacja Instytut Lema w 2022 roku zrealizowały warsztaty w 30 szkołach w Polsce**
- **Na podstawie anonimowych ankiet przeprowadzonych podczas warsztatów powstał raport o cyberprzemocy w szkołach podstawowych**
- **Pełna wersja raportu na stronie www.maszmocnahejt.uniqa.pl**

Według badań NASK co trzeci uczeń, który doświadcza hejtu w Internecie nikomu o nim nie mówi. To jeden z największych problemów cyberprzemocy i główne wyzwanie projektu „Ogarnij Hejt” – sprawić, aby dzieci i młodzież czuli, że ze swoimi problemami w cyberprzestrzeni mają się do kogo zwrócić, i że powinni to robić. Według raportu Instytutu Lema dotyczącego cyberprzemocy w szkołach podstawowych, tylko w 14% domów rodzice systematycznie rozmawiają z dziećmi na temat zachowań w Internecie. Edukacja w tym zakresie jest bardzo ważna, dlatego tak istotne jest uświadamianie rodziców i nauczycieli o skali tego problemu.

– *UNIQA od lat angażuje się w działania edukacyjne i komunikacyjne związane z problemem hejtu w Internecie. Od początku kierujemy je do rodziców, aby wspierać ich w tych trudnych chwilach, które przeżywają razem ze swoimi dziećmi. Od zeszłego roku rozpoczęliśmy współpracę z Instytutem Lema, który prowadzi warsztaty edukacyjne dotyczące cyberprzemocy w szkołach. Wsłuchując się w głos dzieci, ich poruszające historie wiemy, że ta obecność trenerów Instytutu i ich praca są bardzo potrzebne. Dlatego UNIQA będzie wspierać projekt „Ogarnij hejt” także w tym roku. Wspólnie z Instytutem zorganizujemy warsztaty w 40 szkołach w całej Polsce* – mówi Karolina Rosińska, liderka projektu „Masz moc na hejt” w UNIQA.

W raporcie znajduje się wiele innych ważnych pytań i liczb potwierdzających powagę problemu. Z jego pełną wersją można zapoznać się na stronie www.maszmocnahejt.uniqa.pl

Podsumowanie projektu

W ramach projektu, oprócz warsztatów stacjonarnych, przeprowadzono także webinary dla nauczycieli, zbudowano stronę internetową z materiałami edukacyjnymi i zrealizowano kampanię medialną. Do projektu zgłosiło się ponad tysiąc szkół z całej Polski, co pokazuje ogromną potrzebę edukacji w tym zakresie.

W projekcie wzięło udział ponad 6 tysięcy uczestników – uczniów, rodziców i nauczycieli. Trenerzy byli we wszystkich województwach w Polsce, a zakwalifikowane do projektu szkoły znajdowały się zarówno w dużych

miastach, jak i w małych miasteczkach i wsiach. Podczas warsztatów z uczniami trenerzy mówili o obu stronach hejtu, z perspektywy ofiary i sprawcy, o tym jak sobie z cyberprzemocą radzić, ale też jakie mogą być jej konsekwencje prawne. Ważną częścią projektu były zajęcia dla dorosłych, czyli dla rodziców i nauczycieli, gdzie uczestnicy dowiadywali się, jak hejtowi przeciwdziałać, jak go lepiej wykrywać i reagować.

– To nasz absolutnie najważniejszy projekt, realizowany od pierwszych miesięcy funkcjonowania Instytutu Lema. Edukacja cyfrowa jest celem naszej działalności, a problem cyberprzemocy jest w tym zakresie najbardziej palący, bo często kończy się tragicznie – depresją, samookaleczeniem albo w najgorszym przypadku próbą samobójczą. Nasze warsztaty w szkołach niosą uczniom realną pomoc, a rodzicom i nauczycielom dają narzędzia do przeciwdziałania i rozwiązywania tych zjawisk. Bardzo cieszymy się, że w naszych działaniach znaleźliśmy tak społecznie odpowiedzialnego partnera jak UNIQA – mówi Jakub Płodzich, dyrektor Instytutu Lema.

UNIQA chce pomagać w tych trudnych chwilach zarówno dzieciom, jak i rodzicom. Robi to nagłaśniając problem, edukując, ale także – oferując ubezpieczenie NNW szkolne na wypadek hejtu w Internecie. Jeżeli dziecko zostanie znieważone lub pomówione w Internecie, może zostać otoczone opieką psychologiczną, prawną, a specjalista IT pomoże usunąć z sieci negatywne lub bezprawnie ujawnione informacje.

Projekt „Ogarnij Hejt” powróci, i w 2023 roku ponownie będzie realizowany przez Instytut Lema i UNIQA. Tym razem zostanie nim objętych 40 kolejnych szkół.

UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce koncentrują się na trzech segmentach. Są to UNIQA dla Ciebie, czyli oferta dla klientów indywidualnych, UNIQA dla Biznesu, czyli ubezpieczenia dla dużych firm oraz UNIQA dla Mieszkalnictwa, czyli polisy dla klientów z sektora mieszkalnictwa. Dla tych trzech segmentów ma kompleksową ofertę ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Ubezpiecza 70 proc. spółdzielni mieszkaniowych i ponad 40 proc. wspólnot mieszkaniowych. Polisy UNIQA można kupić w około 200 placówkach wyłącznych, jak też w multiagencjach oraz u brokerów. UNIQA uzyskała tytuł Instytucji Roku nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl za rok: 2015, 2016, 2017 i 2018. Pod koniec 2017 r. ubezpieczenie mienia za składką płatną miesięcznie, które dedykowane jest lokatorom spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, po raz trzeci uzyskało certyfikat „Dobra Polisa”. Z kolei w 2018 r. ubezpieczenie na życie Beztrioskie Dziecko zostało wyróżnione tytułem Rodzinnej Marki Roku. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10,1 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2018 r. Grupa UNIQA zebrała 5,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Karolina Rosińska

liderka projektu „Masz moc na hejt” UNIQA

tel. (+48) 519 344 312

e-mail: karolina.rosinska@uniqa.pl

tt/instagram/facebook @uniqapolska