**Przemówienie Takao Kato, prezesA zarządu i dyrektorA generalnEGO Mitsubishi Motors Corporation PODCZAS Bangkok International Motor Show 2023**

**Bangkok International Motor Show 2023**

**Takao Kato, prezes zarządu i dyrektor generalny Mitsubishi Motors Corporation**

*Sawasdee krup. Dziękujemy za przybycie na stoisko Mitsubishi Motors.*

*W Mitsubishi Motors produkujemy przyjazne dla środowiska samochody, które zapewniają bezpieczną, pewną i komfortową jazdę w każdych warunkach pogodowych i drogowych.*

*Rok 2023 jest niezwykle ważny dla Mitsubishi Motors. Zamierzamy przyspieszyć nasz wzrost w regionie ASEAN poprzez wprowadzenie nowych modeli – nowego pickupa Triton oraz nowego kompaktowego SUV-a.*

*Triton to nasz globalny model strategiczny i numer jeden sprzedaży wśród produktów w naszej aktualnej ofercie. Spośród wszystkich rynków, Triton sprzedaje się najlepiej tutaj, w Tajlandii. Również Tajlandia jest bazą produkcyjną dla Tritona, gdzie powstaje i jest eksportowany na cały świat. Jesteśmy bardzo wdzięczni za wsparcie rządu, mediów i mieszkańców Tajlandii. Dzięki nim Triton może przyczynić się do rozwoju Tajlandii i pomagać klientom na całym świecie.*

*Dlatego uważamy, że najważniejszą misją Mitsubishi Motors w tym roku jest osiągnięcie sukcesu nowego Tritona.*

*Jestem bardzo szczęśliwy, że mogę odsłonić dziś model koncepcyjny tego pojazdu tutaj, w Tajlandii.*

*Historia pickupów Mitsubishi Motors rozpoczęła się 45 lat temu od modelu Forte. Kolejnym etapem była Strada, a później Triton/L200, którego szósta generacja zostanie wprowadzona na rynek.*

*Pickup pierwszej generacji był oferowany z modelem dysponującym napędem na cztery koła, który poprawiał prowadzenie samochodu na nierównej nawierzchni i komfort na drogach utwardzonych. Był to pionierski model wśród pojazdów Mitsubishi z napędem na cztery koła – legendarnych Pajero i Delica. Jego atuty zostały przekazane i wzmocnione w późniejszych generacjach.*

*Jako samochody robocze, pickupy muszą oferować wysoką niezawodność i zdolności terenowe, aby użytkownicy mogli bezpiecznie dostarczać ładunki do miejsc przeznaczenia i wykonywać codzienną pracę.*

*Z drugiej strony, pickupy mogą być również dostarczać przyjemności właścicielom, muszą więc być łatwe w prowadzeniu, wygodne i praktyczne podczas plenerowych wyjazdów wypoczynkowych. Muszą być niezawodne i godne zaufania, aby użytkownicy mogli bez obaw prowadzić samochód w każdych warunkach pogodowych i drogowych.*

*Aby spełnić te wysokie wymagania – zarówno profesjonalnych, jak i prywatnych użytkowników – nowy Triton/L200 został poddany nie tylko wewnętrznym testom z zachowaniem surowych reguł, ale także został sprawdzony w różnych warunkach na całym świecie.*

*Ponadto wykorzystaliśmy wiedzę, którą zdobyliśmy przez lata, uczestnicząc w imprezach sportowych, takich jak rajd Dakar. Wykorzystaliśmy mocne strony Mitsubishi Motors, w tym stabilność prowadzenia i zdolności terenowe, aby opracować modele seryjne, którymi można się bezpiecznie cieszyć w każdych warunkach pogodowych i drogowych.*

*Ja sam wybrałem się na jazdę próbną po torze off-roadowym w Hokkaido i osobiście doświadczyłem, jak pewnie prowadzi się Triton/L200, jakie daje poczucia bezpieczeństwa i niezawodności. Prace rozwojowe nad modelem przebiegają dobrze, a obecnie przechodzi on ostatnie poprawki w ramach przygotowań do premiery.*

*Dlatego dziś pokażemy Wam model koncepcyjny oparty na nowym Triton/L200, który daje również spojrzenie na jego wersję rajdową.*

*A więc, oto i on. Mitsubishi XRT Concept.*

*Mitsubishi XRT Concept oferuje elementy zastosowane w nowym modelu Triton/L200. Dzięki charakterystycznemu oświetleniu przypominającemu ostre spojrzenie jastrzębia, przód zyskuje drapieżny wyraz, który podkreśla imponującą sylwetkę samochodu. Wyrazista maska silnika, śmiałe wzornictwo akcentujące poziomy, przednie i tylne błotniki oraz opony terenowe, podkreślają dynamizm pędzącego w terenie samochodu rajdowego.*

*Nadwozie, dla zilustrowania potężnych osiągów pojazdu, polakierowano w czarno-srebrny kamuflaż, inspirowany bryłami lawy, niosącymi skondensowaną energię. Na boku nadwozia pojawia się ikona Ralliart, wyrażająca naszą pasję jazdy - 10 równoległych linii, które błyszczą wspaniale pod wpływem światła.*

*W zeszłorocznym rajdzie Asia Cross Country Rally zespół Mitsubishi Ralliart, któremu Mitsubishi Motors zapewnia wsparcie techniczne, zajął pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej i udowodnił wyjątkową niezawodność modelu Triton/L200 oraz jego doskonałe prowadzenie na drogach. W tym roku zespół przygotowuje się do udziału w imprezie z nowym Triton/L200, aby zdobyć drugie z rzędu zwycięstwo.*

*Wprowadzenie nowego modelu to tylko początek, nie cel. Pomysły na poprawę osiągów i jakości, które zrodziły się dzięki naszemu udziałowi w rajdach, znajdą odzwierciedlenie nie tylko w przyszłych modelach Triton/L200, ale także w szerokiej gamie pojazdów Mitsubishi.*

*Mitsubishi Motors będzie dążyć do dalszego wzrostu, wprowadzając na rynek w Tajlandii i na całym świecie nowy model Triton/L200, który wystartuje następnie w rajdzie Asia Cross Country Rally. Wprowadzimy także do sprzedaży nowego kompaktowego SUV-a.*

*Zapraszam do śledzenia na bieżąco informacji o Mitsubishi Motors. Dziękuję.*

**O Mitsubishi Motors:**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Ossowska tel. +48 609 290 133,* [*kinga.ossowska@astara.com*](mailto:kinga.ossowska@astara.com) *Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym*[*www.press.mitsubishi.pl*](http://www.press.mitsubishi.pl/)*Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)