



Warszawa, 31.03.2023 r.

Galeria Gryf Szczecin z nową ofertą sklepów

Należąca do Carrefour szczecińska Galeria Gryf systematycznie rozbudowuje swoją ofertę dla klientów. Do grona najemców tego centrum handlowego dołączyły salony Monnari, Greenpoint/Moodo oraz Verona.

Otwarta pod koniec 2017 roku Galeria Gryf w Szczecinie przyciąga klientów nie tylko bogatą ofertą hipermarketu Carrefour, lecz także możliwością zrobienia szybko i wygodnie pozostałych zakupów.

Dopasowana do oczekiwań klientów oferta obejmuje m.in. sklepy z segmentu zdrowie i uroda (Hebe, Rossmann, Vision Express, salon L'or), elektronika i wyposażenie wnętrz (Euro RTV AGD, Jysk, Komfort), a także ofertę gastronomiczną (Berlin Donner Kebap, Bistro Express, Kuchnia Pekin) i szeroki segment usług.

Do grona najemców szczecińskiej Galerii Gryf, której właścicielem i zarządcą jest Carrefour Polska, dołączyli Verona – salon z biżuterią, a także Monnari i Greenpoint /Moodo, w którym znajdziemy odzież i galanterię wysokiej jakości. To świetna informacja przede wszystkim dla kobiet ceniących sobie dobry styl i modę.

- *Galeria Gryf w Szczecinie to już od ponad 15 lat jedna z ulubionych destynacji handlowych miasta, do czego przyczynia się stałe poszerzanie oferty. Jesteśmy przekonani, że asortyment nowych marek spotka się z bardzo pozytywnym oddźwiękiem wśród naszych klientów - mówi Ewa Karska Dyrektor Działu Galerii Handlowych Carrefour Polska*

Galeria Gryf znajduje się w dzielnicy Prawobrzeże i jest łatwo dostępna zarówno dla mieszkańców okolicznych osiedli, jak i przyjezdnych z kierunku Gorzowa, Goleniowa i Stargardu - galeria położona jest bowiem przy głównej trasie wjazdowej do Szczecina. Obiekt dysponuje dużym, bezpłatnym parkingiem na 1250 miejsc sąsiadującym bezpośrednio z operatorami takimi jak Leroy Merlin, Agata Meble i Burger King. Dodatkowo do dyspozycji klientów jest stacja paliw.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiforową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com