

Wrocław, 3.08.2010

Bank versus klient 65+

Były już eksperymentalne placówki bankowe dla studentów, w których obsługa nosiła nieformalne stroje i zwracała się do młodych klientów per ty. Trudno oczekiwać podobnych miejsc dedykowanych najstarszym wiekiem. Jednak znaczenie seniorów w finansach rośnie, dlatego bankowcy będą zmuszeni nauczyć się, jak z nimi postępować – podaje portal www.bankier.pl.

Przyjęło się mówić o bankach jako instytucjach zaufania publicznego. Wśród wszystkich klientów sektora finansowego są jednak tacy, których zaufanie zdobyć wyjątkowo trudno. Za to kiedy się już je pozyska, równie niełatwo je stracić. To powoduje, że lojalność seniorów – bo o nich mowa – trudno lekceważyć.

Kultura bankowości – niższa czy wysoka – warto, by była dostosowana do klienta. Nie idzie o traktowanie drugiej strony jako obiektu specjalnej troski, ani nie o roztaczanie nad nią troskliwej opieki. W relacji klient-bank oba podmioty mają jasno określone interesy. Zbudowanie partnerskiej relacji w przypadku niektórych grup wymaga jednak ponadprzeciętnych starań. Czy akurat seniorzy są tego warci bardziej niż inni?

Malwina Wrotniak, Analityk Bankier.pl

Więcej informacji:

<http://www.bankier.pl/wiadomosc/Bank-versus-klient-65-2185367.html>, przy powoływaniu się na analizę prosimy o podanie źródła Bankier.pl.

Kontakt dla mediów:

Malwina Wrotniak, Analityk Bankier.pl
Bankier.pl S.A.
T. Kościuszki 29
50-011 Wrocław
Email: m.wrotniak@firma.bankier.pl
Telefon: (71) 372 30 52 wew.50

Bankier.pl S.A., obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, OsobyPrawne.pl, PRNews.pl, MamBiznes.pl i Mojeauto.pl.

Grupa Bankier.pl przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W grudniu 2009 roku ich liczba wyniosła 2 miliony, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 42,2 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.