*Badaj wątrobę i „Prowadź się zdrowo”. Podsumowanie kampanii Sanofi*

**Warszawa, 24.04.2023 r. Niealkoholowe stłuszczenie wątroby (NAFLD) jest dziś najczęstszą przewlekłą chorobą wątroby i staje się główną przyczyną marskości tego narządu[[1]](#footnote-2). Tymczasem, jak pokazuje podsumowanie badań diagnostycznych przeprowadzonych w ramach kampanii „Prowadź się zdrowo”, u ponad 40% badanych mężczyzn oraz ponad 31% kobiet, stwierdzono wyniki wskazujące na stłuszczenie wątroby[[2]](#footnote-3).** **Warto zauważyć, że częściej dotykało ono mężczyzn, co może być spowodowane m.in. charakterystyczną dla nich otyłością brzuszną – wyjaśnia lekarz hepatolog. To, że są oni w grupie ryzyka zachorowania na NAFLD, nie idzie jednak w parze z  przywiązywaniem wagi do profilaktyki[[3]](#footnote-4).**

Od 1 marca do 1 kwietnia w 16 miastach w Polsce została przeprowadzona akcja bezpłatnych badań stłuszczenia wątroby w mobilnych gabinetach, w ramach kampanii „Prowadź się zdrowo”[[4]](#footnote-5). Nieinwazyjne badanie było wykonywane za pomocą specjalistycznego urządzenia FibroScan. Jak pokazuje analiza danych, **wyniki sugerujące stłuszczenie stwierdzono łącznie u 36% badanych osób.**

*Ostatnio przeprowadzona akcja badań diagnostycznych stłuszczenia wątroby pokazała, że****te******choroby częściej dotykają mężczyzn niż kobiety. Wyniki akcji pokazały, że stłuszczenie dotyczyło ponad 40% Polaków oraz ponad 31% Polek.*** *Różnice wynikają m.in. z tego, że* ***mężczyźni mają statystycznie wyższe BMI, częściej spotyka się u nich otyłość brzuszną i więcej chorób współistniejących****. A trzeba pamiętać, że jednymi z kluczowych czynników zwiększających ryzyko wystąpienia niealkoholowej stłuszczeniowej choroby wątroby są właśnie otyłość i cukrzyca typu 2[[5]](#footnote-6).* ***Przy tym mężczyźni rzadziej niż kobiety odwiedzają gabinety lekarskie*** *–* mówi ***dr n. med. Jan Gietka***, lekarz hepatolog.

Również wśród osób, które zgłosiły się na wspomniane badania, zbyt wysoka waga dotyczyła w większym stopniu mężczyzn niż kobiet – w populacji uczestniczącej w badaniu nadwagę lub otyłość miało 70% osób. Z czego za wysoką masę ciała stwierdzono u ponad 78% mężczyzn i ponad 61% kobiet.

*Cichy wróg mężczyzn*

Niealkoholowa choroba stłuszczeniowa wątroby nie boli i **jeśli już daje objawy, to są one niespecyficzne**, m.in. osłabienie, zmęczenie czy uczucie dyskomfortu w prawej górnej części brzucha. Z tych powodów trudno wykryć NAFLD – szczególnie na wstępnym etapie – bez specjalistycznej diagnostyki.

*Chociaż wątroba to bardzo ważny narząd wpływający na funkcjonowanie całego organizmu, to jest ona niezwykle dyskretna. Chora wątroba bardzo długo nie daje objawów. Najczęściej pojawiają się one dopiero wtedy, kiedy dochodzi do marskości. Przykładowo* ***w typowym przebiegu stłuszczeniowej choroby wątroby te objawy pojawiają się po 30, a niekiedy nawet 40 latach trwania choroby. W tym kontekście niezwykle istotną rolę odgrywają badania profilaktyczne****, pozwalające ocenić stan narządu i postawić diagnozę we wstępnym stadium choroby, kiedy jeszcze można zatrzymać jej negatywne skutki, a nawet je odwrócić –* wyjaśnia ***dr n. med. Jan Gietka.***

*Epidemia naszych czasów*

Na całym świecie na choroby wątroby, w tym m.in. NAFLD, cierpi 1,5 miliarda ludzi[[6]](#footnote-7). Wpływają na codzienne funkcjonowanie w wielu aspektach – m.in. obok niedokrwiennej choroby serca są jedną z wiodących przyczyn utraconych lat życia zawodowego Europejczyków[[7]](#footnote-8). Prowadzą również do śmierci – w skali globalnej powodują 2 miliony zgonów rocznie, przy czym liczba ta wciąż rośnie, a samo niealkoholowe stłuszczenie wątroby staje się jedną z wiodących przyczyn umieralności na choroby wątroby[[8]](#footnote-9). Podobne tendencje są widoczne nie tylko w skali świata, ale również biorąc pod uwagę jedynie kontynent europejski. Na przestrzeni ostatnich 30 lat współczynnik zgonów spowodowanych przewlekłymi chorobami wątroby, w tym NAFLD, wzrósł tu o 25% (1990 r. – 204 000 zgonów; 2019 r. – 287 000 zgonów)[[9]](#footnote-10). Dziś te choroby można śmiało nazwać epidemią XXI wieku, o której jednak nie mówi się dostatecznie często.

*Prowadź się zdrowo! – dosłownie*

Większość mężczyzn chętnie i bez przypominania o tym, dba o swoje samochody. Zadbaj o swoje zdrowie tak, jak dbasz o swój samochód – tą motoryzacyjną analogią posłużono się w kampanii „Prowadź się zdrowo”, prowadzonej od listopada ubiegłego roku. Bezpośrednim impulsem dla stworzenia akcji stały się badania ankietowe, które uwidoczniły **postawy Polaków w wieku 40-60 lat wobec profilaktyki chorób wątroby. Okazało się, że 44% respondentów nigdy nie wykonało żadnego badania pod kątem chorób wątroby!** Na badania krwi w tym kierunku zdecydowało się 47% ankietowanych, natomiast na badanie USG jedynie 22%[[10]](#footnote-11).

Osią kampanii stała się [platforma edukacyjna „Prowadź się zdrowo”](https://www.sanofi.pl/Prowadz-si%C4%99-zdrowo), z kluczowym elementem – krótkim, intuicyjnym testem ryzyka stłuszczenia wątroby[[11]](#footnote-12). Na platformie znajdują się porady, pokazujące jak w prosty sposób wziąć zdrowie wątroby w swoje ręce poprzez świadome stosowanie praktyk z zakresu selfcare, takich jak dieta czy aktywność fizyczna.

*O kampanii*

Celem kampanii „Prowadź się zdrowo” jest podnoszenie świadomości na temat znaczenia konieczności dbania o własne zdrowie, szczególnie wśród mężczyzn po 40. roku życia. To właśnie ta grupa jest jedną z grup, narażonych na niealkoholową stłuszczeniową chorobę wątroby (NAFLD), która nie daje żadnych wyraźnych objawów lub daje objawy charakterystyczne dla wielu innych chorób[[12]](#footnote-13).

**Ambasadorami** akcji zostali utytułowani kierowcy rajdowi – Kuba Przygoński, zdobywca Pucharu Świata w Rajdach Cross Country 2018 oraz Mikołaj Marczyk, Mistrz Polski i Europy Juniorów 2021.

**Partnerami** akcji są: Speed Car – ogólnopolska sieć stacji kontroli pojazdów, Truckers Life – największa polska organizacja pozarządowa działająca na rzecz poprawy zdrowia i bezpieczeństwa kierowców zawodowych oraz Youngtimers Warsaw – podmiot zrzeszający fanów klasycznej motoryzacji.

*O Sanofi*

Sanofi to innowacyjna, globalna firma biofarmaceutyczna, której przyświeca jeden cel, aby zgodnie z hasłem „We chase the miracles of science to improve people’s lives”, stawiając na potęgę nauki, zmieniać świat na lepsze. W 100 krajach zaangażowane i utalentowane zespoły pracują na rzecz zmiany oblicza medycyny, czyniąc niemożliwe możliwym. Firma tworzy terapie oraz szczepionki, które ratują życie milionom ludzi na całym świecie. Kluczowym punktem ambicji firmy jest zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna. Sanofi zatrudnia w Polsce blisko 900 pracowników. Jedna z fabryk Sanofi zlokalizowana jest w Rzeszowie. Co roku firma produkuje w rzeszowskim zakładzie ponad 70 milionów produktów leczniczych, które trafiają zarówno na rynek polski jak i do 30 innych krajów.

Siedziba główna Sanofi mieści się w Warszawie, a centrum dystrybucyjne w podwarszawskich Błoniach. Firma notowana jest na giełdach EURONEXT: SAN i NASDAQ: SNY.

Więcej informacji: [www.sanofi.pl](http://www.sanofi.pl/) [Sanofi Polska HYPERLINK "https://pl.linkedin.com/company/sanofi-polska"@SanofiPolska](file:///C:\Users\ursgogol\Desktop\Sanofi\Sanofi%20Polska%20@SanofiPolska) SanofiPolska

*Media Relations*

**MSL Group Sp. z o. o.:** Katarzyna Puchacz | 515 115 087 | katarzyna.puchacz@mslgroup.com

**Sanofi:** Renata Olejowska| 609 596 889 | renata.olejowska@sanofi.com

1. Harrison's Principles of Internal Medicine, 21e Eds. Joseph Loscalzo, et al. McGraw Hill, 2022

   Hepatology - Clinical Textbook, 10e Eds. Mauss S, et al. www.hepatologytextbook.com [↑](#footnote-ref-2)
2. Analiza statystyczna badań w posiadaniu firmy.

   https://pulsmedycyny.pl/mezczyzni-nie-chca-sie-badac-sa-powody-do-niepokoju-1165082 [↑](#footnote-ref-3)
3. R. Mursa, Ch. Patterson, E. Halcomb, *Men's help‐seeking and engagement with general practice: An integrative review*, „Journal of Advanced Nursing” 2022, 78(7), <https://www.researchgate.net/publication/359739759_Men's_help-seeking_and_engagement_with_general_practice_An_integrative_review#:~:text=The%20findings%20indicate%20that%20men%20can%20find%20general,general%20practice%20in%20preventive%20health%20care%20and%20advice> (dostęp: 21.04.2023); Mężczyźni u lekarza, <https://www.nfz-zielonagora.pl/PL/1191/Mezczyzni_u_lekarza/> (dostęp: 21.04.2023). [↑](#footnote-ref-4)
4. Stan wątroby sprawdziło 5 399 osób. [↑](#footnote-ref-5)
5. <https://globalliver.org/liver-health-is-public-health/> (dostęp: 6.404.2023). [↑](#footnote-ref-6)
6. Za: <https://globalliver.org/liver-health-is-public-health/> (dostęp: 6.04.2023). [↑](#footnote-ref-7)
7. The EASL-Lancet Commission, *Protecting the next generation of Europeans against liver disease complications and premature mortality*, “The Lancet”, December 3, 2021, <https://www.thelancet.com/commissions/liver-disease-europe> (dostęp: 6.04.2023). [↑](#footnote-ref-8)
8. Younossi Z.M, Golabi P., Paik J.M. et al., *The global epidemiology of nonalcoholic fatty liver disease (NAFLD) and nonalcoholic steatohepatitis (NASH): a systematic review*, “Hepatology” 2023, 77(4), <https://journals.lww.com/hep/Fulltext/2023/04000/The_global_epidemiology_of_nonalcoholic_fatty.27.aspx> (dostęp: 6.04.2023). [↑](#footnote-ref-9)
9. Tamże; The EASL-Lancet Commission, *Protecting the next generation…*, dz. cyt. [↑](#footnote-ref-10)
10. Raport z 3. fali badania metodą CAPI realizowanego przez Ipsos Sp. z o. o: *Polacy a niealkoholowe stłuszczenie wątroby*. Realizacja 7-11.04.2022. Dane w posiadaniu firmy. [↑](#footnote-ref-11)
11. Test nie jest narzędziem diagnostycznym, ma charakter informacyjny. [↑](#footnote-ref-12)
12. Hartleb M et al., *Healthcare practitioners’ diagnostic and treatment practice patterns of nonalcoholic fatty liver disease in Poland: a cross-sectional survey*, “European Journal of Gastroenterology & Hepatology” 2022, 34(4), s. 426-434. [↑](#footnote-ref-13)