



Warszawa, 27.04.2023 r.

Galeria Max Gniezno: nowe marki i nowa jakość zakupów

Oferta Galerii Max Gniezno należącej do Carrefour Polska powiększyła się o dwie nowe marki. Klienci mogą już zrobić zakupy w nowym sklepie Dealz oraz zjeść oryginalne włoskie dania w restauracji Tutti Santi. To pierwsze otwarcia tych marek w portfolio centrów handlowych Carrefour.

Galeria Max Gniezno, położona przy jednym z głównych węzłów komunikacyjnych miasta przy skrzyżowaniu ulicy Roosevelta, Gdańskiej i Wyszyńskiego, to znane miejsce wśród mieszkańców miasta. Od ponad 20 lat ten dawny kompleks starej Rzeźni Miejskiej zachwyca swoją architekturą i klimatem, łącząc historyczne wnętrza i nowoczesną funkcjonalność. W marcu br. oferta obiektu została wzbogacona o dwie nowe marki, które powinny zainteresować mieszkańców Gniezna i okolic.

Restauracja Tutti Santi to lokal oferujący oryginalną kuchnię włoską najwyższej jakości, w tym pizzę według receptury Mistrza Włoch i Mistrza Europy w pizzy klasycznej - Valerio Valle. Wyjątkowo dopracowane i inspirowane historycznie wnętrza lokalu znakomicie wpisują się w klimat galerii. Koncept bardzo szybko zdobywa klientów we wszystkich nowo otwieranych lokalizacjach, więc jeśli mieszkańcy Gniezna zasmakują w serwowanej tu pizzy, Galeria Max może stać się ważnym punktem na towarzyskiej mapie miasta.

Natomiast otwarcie sklepu sieci Dealz na powierzchni ponad 500 m² to oferta dobrze rozpoznawalnych marek w atrakcyjnych cenach, czyli coś, czego obecnie poszukują wszyscy klienci. Szeroka gama oferowanych produktów daje każdemu klientowi szansę na uzupełnienie swoich zakupów o prawdziwe cenowe okazje.

Tutti Santi i Dealz w Gnieźnie to pierwsze otwarcia tych marek w portfolio Carrefour, który jest właścicielem i zarządcą Galerii Max. To dowód na to, że Carrefour nieustannie dba o rozwój i atrakcyjność swoich obiektów handlowych, dostosowując je do potrzeb i oczekiwań lokalnych społeczności.

Sieć zaprasza do odwiedzenia Galerii Max Gniezno i skorzystania z bogatej oferty sklepów i usług. Na zmotoryzowanych klientów czeka bezpłatny parking na pierwszą godzinę postoj.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com