**Graphical user interface

Description automatically generated**

**Informacja prasowa**

**A group of people posing for a photo

Description automatically generated**

Od lewej do prawej - Ellie Roebuck, Laura Coombs, Erling Haaland, Esme, Finlay, Jack Grealish, Mark McCarthy, Alex Williams MBE, Lynn Paigge, Laia Aleixandri i Natalie Pike

**PUMA I MANCHESTER CITY PREZENTUJĄ STRÓJ DOMOWY NA SEZON 2023/2024**

**Warszawa, 19 maja 2023 r. –** PUMA świętując 20. rocznicę historycznej przeprowadzki klubu na Etihad Stadium przedstawia strój domowy na sezon 2023/24. Zestaw swoim designem nawiązuje do stadionu i jest inspirowany koszulką noszoną podczas pierwszego sezonu na nowym obiekcie.

**20 lat pięknej historii**

W sierpniu 2003 roku, po 80 latach spędzonych na Maine Road, Manchester City przeprowadził się trzy i pół mili dalej, do swojej nowej siedziby na Etihad Stadium. Ten ruch oznaczał początek nowej ery dla klubu, zdefiniowanej przez nowe rekordy, legendy i mnóstwo wspaniałych piłkarskich chwil.

Przednia grafika nowej koszulki domowej jest inspirowana wyjątkową architekturą stadionu Etihad, w szczególności czterema wieżyczkami widocznymi z zewnątrz stadionu, które tworzą tonalne paski na koszulce. Strój ma biały kołnierzyk w kształcie litery V, który wyglądem nawiązuje do pierwszego zestawu, który był używany na nowym stadionie w sezonie 2003/2004. Z tyłu koszulki znajduje się również kod pocztowy obiektu.

**Wyjątkowa akcja promocyjna**

W ramach premiery zestawu, PUMA i Manchester City zaprosiły wybranych fanów i przedstawicieli klubu, aby wystąpili obok zawodników pierwszej drużyny mężczyzn i kobiet w oficjalnej sesji zdjęciowej.

* Esme - młoda, pełna pasji fanka City, która jest wielką zwolenniczką kobiecej i męskiej drużyny City.
* Finlay - Młody fan City i uczestnik programu City in the Community.
* Mark McCarthy - fan Manchesteru City i największy kolekcjoner koszulek City (ponad 400 egzemplarzy w kolekcji).
* Alex Williams MBE - były bramkarz Manchesteru City poświęcił ponad trzy dekady City in the Community, przekształcając klubową organizację charytatywną w jedną z największych i najważniejszych fundacji w kraju.
* Lynn Paigge - fanka City i była sekretarz drużyny na Maine Road.
* Natalie Pike - wieloletnia fanka City i prezenterka klubowego programu Matchday Live Show.

Ambasador klubu Shaun Wright-Phillips, który reprezentował barwy klubu w sezonie 2003/04 podczas inauguracyjnego sezonu na Etihad, powiedział:

*"Stadion Etihad odgrywa ważną rolę w historii Manchesteru City. Zawodnicy i kibice będą mieli szczególne wspomnienia z chwil tam spędzonych, więc to fantastyczne, że PUMA zainspirowała się nim w tegorocznym komplecie domowym. Jestem niesamowicie dumny, że mogłem nosić koszulkę Manchesteru City i grać w tym debiutanckim sezonie na Etihad. Mam nadzieję, że tegoroczne stroje przywołają wiele wspomnień naszym fanom”*

*"20. rocznica przeprowadzki Manchesteru City na Etihad Stadium to świetna okazja, aby uczcić niesamowity rozwój klubu w tym okresie. Nowy strój domowy jest hołdem dla niesamowitych chwil tam spędzonych, a także wsparcia fanów" -* powiedział Marco Mueller, Senior Head of Product Line Management Teamsport Apparel w PUMA.

**Wirtualna premiera i najnowsze technologie PUMA**

Po sukcesie pierwszej premiery zestawu PUMA w Metaverse w sierpniu ubiegłego roku, Manchester City podkreśli również premierę najnowszego zestawu domowego. Wirtualna wersja strojów będzie dostępna z opcjami personalizacji gracza. Wydarzenie Blue Moon obejmie cyfrowe towary, zabawne zadania, możliwości robienia zdjęć i specjalne występy wybranych zawodników City. Więcej informacji na temat wirtualnej premiery można znaleźć [tutaj](https://www.roblox.com/games/9616411936/Man-City-Blue-Moon-NEW-HOME-KIT?AssetId=9616411936).

Nowa koszulka wyposażona jest w najnowocześniejszą technologię zapewniającą optymalną wydajność i komfort na boisku. Zaprojektowany z tkaniny ULTRAWEAVE, zestaw ma strukturalną, rozciągliwą w 4 kierunkach konstrukcję, która zmniejsza wagę i tarcie, umożliwiając graczom swobodne i wygodne poruszanie się. Z kolei technologia dryCELL zintegrowana z tkaniną została zaprojektowana tak, aby chronić ciało przed potem.

Zestawy domowe Manchesteru City na sezon 2023/24 są już dostępne w sklepach PUMA, na PUMA.com, oraz u wybranych partnerów handlowych.

**Zdjęcia:**

[Stroje domowe 2023/2024](https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ffastcat.puma.com%2Ftransfer%2F0c2f58ebd06e500ccef355d0533a2c0868a66b9ba52d2ff9e11a4c7b4d522c56&data=05%7C01%7Ckacper.galan%40publicismedia.com%7Cbdad3b8a56a048a6a7a908db58445b65%7Cd52c9ea17c2147b182a333a74b1f74b8%7C0%7C0%7C638200823150035431%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=2DZMczLU3DpCNGDD0yiSfTUKEpyTmX%2FxI%2BAwb%2B7aTsw%3D&reserved=0)

**Wideo:**

Link YouTube:<https://youtu.be/ltimH-4huM0>

**Kontakt dla mediów:**

Kacper Galan, Biuro prasowe PUMA – [kacper.galan@mslgroup.com](mailto:kacper.galan@mslgroup.com), tel: 662 043 743

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących świtowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 20 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.