**A picture containing clipart, graphics, silhouette, illustration

Description automatically generated**

**Informacja prasowa**

****

**PUMA I BORUSSIA DORTMUND PREZENTUJĄ STRÓJ DOMOWY NA SEZON 2023/2024**

**Warszawa, 26 maja 2023 r. –** Firma PUMA zaprezentowała dziś najnowszy strój domowy Borussii Dortmund na sezon 2023/24, który powstał w ramach konkursu zorganizowanego dla najbardziej zagorzałych fanów piłki nożnej z całego świata.

**Wyjątkowy konkurs na projekt koszulki**

PUMA oraz BVB zorganizowały konkurs na najlepszy projekt stroju domowego klubu. Po zebraniu ponad 15 000 zgłoszeń z całego świata, grupa jury pod przewodnictwem kapitana drużyny Marco Reusa oraz legendy klubu Dedê, wybrała dziewięć najlepszych projektów. Ostateczne wersja stroju została wybrana w publicznym głosowaniu.

Najnowsza koszulka przedstawia dumę Borusii Dortmund – znajduje się na niej sylwetka domu klubu, SIGNAL IDUNA PARK, utrzymana w klasycznych czarno-żółtych barwach.

„*Jesteśmy dumni, że mogliśmy zaangażować naszych fanów w proces projektowania koszulki klubowej na sezon 23/24. Ikoniczna sylwetka stadionu i ogromna liczba zgłoszeń przerosły nasze oczekiwania. Nie możemy się doczekać aż zobaczymy naszych kibiców noszących tę koszulkę w trakcie meczów   
w nadchodzącym sezonie.*” – mówi Carsten Cramer, Managing Director w Borussia Dortmund.

„*Współpraca z BVB nad tym wyjątkowym zestawem zaprojektowanym przez fanów była niewzwykle satysfakcjonującym doświadczeniem. Kibice Borussii są niesamowici, a my byliśmy zachwyceni mogąc docenić ich w taki sposób.*” – mówi Marco Mueller, Senior Head of Product Line Management Teamsport Apparel w PUMA. „*Po zawężeniu 15 000 zgłoszeń do dziewięciu fantastycznych projektów, powierzyliśmy ostateczną decyzję o projekcie koszulki fanom, którzy są sercem tego wspaniałego klubu. Jesteśmy zachwyceni finalnym produktem i mamy nadzieję, że kibice BVB podzielają nasz entuzjazm.*”

**Najnowsze technologie PUMA**

Nowa koszulka wyposażona jest w najnowocześniejszą technologię zapewniającą optymalną wydajność   
i komfort na boisku. Zaprojektowany z tkaniny ULTRAWEAVE, zestaw ma strukturalną, rozciągliwą   
w 4 kierunkach konstrukcję, która zmniejsza wagę i tarcie, umożliwiając graczom swobodne i wygodne poruszanie się. Z kolei technologia dryCELL zintegrowana z tkaniną została zaprojektowana tak, aby chronić ciało przed potem.

Zaprojektowany przez fanów strój domowy BVB na sezon 2023/24 jest już dostępny na stronie PUMA.com, w sklepie BVB w SIGNAL IDUNA PARK, na stronie bvbonlineshop.com oraz u wybranych partnerów handlowych.

Nowy strój domowy BVB 27 maja w meczu Bundesligi przeciwko FSV Mainz 05.

**Zdjęcia:**

[Stroje domowe 2023/2024](https://fastcat.puma.com/transfer/7c586029da55823e6630e7988cb0cd3cd6874290c34ef1dd0356b9ca0a516e2d)

**Wideo:**

Link YouTube:<https://youtu.be/myVzdcvPNMM>

**Kontakt dla mediów:**

Kacper Galan, Biuro prasowe PUMA – [kacper.galan@mslgroup.com](mailto:kacper.galan@mslgroup.com), tel: 662 043 743

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących świtowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 20 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.