



Warszawa, 29.05.2023 r.

Carrefour otwiera nowy hipermarket w centrum Warszawy

W najbliższą środę 31 maja, w pasażu handlowym Plac Unii przy ulicy Puławskiej 2 w Warszawie, zostanie otwarty nowy hipermarket sieci Carrefour. Sklep zajmie powierzchnię ponad 2000 m² i zaoferuje mieszkańcom centrum stolicy możliwość zrobienia kompleksowych zakupów spożywczych i przemysłowych w jednym miejscu. Będzie on wyróżniał się również najszerzą ofertą produktów i usług w okolicy, unikalnymi conceptami handlowymi oraz nowoczesnymi rozwiązaniami ułatwiającymi zakupy okolicznym mieszkańcom i pracownikom biurowym.

W samym sercu stolicy, w pasażu handlowym Plac Unii przy ulicy Puławskiej 2, powstał nowy kompaktowy hipermarket sieci Carrefour. To wygodny i nowoczesny sklep, który zaspokoi potrzeby mieszkańców Śródmieścia i Mokotowa, którzy dotąd musieli wybierać się na zakupy do innych części miasta. Szeroka gama ponad 18.000 produktów z różnych kategorii dostępnych na stałe w ofercie sklepu, zapewni im oszczędność czasu i pieniędzy, ponieważ będą mogli zrobić je w jednym miejscu. Odwiedzający nowy hipermarket zyskają również dostęp do nowoczesnych rozwiązań, takich jak kasy samoobsługowe czy usługa Scan&Go, umożliwiająca wprowadzanie zakupów do koszyka i opłacanie ich bez konieczności wyjmowania produktów przy kasie. W nowym sklepie do dyspozycji klientów zostaną również oddane zarówno kasy tradycyjne w wygodnym systemie Jednej Kolejki, jak i nowoczesne, szybkie kasy samoobsługowe, które znacznie usprawniają proces finalizacji zakupów.

*– Lokalizacja nowego hipermarketu Carrefour w Placu Unii jest wyjątkowa z wielu powodów. To między innymi kultowe miejsce, w którym rozpoczęła się transformacja handlu w czasach PRLu. Nowy hipermarket Carrefour w Placu Unii pozwoli na tanie, kompleksowe zakupy w centrum miasta. To duża oszczędność czasu dla okolicznych mieszkańców. – mówi **Dyrektor nowego Hipermarketu Carrefour w Warszawie, Paulina Pacholczak** - Nasz nowy sklep zaoferuje szeroki wybór ponad 18 tysięcy produktów spożywczych i przemysłowych, a także bogatą ofertę sezonową. Asortyment sklepu przygotowaliśmy z myślą o zróżnicowanych potrzebach naszych klientów, ponieważ wiemy, że sklep będzie odwiedzany zarówno przez mieszkańców Śródmieścia i Mokotowa, jak i pracowników biurowych, którzy nie mają w pobliżu sklepu z tak bogatą ofertą. – dodaje **Paulina Pacholczak**.*

Specjalne strefy zakupowe

Hipermarket przy ul. Puławskiej 2 w Warszawie to unikalny kompaktowy format, bazujący na najlepszych doświadczeniach z ponad 25 lat działalności Carrefour na polskim rynku. Osoby poszukujące wysokiej jakości produktów, docenią strefę Targu Świeżości z szeroką i różnorodną ofertą produktów świeżych, w tym dostarczanych

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



codziennie od pobliskich rolników warzyw i owoców, pieczywa od lokalnych piekarzy czy świeżo wędzonych wędlin oraz ryb. Na szczególną uwagę zasługuje także autorska strefa różnych, wyjątkowych diet z gamą ponad 2000 artykułów bio, vege, bezglutenowych, bez cukru czy bez laktozy, które w Carrefour można kupić znacznie taniej niż w sklepach specjalistycznych. Ponadto w asortymencie sklepu znajdzie się blisko 3000 **produktów marki własnej Carrefour** w najważniejszych kategoriach spożywczych i przemysłowych wyróżniających się wysoką jakością i niską ceną. Artykuły z logo Carrefour są tańsze od swoich markowych odpowiedników średnio od 20% do 40%, przy jednoczesnym zachowaniu jakości co najmniej takiej samej, jak porównywalne produkty markowe.

W nowym hipermarkecie zaprojektowane zostały również specjalne strefy tematyczne, które ułatwią logistykę oraz podniosą komfort zakupów. Klienci znajdą w sklepie między innymi **strefę sezonową**, z asortymentem dopasowanym do aktualnego okresu w roku, gdzie obecnie można znaleźć szeroki wybór artykułów do aranżacji letniego ogrodu oraz rowerów, rolek i hulajnóg. Specjalna **strefa Outlet** zapewni z kolei dostęp do wyjątkowych okazji zakupowych z rabatami sięgającymi nawet 70%. Carrefour przygotował w niej szeroką ofertę kilkuset produktów niespożywczych, które klienci mogą nabyć w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. Produkty w strefie Outlet grupowane są według cen, które rozpoczynają się już od 1 zł, a nowe okazje zakupowe będą pojawiać się co dwa tygodnie.

Nowy sklep oferuje szeroką gamę produktów przemysłowych w wielu kategoriach, w tym m.in. **artykuły wyposażenia wnętrza, dekoracyjne, sportowe, dla domu, zabawki czy sprzęt RTV/AGD**. W ofercie Carrefoura w "Placu Unii" klienci znajdą też szeroki **wyбір win**, a także **bibliotekę alkoholi mocnych** oraz **piwa rzemieślnicze**, a jednocześnie strefę **Zero Alkoholu**, w której dostępne będą piwa i wina 0%. Nie zapomniano również o miłośnikach zwierząt, którzy będą mogli skorzystać ze specjalnej części sklepu - **strefy pupila**, w której czeka ponad 350 różnych artykułów dla ich podopiecznych.

Na terenie hipermarketu stworzony został również **punkt zakupów Food To Go**, w którym klienci będą mogli kupić świeże kanapki, przekąski czy kawę bez konieczności wchodzenia na salę sprzedaży. W ramach specjalnej oferty do pełnego zestawu lunchowego klient otrzyma napój za 1 grosz. W nowym sklepie pojawią się także innowacyjne **mini koncepty** takie jak **strefa lodów** w kubeczku, **strefa miksowania napojów** oraz **strefa sushi**.

Bardziej zrównoważone zakupy w Carrefour

W trosce o środowisko w warszawskim hipermarkecie przewidziano szereg rozwiązań, dzięki którym sklep będzie bardziej zrównoważonym miejscem do zakupów. W budynku wykorzystano energooszczędne oświetlenie, a w lodówkach i zamrażarkach zamontowano szyby wpływające na ograniczenie poboru energii oraz emisji CO₂. Co więcej, Carrefour systematycznie ogranicza masę opakowań produktów własnych oraz

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



rozbudowuje asortyment sprzedawany w opakowaniach wielorazowych. Zgodnie z zamysłem zero waste produkty z krótkim terminem ważności będą przeceniane nawet o 90%.

Podobnie jak w pozostałych hiper- i supermarketach Carrefour klienci nowego obiektu w Warszawie będą mogli oddawać butelki zwrotne bez konieczności przedstawienia paragonu. Sieć będzie zachęcać również do zabierania ze sobą pudełek wielorazowych, do których obsługa może zapakować wędliny i sery na wagę, ograniczając tym samym zużycie dodatkowych opakowań z plastiku. Sklep będzie także udostępniać chętnym kartony do pakowania zakupów.

Godziny otwarcia sklepu:

od poniedziałku do soboty: 7:30-21:00

niedziele handlowe: 10:00-20:00

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com