Warszawa, 31.05.2023

**SHEIN celebruje Dzień Ojca kampanią #SHEINfathersday**

**Jej celem jest umożliwienie każdemu podarowania tacie wyjątkowego i dopasowanego do zainteresowań prezentu, poprzez uruchomienie specjalnej promocji. Objęte nią produkty to nie tylko akcesoria modowe, ale także produkty lifestylowe czy gadżety sportowe. Dedykowana oferta dostępna będzie do 19 czerwca.**

**Celebruj Dzień Ojca z marką SHEIN**

23 czerwca tuż za rogiem, a to doskonała okazja, aby podziękować tatom za wsparcie i miłość jakimi nas obdarzają. Warto sprawić, aby ten dzień był wyjątkowy i podarować im prezent skrojony na miarę. Z tej okazji marka SHEIN uruchamia [promocję dedykowaną Dniu Ojca](https://pl.shein.com/campaigns/sheinfathersday). W jej ramach wybrane produkty objęte są promocją do -70%, która będzie trwała do 12 czerwca.

W ofercie SHEIN z okazji Dnia Ojca można znaleźć szeroki asortyment odzieży, akcesoriów modowych i sportowych, jak również produkty lifestylowe. Niezawodnym wyborem na prezent dla taty może być ponadczasowa koszula. Te dostępne są w promocyjnej ofercie marki w różnych wzorach i kolorach: w kratę, prążki czy z motywem roślinnym, w jednolitych, stonowanych kolorach lub intensywnych odcieniach i gradientach.

W kolekcji znajduje się również duży wybór designerskich akcesoriów: praktycznych, ale stylowych plecaków, eleganckich pasków czy wygodnych trampek, które będą doskonałym uzupełnieniem stylizacji. Nie zabrakło także produktów galanteryjnych i biżuteryjnych. W ofercie dostępne są portfele oraz zegarki - zapewnią praktyczność i styl w jednym.

Również fani sportu znajdą coś dla Ciebie. Wśród promocyjnego asortymentu znajdują się akcesoria sportowe, takich jak spodenki do ćwiczeń czy kąpielówki do pływania, a także pojemne torby sportowe. W ofercie znalazły się również małe urządzenia elektroniczne, takie jak słuchawki, dzięki którym każdy trening będzie przyjemniejszy.

Promocja do -70% będzie trwać do 12 czerwca, a cała kampania do 19 czerwca.

**Prezent dla taty jeszcze szybciej, dzięki QuickShip**

Wybrane produkty z oferty #SHEINfathersday dostępne są w opcji QuickShip. Oznacza to, że dotrą do konsumenta w przeciągu 4 dni roboczych od momentu złożenia zamówienia. W przeszłości paczki od SHEIN mogły docierać do klientów nawet po dwóch tygodniach. Dzięki nowej opcji dostawy czas ten skrócony został o połowę. QuickShip obejmuje wybrane produkty z kategorii moda i akcesoria domowe. Kupujący mogą znaleźć produkty kwalifikujące się do usługi w zakładce QuickShip na stronie internetowej i aplikacji mobilnej SHEIN. Więcej informacji na temat QuickShip w Polsce można znaleźć na stronie <https://pl.shein.com/campaigns/mallinfos>.

**O SHEIN:**

SHEIN to globalny sprzedawca internetowy zajmujący się modą i stylem życia, którego celem jest umożliwienie wszystkim korzystania z piękna mody. Wykorzystujemy technologię produkcji na żądanie, aby połączyć dostawców z naszym sprawnym łańcuchem dostaw, zmniejszając straty magazynowe i umożliwiając nam dostarczanie różnorodnych produktów w przystępnych cenach do klientów na całym świecie. Z naszych biur na całym świecie docieramy do klientów w ponad 150 krajach. Aby dowiedzieć się więcej o firmie SHEIN, odwiedź stronę <http://www.SHEIN.com>

**Kontakt prasowy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MSLGROUP** Paulina JaniszewskaAccount ManagerTel. 538 531 857paulina.janiszewska@mslgroup.com | **MSLGROUP** Gabriela GajewskaJunior Account ManagerTel. 882 140 107gabriela.gajewska@mslgroup.com |  |