



**Serdecznie zapraszamy na konferencję prasową  
inaugurującą 4. edycję kampanii „Porozmawiajmy szczerze o otyłości”.**

# Otyłość *zmień spojrzenie*

**15 czerwca 2023 r. (czwartek) godzina 10:00**

**Link do relacji online  
konferencji prasowej**



Aby zmienić sposób postrzegania chorych na otyłość konieczna jest dalsza edukacja, która zwróci uwagę na to, jak ważne są akceptacja i wsparcie dla tej grupy chorych. Podczas konferencji poruszone zostaną kwestie związane z włączającą komunikacją o otyłości i osobach chorych.

Eksperti poddadzą dyskusji, co jeszcze można zrobić, by zmienić spojrzenie na chorobę otyłościową. Zmiana percepcji rozpoczyna się od modyfikacji języka, który jest wykorzystywany przy opisywaniu samej choroby, ale również w bezpośrednich rozmowach z osobami z otyłością.

## W spotkaniu wezmą udział:

1. **prof. dr hab. n. med. Paweł Bogdański**, prezes Polskiego Towarzystwa Leczenia Otyłości;
2. **prof. dr hab. n. med. Mariusz Wyleżół**, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Leczenia Otyłości;
3. **Adrianna Sobol**, psycholog, twórczyni portalu „W trosce o chorego pracownika”;
4. **Aneta Zając**, aktorka, ambasadorka kampanii;
5. **Robert Kudelski**, aktor, ambasador kampanii;
6. **Karolina Cwalina-Stępiak**, Life & Business Coach & Mentor, znana w sieci jako „Sexy zaczyna się w głowie”, pacjentka;
7. **Agnieszka Liszkowska-Hała**, prezeska Fundacji SIŁA - Fundacji na rzecz Osób z Chorobą Otyłościową, pacjentka;
8. **Emilia Modrzyńska**, ambasadorka kampanii, pacjentka;
9. Przedstawiciel Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, patron kampanii.

Na konferencji po raz pierwszy zaprezentowany zostanie praktyczny Słownik  
**„Jak wspierająco mówić o chorobie otyłościowej?”.**

Spotkanie poprowadzi: **red. Katarzyna Zdanowicz.**

**RSVP:** Marta Śmiałek, [marta.smialek@mslgroup.com](mailto:marta.smialek@mslgroup.com), nr tel. 511 593 980

1. Badanie opinii zrealizowane w ramach kampanii „Porozmawiajmy szczerze o otyłości” w dn. 8-18.02.2022 przez agencję badawczą SW Research. W ramach pierwszego etapu badania przeprowadzono 1007 ankiet z reprezentatywną próbą Polek i Polaków. W etapie drugim przeprowadzono 329 ankiet z osobami z otyłością.

**35%** osób z otyłością  
osobiście doświadczyło  
przemocy słownej.<sup>1</sup>

**25%** zostało  
wykluczonych ze środowiska  
ze względu na masę ciała.<sup>1</sup>

Partner  
merytoryczny:



Organizator  
kampanii:



Patroni i Partnerzy  
kampanii:

