



Warszawa, 14.06.2023 r.

World Refill Day w Carrefour - sieć promuje nowy ekotrend i oferuje zniżki na produkty do uzupełniania

“Refill” to trend, który pojawia się w strategiach coraz większej ilości firm na rynku FMCG. Carrefour, jako jeden z liderów tego rozwiązania w Polsce, z okazji przypadającego na 16 czerwca World Refill Day, przygotował dla swoich klientów specjalne oferty rabatowe dla osób korzystających z możliwości uzupełniania produktów do własnych opakowań. Celem realizowanych działań jest zmniejszenie ilości plastiku, który trafia do środowiska naturalnego oraz promowanie zrównoważonej konsumpcji.

Rosnące zużycie plastiku i ograniczony jego recykling, skutkują rosnącą produkcją plastiku na świecie. Jak pokazują dane WWF¹, od 2000 roku świat wyprodukował tyle plastiku, ile we wszystkich poprzednich latach razem wziętych, a do 2030 produkcja ta ma wzrosnąć o kolejne 40 procent. Nawet 1/3 wyprodukowanego plastiku przedostaje się do natury, a wraz z jej płodami oraz wodą, w postaci mikrodrobinek, trafia do naszego organizmu. Jak wyliczyła organizacja, średnio, każdy człowiek na świecie zjada już nawet pięć gramów plastiku tygodniowo, co odpowiada wadze karty kredytowej.

W walce z ilością plastiku, który trafia do środowiska, pomaga nowy trend, który został zainicjowany na rynku kosmetycznym, ale przenika obecnie również do innych segmentów rynku FMCG. *Refill* (z ang. uzupełnianie) polega na zakupie produktów, które zwykle kupujemy w plastikowych butelkach, do własnych opakowań wielokrotnego użytku. W Polsce wiele rozwiązań w tym zakresie oferuje już sieć Carrefour:

- Realizując strategię transformacji żywieniowej, zachęcamy naszych klientów do zmiany nawyków i wybierania bardziej odpowiedzialnych sposobów konsumpcji. Dlatego jako jedna z pierwszych sieci handlowych w Polsce zaoferowaliśmy im możliwość uzupełniania produktów w tzw. refillomatach. Początkowo były to kosmetyki marki Yope, ale obecnie oferujemy już w ten sposób także produkty naszej marki własnej, w tym asortyment chemii domowej. Uruchomiliśmy też w Warszawie innowacyjny refillomat z makaronami marki Lubella - mówi **Sylwester Mroczek, Manager Działu Rozwoju Formatów i Konceptów Handlowych w Carrefour Polska**. Wybierając refillomaty w Carrefour, nasi klienci nie tylko przyczyniają się do redukcji odpadów, ale również oszczędzają pieniądze, co jest niezwykle ważne w obecnych czasach wysokiej inflacji. Produkty dostępne w refillomatach są tańsze niż ich odpowiedniki na półkach sklepowych nawet o 30%. Ze względu na rosnące zainteresowanie tym rozwiązaniem, planujemy uruchomić kolejne refillomaty w najbliższych tygodniach – dodaje **Mroczek**.

W trosce o świadomość społeczną w kwestii ograniczania zużycia tworzyw sztucznych poprzez wykorzystanie alternatywnych opcji, takich jak napełnianie i ponowne użytkowanie, powstała globalna inicjatywa World Refill Day, która przypada na dzień 16

¹ Źródło: WWF / http://awsassets.panda.org/downloads/plastic_ingestion_press_singles.pdf

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



czerwca. Z okazji tego dnia, Carrefour zachęca swoich klientów do wyboru bardziej zrównoważonych opcji zakupowych. W piątek i sobotę, 16 i 17 czerwca na klientów, którzy odwiedzą sklepy Carrefour czekać będą specjalne rabaty:

- Do 30% na produkty refill marki własnej Carrefour
- -40% na drugi produkt kawy Nescafe refill
- Rabaty do -40% na wybrane butelki wielorazowe, butelki filtrujące, filtry i dzbanki dostępne w ofercie Carrefour
- Soda Stream: wymiana pustego naboju na pełny, pozwala otrzymać e-kupon uprawniający do 50% rabatu na kolejną wymianę butli z gazem Soda Stream w sklepach Carrefour.
- Mydła Palmolive w opakowaniach refill taniej o 15% oraz płyn do mycia szyb Clin w opakowaniu refill w Super Cenie 7,99 za sztukę.

Działania Carrefour w trosce o środowisko

Carrefour kontynuuje swoje działania na rzecz ograniczenia zużycia plastiku i promowania idei less waste. Już w 2019 roku sieć wprowadziła możliwość kupowania do produktów na wagę do własnych opakowań we wszystkich hiper- i supermarketach w Polsce. Klienci, którzy chcą robić zakupy w sposób bardziej przyjazny dla środowiska, mogą zabrać do sklepu swoje pudełeczka, woreczki lub słoiki.

Rok później, czyli w 2020 roku, we współpracy ze startupem Swapp! sieć uruchomiła projekt innowacyjnych Eco Barów, które umożliwiają własnoręczne uzupełnianie kosmetyków i środków czystości. Takie rozwiązanie dostępne jest hipermarkecie Carrefour w Westfield Arkadia w Warszawie. W tym samym sklepie można także skorzystać z nowoczesnego refillomatu Pasta Station, który pozwala kupować makaron Lubella wprost do torebek papierowych, woreczków wielorazowych czy pojemników przyniesionych przez klientów. Z kolei refillomaty z kosmetykami Yope i Jelp dostępne są w hipermarketach Carrefour w warszawskiej Galerii Mokotów oraz w centrum handlowym Magnolia we Wrocławiu.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com