



Warszawa, 20.06.2023 r.

Ruszają Super Tygodnie w Carrefour - codziennie kilkudziesięcioprocentowe rabaty na całe kategorie produktów

Konsumenci zwracają coraz większą uwagę na ceny produktów, ale nie chcą rezygnować z możliwości wyboru. Dlatego Carrefour rozwijając swoje działania antyinflacyjne rozpoczął nową kampanię, pt. Super Tydzień, w ramach której klienci każdego dnia od poniedziałku do czwartku będą otrzymywać wysokie, kilkudziesięcioprocentowe rabaty na wszystkie produkty w ramach promowanej kategorii.

Jak wynika z raportu „The State of Grocery Retail 2023” McKinsey&Company¹, konsumenci coraz ostrożniej wydają swoje pieniądze. Nawet 53% Polaków szuka sposobów na oszczędności podczas zakupów, a niemal połowa aktywnie szuka najlepszych promocji.

Super Tydzień to nowa akcja promocyjna Carrefour, obejmująca różne kategorie produktów spożywczych i przemysłowych, w ramach której klienci mogą skorzystać z atrakcyjnych zniżek na całe kategorie, jak np. warzywa, kawy, lody, a nawet smartfony lub telewizory.

- *Carrefour wyróżnia się na tle innych sieci sklepów bogatą i różnorodną ofertą produktów, atrakcyjnymi cenami oraz komfortowymi warunkami zakupów. W naszych sklepach klienci znajdą jeden z najszerzych asortymentów na rynku w każdej kategorii. Bez względu na to, czy szukają oni kawy, produktów ekologicznych czy zabawek dla dziecka, w Carrefour mają do wyboru przynajmniej kilka, jeśli nie kilkanaście alternatyw. Co więcej, oferujemy już ponad 4000 produktów pod marką własną Carrefour, których popularność w ciągu roku znacząco wzrosła - mówi **Marta Baran, Customer Relationship Management Director w Carrefour Polska.***

W ramach najbliższego Super Tygodnia klienci mogą skorzystać we wtorek (20.06) z 30% rabatu na wszystkie produkty marki Vileda, w środę (21.06) z 30% rabatu na wszystkie kawy ziarniste, a w czwartek (22.06) z 20% rabatu na wszystkie telewizory. To nie koniec atrakcyjnych ofert, ponieważ kolejny tydzień przyniesie nowe, atrakcyjne promocje.

W kolejny poniedziałek (26.06) klienci otrzymają 20% rabatu na wszystkie produkty do filtrowania wody, we wtorek (27.06) we wszystkich hipermarketach Carrefour obowiązywać będzie rabat 20% na wybrane telefony i smartfony. Środa (28.06) to 30% rabatu na wszystkie pomidory, zaś w czwartek (29.06) - 30% rabatu na wszystkie lody familijne od 400 ml do 1,5 l. Więcej szczegółów na temat akcji można znaleźć w aplikacji Mój Carrefour oraz na stronie internetowej: <https://www.carrefour.pl/lp-super-tydzien>

¹ <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-grocery-europe>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Akcja Antyinflacja

Carrefour oferuje swoim klientom programy mające na celu niwelowanie skutków dynamicznie rosnących cen na polskim rynku. Jednym z nich jest długoterminowa inicjatywa oszczędnościowa o nazwie Akcja Antyinflacja. Składa się ona z kilku stałych filarów, które obejmują wsparcie różnych grup klientów, a także z dodatkowych dedykowanych akcji rabatowych. Wśród stałych filarów znajduje się między innymi weekendowa zniżka -10% na całe zakupy z aplikacją "Mój Carrefour", Super Oferty dostępne w cotygodniowych katalogach handlowych, najtańsze w swoich kategoriach produkty z linii Simpl, stałe zniżki dla seniorów oraz atrakcyjnie wycenione produkty marki własnej Carrefour.

W ramach dodatkowych akcji, klienci, którzy w czerwcu, od poniedziałku do czwartku, dokonają zakupów za minimum 100 zł z aplikacją "Mój Carrefour", otrzymają e-bon o wartości 10 zł do wykorzystania podczas kolejnej wizyty w tej sieci. Dzięki temu, Carrefour nagradza swoich klientów za lojalność, jednocześnie umożliwiając im jeszcze większe oszczędności.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com