



Warszawa, 27.06.2023 r.

## **Pepco dołącza do najemców Galerii Głogów**

**Galeria Głogów poszerza swoją ofertę handlową. Od maja br. mieszkańcy Głogowa mogą odwiedzać nowo otwarty sklep Pepco, oferujący szeroki asortyment dodatków i akcesoriów dla domu, a także odzieży dla całej rodziny, w przystępnych cenach. To kolejny sklep tej sieci w portfolio Carrefoura, właściciela Galerii Głogów.**

Pepco cieszy się dużym zainteresowaniem klientów, którzy mogą znaleźć tu wszystko, czego potrzebują na co dzień – od odzieży i bielizny, przez dekoracje, dodatki do wnętrz po artykuły gospodarstwa domowego, upominki i zabawki. Sklep w Galerii Głogów ma 600 metrów kwadratowych i znajduje się naprzeciwko drogerii Rossmann, obok salonu sieci Media Markt.

*- Cieszymy się z otwarcia sklepu Pepco w Galerii Głogów. Asortyment tej sieci już dawno zyskał uznanie klientów i doskonale uzupełnia naszą ofertę. Nowy najemca naszej galerii to także kolejny krok w konsekwentnej realizacji przyjętej strategii komercjalizacji. Zależy nam na dalszym zwiększaniu atrakcyjności naszych obiektów poprzez pozyskiwanie kolejnych partnerów – mówi **Ewa Karska, Dyrektor działu Galerii Handlowych, Carrefour Polska.***

Galeria Głogów to obiekt, który od wielu lat jest obecny na handlowym planie miasta. W 2018 roku przeszedł gruntowną renowację i rekomercjalizację, stając się nowoczesnym i atrakcyjnym miejscem zakupów. Klienci mają do wyboru ponad 20 sklepów i punktów usługowych, w tym hipermarket Carrefour oraz jedyny w mieście sklep sieci odzieżowej H&M.

Galeria Głogów oferuje także bogaty wybór zarówno sklepów sieciowych, jak i tych lokalnych, które swoją ofertą odpowiadają na potrzeby i oczekiwania klientów z Głogowa i okolic. Dodatkowym atutem obiektu jest duży parking, który zapewnia szybki i wygodny dostęp do centrum handlowego.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)