

SHEIN łączy siły z globalnymi sprzedawcami i markami, aby ogłosić wyprzedaż całych kategorii produktów

SHEIN, globalna, zintegrowana platforma internetowa marketplace, na której kupisz ubrania, kosmetyki oraz produkty lifestylowe, rozszerza swoją ofertę dzięki współpracy z wybranymi, globalnymi markami oraz sprzedawcami zewnętrznymi, aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu klientów na różnorodne produkty. Wraz z wprowadzeniem zintegrowanej platformy SHEIN marketplace, klienci będą mogli przeglądać kategorie produktów wykraczających poza modę i odzież. Obejmuje to artykuły gospodarstwa domowego, takie jak przenośne pralki, inteligentne produkty do domu, a wśród nich zdalnie sterowane oświetlenie oraz akcesoria do majsterkowania, np. armatura łazienkowa i kuchenna oraz tapety.

SHEIN niedawno uruchomił swoją globalną platformę marketplace w Brazylii i USA, co umożliwiło zewnętrznym lokalnym sprzedawcom dołączyć do niej i dotrzeć do szerokiego grona klientów SHEIN. Dzięki temu SHEIN może nie tylko zaspokoić potrzeby klientów dotyczących szerszej gamy produktów z różnych kategorii, jak również zapewnić szybszy czas realizacji zamówień. W ciągu następnych kilku miesięcy SHEIN będzie kontynuował wprowadzanie swojej platformy marketplace na inne rynki. W Polsce platforma ma zostać otwarta w 3 kwartale bieżącego roku.

SHEIN nawiązał także współpracę z cenionymi, światowymi markami, aby sprzedawać ich produkty na platformie marketplace. Dołączyły do niej takie marki jak Skechers, czołowa marka obuwnicza znana z innowacyjnych projektów oraz Lansinoh, zaufana marka produktów do pielęgnacji dla mam¹. Co więcej, SHEIN współpracuje ze znanymi, globalnymi butikami, które mają w swojej ofercie produkty wielu marek, tym samym dostarczając konsumentom szeroki wybór produktów od wielu marek.

Dzięki wprowadzeniu większej liczby globalnych marek, klienci mają większą gamę produktów do wyboru na platformie SHEIN. Jednocześnie mogą cieszyć się korzyściami takimi jak gwarancja jakości, 7-dniowy bezpłatny zwrot i konkurencyjne ceny. Produkty sprzedawców zewnętrznych będą oznaczone hasłem „Marketplace”, a niektóre z nich będą mogły zostać zamówione za pomocą usługi Quickship, która umożliwi dotarcie do klientów już w ciągu 4-6 dni roboczych. Magazyn SHEIN we Wrocławiu wciąż będzie oferował klientom szybkie i wygodne usługi dostawcze. Została zwiększona liczba kategorii oferowanych produktów dotyczących letniej wyprzedaży SHEIN, podczas której klienci mogą skorzystać z obniżek do 90% na produkty z nowo dodanych kategorii.

¹Dostępność różnych marek może się różnić w zależności od kraju, a ich lista będzie ogłoszona bliżej daty otwarcia platformy.

SHEIN

„Od zawsze angażujemy się w zapewnianie naszym klientom produktów o wysokiej jakości w przystępnych cenach, a rozszerzenie naszej oferty na nowe kategorie stanowi tego potwierdzenie” - powiedziała Molly Miao, COO SHEIN - „Poprzez naszą współpracę z wyselekcjonowanymi markami nie tylko podkreślamy wyjątkową wartość nowo otwartej platformy marketplace SHEIN, lecz również prezentujemy nasze starania na rzecz spełniania potrzeb naszych klientów oraz naszą misję, której celem jest zapewnienie każdemu dostępu do mody i produktów lifestylowych” – podsumowuje Molly Miao, COO SHEIN.

O SHEIN:

SHEIN to globalny sprzedawca internetowy zajmujący się modą i stylem życia, którego celem jest umożliwienie wszystkim korzystania z piękna mody. Wykorzystujemy technologię produkcji na żądanie, aby połączyć dostawców z naszym sprawnym łańcuchem dostaw, zmniejszając straty magazynowe i umożliwiając nam dostarczanie różnorodnych produktów w przystępnych cenach do klientów na całym świecie. Z naszych biur na całym świecie docieramy do klientów w ponad 150 krajach. Aby dowiedzieć się więcej o firmie SHEIN, odwiedź stronę <http://www.SHEIN.com>

Kontakt prasowy:

MSLGROUP

Oktawia Rączy

Account Manager

Tel. 662 110 603

oktawia.raczy@mslgroup.com