

**Informacja prasowa**

A person in a blue sweatshirt

Description automatically generated with medium confidence

**PUMA prezentuje wyjątkową kolekcję X-POWER: PUMA x Mercedes-AMG Petronas F1 Team**

**Warszawa, 1 lipca 2023 r. –** Firma PUMA przedstawia najnowszą kolekcję na jesień/zimę 2023 - X-POWER: PUMA x Mercedes-AMG Petronas F1 Team inspirowaną wzornictwem Mercedes-AMG.

**Inspiracja prosto z toru**

Kolekcja PUMA x Mercedes-AMG Petronas F1 Team czerpie inspirację z bolidu zespołu, zachowując jednocześnie funkcjonalne i modne wzornictwo. Ubrania powstały z pasją i dbałością o szczegóły, które uosabiają zarówno PUMA Motorsport, jak i Mercedes-AMG Petronas F1 Team.

Kolekcja obejmuje bluzy z kapturem, swetry, spodnie dresowe i t-shirty. Na szczególną uwagę zasługuje wyjątkowa kurtka Mercedes-AMG Petronas F1 Team, dostępna w dwóch efektownych kolorach. Specjalnie na potrzeby kolekcji zaprojektowano wzory nawiązujące do obecnego zespołu Mercedes-AMG Petronas F1 W14 E Performance, w którym ścigają się m.in. Lewis Hamilton i George Russell. We wzorach znajduje się nawiązanie do „Halo”, czyli konstrukcji zabezpieczającej kierowcę podczas wyścigu.

Najnowsza kolekcja X-POWER: PUMA x Mercedes-AMG Petronas F1 Team jest już dostępna na PUMA.com oraz u wybranych partnerów handlowych.

**Zdjęcia:**

**Link**

**Kontakt dla mediów:**

Kacper Galan, Biuro prasowe PUMA – [kacper.galan@mslgroup.com](mailto:kacper.galan@mslgroup.com), tel: 662 043 743

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących światowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 20 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.