

Maciej Krzysztozek rzecznikiem prasowym UNIQA Polska

- **Od lipca 2023 roku do zespołu UNIQA w Polsce dołącza Maciej Krzysztozek**
- **Odpowiada za relacje z mediami i komunikację zewnętrzną**

Po ponad dwóch latach Maciej Krzysztozek wraca na rynek ubezpieczeniowy. Ma blisko 20-letnie doświadczenie zawodowe, które w pierwszym okresie zdobywał jako dziennikarz w redakcjach biznesowych, a przez ostatnie 10 lat w komunikacji korporacyjnej i PR. Odpowiadał za relacje z mediami i komunikację zewnętrzną m.in. w Urzędzie Komisji Nadzoru Finansowego i towarzystwie ubezpieczeniowym LINK4, a przez ostatnie dwa lata także w Grupie Amica, gdzie pełnił funkcję rzecznika prasowego i menedżera ds. zrównoważonego rozwoju. Od 2018 roku jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations i klubu rzeczników prasowych w stowarzyszeniu, a także koordynatorem klubu investor relations w PSPR.

– Maciej to doświadczony menedżer, który dobrze zna branżę ubezpieczeniową i media. Ceniemy jego kompetencje, otwartość i wysokie standardy etyczne, które w pełni podziwiamy jako organizacja. Mamy podobne spojrzenie na procesy biznesowe i wartości, które promujemy. Cieszymy się, że postanowił związać dalszą swoją karierę i rozwój właśnie z UNIQA – mówi Agnieszka Durst-Wilczyńska, dyrektorka Departamentu Zarządzania Marką, Komunikacji i Zaangażowania Społecznego UNIQA.

– Rynek finansowy od zawsze był mi bliski i cieszę się, że ponownie mogę być jego częścią. UNIQA jest marką, która pozostaje blisko klientów i swoich partnerów. Promuje wartości oparte na współpracy i szacunku do drugiego człowieka. Wierzę, że to doskonały punkt wyjścia do budowania otwartej i transparentnej komunikacji. Bardzo dziękuję Agnieszce i Zarządowi za okazane mi zaufanie – mówi Maciej Krzysztozek, rzecznik prasowy UNIQA.

Maciej jest absolwentem Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Università degli Studi di Milano, gdzie studiował nauki polityczne, a także Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w której ukończył finanse i rachunkowość oraz studia podyplomowe Public Relations i Strategiczne Komunikowanie w Firmach.



UNIQA Polska

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także biur podróży. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2022 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł ponad 4 mld zł. Wypłacili w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 6 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 90 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2021 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 14,3 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: www.uniqa.pl

Grupa UNIQA

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 20 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 15 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2021 r. Grupa UNIQA zebrała 6,4 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: www.uniqagroup.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Maciej Krzysztozek

Rzecznik Prasowy

e-mail: maciej.krzysztozek@uniqa.pl

tt/instagram/facebook @uniqapolska