



Warszawa, 24.07.2023 r.

Carrefour Polska stawia na równe szanse

Nowy skład grupy zarządzającej Carrefour Polska to rezultat konsekwentnie prowadzonej polityki równych szans. Wraz z ostatnią zmianą, siecią pokieruje zarząd składający się z trzech kobiet i trzech mężczyzn. Połowa osób to Polacy, połowa pochodzi z zagranicy. To pełny parytet i potwierdzenie, że różnorodność i inkluzywność to nie tylko deklarowane wartości, ale konkretne działania.

Kobiety na stanowiskach kierowniczych firm działających w Polsce stanowią 43 proc. kadry - wynika z raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego¹, który powołuje się na dane Eurostatu. I choć na wyższych szczeblach sytuacja uległa poprawie w ciągu ostatniej dekady, to wciąż nie można mówić o parytecie.

Jednym z filarów strategii Carrefour Polska jest różnorodność, co przekłada się między innymi na prowadzenie inkluzywnej polityki równych szans na rynku pracy. Firma już w 2013 roku przystąpiła do podpisania Karty Różnorodności. Była wówczas pierwszym przedstawicielem branży handlowej, który postawił na to, że chce świadomie i regularnie ją promować. Ostatnia zmiana w grupie zarządzającej Carrefour w Polsce, czyli ComEx Polska, wprowadziła całkowitą równość do jego składu. *Wierzę, że przykład zawsze idzie z góry i cieszę się, że na poziomie zarządczym będziemy pracować już w pełni parytetowo - w składzie 3 kobiet i 3 mężczyzn* — dodaje **Tareck Ouaibi, Prezes Zarządu Carrefour Polska**.

Stanowisko Dyrektora Handlowej i Supply Chain oraz członka grupy zarządzającej ComEx Polska od 1 września obejmie **Joëlle Bejjani**, obecna Dyrektorka ds. Rozwoju Sprzedaży we Francji. – *Joëlle Bejjani wniesie do Carrefour Polska swoje doświadczenia z niemal 24 lat pracy w strukturach Carrefour* - mówi Tareck Ouaibi.

Na stanowisko członka grupy zarządzającej ComEx Polska i Dyrektora Nieruchomości, Ekspansji i Aktywów Carrefour Polska od 1 sierpnia awansowana została **Agata Kopytyńska** – dyrektor Nieruchomości i Ekspansji w Carrefour Polska. Agata Kopytyńska posiada ponad 20-letnie doświadczenie w branży retail w obszarze nieruchomości i finansów. Również od 1 sierpnia stanowisko Dyrektora Finansowego oraz członka grupy zarządzającej - ComEx Polska obejmie **Nicolas Legendre**.

Sześciuosobowy skład grupy Comex to także jej dotychczasowi członkowie: **Tareck Quaibi** (Prezes Zarządu), **Justyna Orzeł** (Wiceprezeska Zarządu, Sekretarz Generalna i Dyrektorka Zasobów Ludzkich) oraz **Robert Stupak** (Dyrektor Marketingu, Digital, E-commerce i IT).

¹ Raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego „Sytuacja kobiet w Polsce z perspektywy społeczno-ekonomicznej”, kwiecień 2023, źródło:

https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2023/05/PIE-Raport_Sytuacja_kobiet.pdf

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektorka Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com



Carrefour stara się o równość różnych grup społecznych, walcząc z wykluczeniem. Sieć współpracuje z Platformą Integracji Osób Niepełnosprawnych PION, a także z działającym w jej ramach Stowarzyszeniem „Niepełnosprawni dla Środowiska EKON”. Na mocy wspólnego projektu w sklepach marki powstało 480 miejsc pracy dla osób ze znacznym i umiarkowanym stopniem niepełnosprawności. Z doświadczeń Grupy Carrefour wynika, że głuchoniemi kasjerzy często osiągają wyższą efektywność niż ich pełnosprawni koledzy.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: izabella_rokicka@carrefour.com