*Pressemitteilung*

*28.07.2023*

Campanile Hotels: Ein familienfreundliches Sommer-Reiseziel

Zu Beginn der Ferienzeit begeben sich Familien auf ihre Sommerreisen. Mit Kindern durch Deutschland zu reisen macht viel Spaß, kann aber auch eine logistische Herausforderung und Stressquelle für die Eltern sein. Aus diesem Grund haben die Campanile-Hotels in diesem Sommer ein spezielles Angebot und ein Servicepaket vorbereitet, das auf den Komfort und das Wohlbefinden reisender Familien ausgerichtet ist.

In den **Campanile** Hotels werden Familien immer mit offenen Armen empfangen. Um den Besuch mit einer aufregenden Note zu beginnen und ihren Aufenthalt noch unterhaltsamer zu gestalten, erhält jedes Kind beim Check-in ein Willkommensgeschenk: eine magische Tasche mit einem Malset, einem Kartenspiel und einem Mini-Brettspiel.

Während ihres Aufenthalts werden die jüngsten Gäste in den **Campanile Kids Corners** Spaß haben. In Zusammenarbeit mit **International Kids Concepts** haben unsere Teams komfortable, sichere und ansprechende Spielecken vorbereitet. So verbringen die Kinder ihre Zeit in einer Umgebung, die ihre Fantasie anregt und in der sie spielerisch etwas lernen können. Jeder **Campanile Kids Corner** ist mit bequemen Stühlen, Tischen und wunderschön gestalteten Brettspielen ausgestattet.

Um sowohl den Kindern als auch ihren Eltern ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und ihr **Campanile**-Erlebnis zu optimieren, stellt die Marke eine aktualisierte Version ihres beliebten **Family Vibes**-Angebots vor. **Vom 7. Juli bis zum 3. September** erhalten Sie einen **Rabatt von 25 %** auf einen Aufenthalt, wenn Sie zwei oder mehr Zimmer buchen.

Campanile-Hotels bieten ihren jüngsten Gästen und deren Eltern nicht nur Spaß, sondern auch Komfort, da sie einfachen Zugang zu Annehmlichkeiten wie einem kostenlosen Babybett haben, das auf Anfrage erhältlich ist. Bis zu zwei Kinder bis 12 Jahre können kostenlos im Zimmer ihrer Eltern übernachten. Ein Zustellbett wird separat berechnet.

– Unsere Campanile Hotels befinden sich in der Nähe von attraktiven Sehenswürdigkeiten und beliebten Orten zur Familienunterhaltung. Das Wohlbefinden der Familien, die unsere Campanile Hotels besuchen, ist unsere Priorität. Vor allem in den Sommerferien möchten wir sie in einer Umgebung willkommen heißen, die auf ihre besonderen Bedürfnisse zugeschnitten ist. „Komfort und Spaß für die ganze Familie, das ist unser Sommermotto“ – sagt Francois Delatre.

*Über Campanile*

*Die ersten Campanile Hotels sind 1976 entstanden. Gemütlichkeit und Authentizität sind die Kernwerte der Marke. Heute ist Campanile mit mehr als 400 Hotels in 14 Ländern international präsent. In den letzten Jahren expandierte die Marke in China mit rund 70 Niederlassungen und erschloss 2018 den Nahen Osten.*

Pressekontakt:

Valeria Soroka

Projektmanager

valeriia.soroka@softboxgroup.pl

+48 607 428 265