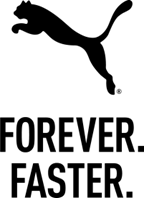
****

**Informacja prasowa**

**A person in a yellow shirt

Description automatically generated**

**PUMA i Borussia Dortmund przedstawiają nowe stroje pucharowe**

**Warszawa, 31 lipca 2023 r.** – Marka PUMA oraz BVB przedstawiają stroje pucharowe na sezon 2023/24 inspirowane unikalnym charakterem Dortmundu. Nowe zestawy zostały zaprezentowane w Las Vegas,   
w trakcie przedsezonowej trasy klubu po Stanach Zjednoczonych.

**Siła miasta**

Dortmund, niegdyś znane jako miasto stali, stało się symbolem siły i odporności. Zestaw pucharowy na sezon 2023/24 nawiązuje do niezwykłego charakteru i klimatu miasta. Retro-futurystyczny design znajdujący się na koszulce został utrzymany w kultowej, czarno-żółtej kolorystyce i łączy w sobie tradycję z nowoczesnością.

„*Każdego roku z niecierpliwością czekamy na moment, w którym rozpoczniemy pracę nad zestawem pucharowym Borussi Dortmund, a ten rok nie jest wyjątkiem*.” – mówi Marco Mueller, Senior Head of Product Line Management Teamsport Apparel w PUMA. „*Jesteśmy dumni ze współpracy z BVB oraz zestawu, który wspólnie stworzyliśmy. Strój czerpie inspirację z rodzinnego miasta klubu i jest utrzymany w wyrazistej, kultowej kolorystyce. Nie możemy się doczekać, kiedy zobaczymy go na boisku*.”

„*Jesteśmy bardzo podekscytowani debiutem nowych strojów, zwłaszcza, że miał on miejsce podczas przedsezonowego tournée po Stanach Zjednoczonych*.” – powiedział Carsten Cramer, Managing Director Borussi Dortmund. „*Jest to znak uznania dla międzynarodowej społeczności naszych fanów. Mamy nadzieję, że nowy zestaw przygotowany we współpracy z PUMA zostanie przez nich przyjęty równie entuzjastycznie jak przez nas.*”

**Technologie PUMA**

Nowa koszulka wyposażona jest w najnowocześniejszą technologię zapewniającą optymalną wydajność   
i komfort na boisku. Zaprojektowany z tkaniny ULTRAWEAVE, zestaw ma strukturalną, rozciągliwą   
w 4 kierunkach konstrukcję, która zmniejsza wagę i tarcie, umożliwiając graczom swobodne i wygodne poruszanie się. Z kolei technologia dryCELL zintegrowana z tkaniną została zaprojektowana tak, aby chronić ciało przed potem.

Nowy zestaw pucharowy BVB został ujawniony po raz pierwszy podczas ekskluzywnej imprezy inauguracyjnej w Las Vegas, a następnie zadebiutował na boisku 30 lipca, podczas meczu z Manchesterem United na Allegiant Stadium.

Strój pucharowy Borussi Dortmund jest dostępny od dziś na stronie PUMA oraz u wybranych partnerów handlowych.

**Zdjęcia:**

[BVB Strój pucharowy - zdjęcia produktowe](https://fastcat.puma.com/transfer/23c6fbeb9601a408f63c71494486243d1b50063e90184bc960b09e5ee3961bbd)

[BVB Strój pucharowy - zdjęcia piłkarzy](https://fastcat.puma.com/transfer/6adf49205b9b7bb1f61ba3f2435909ac731c128cfb7a316e554b0f2569952779)

**Wideo:**

<https://youtu.be/Wiwe5P6E4UY>

**Kontakt dla mediów:**

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących światowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 20 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.