



Warszawa, 08.08.2023 r.

## Unikatowa Promocja w Carrefour dla Mistrzów Grillowania

**Słoneczne dni sierpnia to wciąż doskonały czas na rozpalenie węgla i radość z letnich smaków na świeżym powietrzu. Z myślą o miłośnikach grillowania, Carrefour przygotował wyjątkową promocję, która pozwoli im uzupełnić arsenal niezbędnych gadżetów. Od 7 do 19 sierpnia trwa akcja lojalnościowa oferująca niesamowite rabaty na akcesoria przydatne przy grillu aż do 80%.**

Lato to czas radości, smaków i wspólnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Dzięki promocji w Carrefour, klienci mają unikalną okazję uzupełnienia swojego zestawu do grilla o wysokiej jakości akcesoria w atrakcyjnych cenach. Akcja trwa od 7 do 19 sierpnia i obejmuje produkty, które powinien posiadać każdy GRILL MASTER!

- *Jesteśmy bardzo zadowoleni, że możemy zaoferować naszym klientom tak atrakcyjną promocję na grillowe gadzety. To doskonała okazja, aby skompletować swój zestaw i cieszyć się sezonem grillowym w pełni. Nasze produkty są różnorodne i wysokiej jakości, więc każdy znajdzie coś dla siebie. Zapraszamy do skorzystania z promocji i do odwiedzenia naszych sklepów, gdzie czeka jeszcze więcej produktów na grilla i ofert specjalnych.* - mówi **Marta Baran, Customer Relationship Management Director w Carrefour Polska.**

Mechanizm promocji jest niezwykle prosty – wystarczy zrobić zakupy za minimum 50 złotych, aby móc skorzystać z wyjątkowej oferty na wybrane gadzety z grillowej kolekcji. Wszystkie produkty objęte akcją lojalnościową są dostępne taniej o 80%! To najlepszy moment, aby wzbogacić swój zestaw do grilla w naprawdę przystępnej cenie. Co więcej, wybrany gadżet z akcji można zdobyć za jedyne 9,99 złotych, dzięki czemu promocja staje się jeszcze bardziej kusząca.

### Jakie produkty biorą udział w promocji?

Carrefour zadbał dużą o różnorodność i jakość oferowanych produktów, aby każdy mógł wyposażyć się w najlepsze akcesoria do grillowania. W ramach promocji dostępne są:

**Eleganckie Deski z Drewna Bambusowego:** Idealne do krojenia i serwowania mięs, warzyw oraz owoców. Deski wykonane z trwałego i ekologicznego materiału dodadzą elegancji grillowaniu.

**Noże Szefa Kuchni ze Stali Nierdzewnej:** Profesjonalne noże to niezbędne narzędzia każdego kucharza. Wysoka jakość stali nierdzewnej gwarantuje precyzyjne krojenie i długotrwałą wytrzymałość.

**Komplet Szpatulek w Praktycznym Etui:** Stylowe i funkcjonalne szpatułki ułatwią obracanie mięs i warzyw na ruszcie, a praktyczne etui umożliwi ich przechowywanie i transport.

**Ruszt Grillowy ze Stali Chromowanej:** Solidny ruszt zapewni równomierne grillowanie mięs i warzyw, tworząc smaczne i aromatyczne dania.

#### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)

CARREFOUR POLSKA



**Czyścik do Grilla ze Stalowym Włosem:** Po zakończonym smażeniu, sprzątanie nie będzie już problemem. Czyścik ze stalowym włosem skutecznie usunie uporczywe zabrudzenia, pozostawiając grill w idealnym stanie.

#### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)  
Izabella Rokicka, Dyrektor Komunikacji Carrefour Polska, e-mail: [izabella\\_rokicka@carrefour.com](mailto:izabella_rokicka@carrefour.com)