**A picture containing logo

Description automatically generated**

**Informacja prasowa**

**A group of people posing for a photo

Description automatically generated**

**PUMA prezentuje trzeci zestaw AC Milan na sezon 2023/24**

**Warszawa, 17 sierpnia 2023 r. –** Firma PUMA przedstawia najnowszy, trzeci zestaw AC Milan na sezon 2023/24, który został stworzony z myślą o celebracji inkluzywności oraz zjednoczeniu wyjątkowego   
i różnorodnego pokolenia fanów Rossonerich z całego świata.

**RespAct**

Kombinacja kolorów zestawu celebruje kulturę inkluzywności, różnorodności i równości, z którą AC Milan identyfikuje się od samego początku. Klub od lat promuje te wartości, które zostały zebrane w manifeście RespAct. Składa się on z szeregu inicjatyw, mających na celu walkę z wszelkimi formami uprzedzeń   
i dyskryminacji.

Trzeci zestaw jest niezwykle barwny, dzięki wyjątkowemu połączeniu kolorów fizzy lime, royal sapphire   
i majestic purple, które dopełnia monochromatyczne godło klubu.

„*Nasz najnowszy zestaw jest hołdem dla fanów, symbolem ich niezachwianego oddania klubowi, ale także ich miłości do tego, co wyjątkowe. Ta koszulka pokazuje, że sport jest siłą stojącą ponad podziałami*.” – mówi Marco Mueller, Senior Head of Product Line Management Teamsport Apparel w PUMA.

„*Trzeci zestaw to coś więcej niż tylko koszulka piłkarska. To prawdziwy symbol integracji i różnorodności. Jesteśmy dumni, że wraz z naszym wieloletnim partnerem, firmą PUMA, wprowadzamy go na rynek i zapewniamy naszym fanom fantastycznie wyglądającą koszulkę, która nie tylko pozwala im wspierać ulubioną drużynę, ale także sprawi, że poczują się dumni ze swojej tożsamości.”* – mówi Casper Stylsvig, Chief Revenue Officer w AC Milan.

**Technologie PUMA**

Nowa koszulka wyposażona jest w najnowocześniejszą technologię zapewniającą optymalną wydajność   
i komfort na boisku. Zaprojektowany z tkaniny ULTRAWEAVE, zestaw ma strukturalną, rozciągliwą   
w 4 kierunkach konstrukcję, która zmniejsza wagę i tarcie, umożliwiając graczom swobodne i wygodne poruszanie się. Z kolei technologia dryCELL zintegrowana z tkaniną została zaprojektowana tak, aby chronić ciało przed potem.

Aby uczcić premierę nowego, trzeciego zestawu AC Milan, od 24 sierpnia do 5 września   
w grze Rocket League będą dostępne nawiązujące do niego przedmioty. Wśród nich znajdą się naklejki na pojazdy Octane i Fenec, a także koła i banery gracza.

Trzeci zestaw zadebiutuje 24 wrześnie w trakcie meczu AC Milan z Hellas Verona na San Siro.

Najnowszy, trzeci zestaw AC Milan na sezon 2023/24 jest już dostępny na PUMA.com oraz u wybranych partnerów handlowych.

**Zdjęcia:**

[Trzeci zestaw AC Milan](https://fastcat.puma.com/transfer/55349b815189fd38d8f30a06e943abf295390d5c9d1aa2d5d921192d19cf26fa)

[Trzeci zestaw AC Milan - Zdjęcia produktowe](https://fastcat.puma.com/transfer/45cbade2ca6a7de2a445b452b81331f206d525c7bc905015af494d68391689b4)

**Wideo:**

<https://youtu.be/ig7sx7PJ-E0>

**Kontakt dla mediów:**

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących światowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 20 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.

**O ROCKET LEAGUE**

*Rocket League* to gra, która zdobyła ponad 150 nagród i nominacji do tytułu „*Gry Roku*” i jest uznawana przez krytyków za jedną z najlepszych gier sportowych. *Rocket League* to hybryda, w której zasady oparte na piłce nożnej spotykają się ze zręcznościowym popisami kaskaderskimi, wykonywanymi przy pomocy samochodów. Proste do zrozumienia sterowanie i oparta na fizyce rozgrywka zapewniają wiele godzin rywalizacji na najwyższym poziomie. *Rocket League* jest dostępna na Nintendo Switch™, PlayStation®4, PlayStation®5, Xbox One, Xbox Series X|S i PC w Epic Games Store. Gra ofertuje niemal nieskończone możliwości personalizacji samochodów, rankingi sieciowe, turnieje, zróżnicowane typy gier i wiele więcej.