

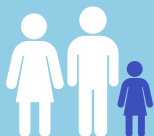
POWRÓT DO SZKOŁY



BADANIE SW RESEARCH NA ZLECENIE CARREFOUR POLSKA, SIERPIEŃ 2023



blisko **1/4** Polaków zrobi zakupy szkolne w ostatniej chwili



60% Polaków przy wyborze produktów szkolnych kieruje się wyborem dzieci



około **70%** ankietowanych wyda na wyprawkę szkolną **300-700 zł**



blisko **70%** ankietowanych zamierza kupić artykuły szkolne w hiper- lub supermarketach



ponad **30%** aby oszczędzić, w pierwszej kolejności nie uwzględni upodobań dziecka

Badanie zostało przeprowadzone w drugiej połowie sierpnia 2023 roku na próbie 1000 dorosłych Polaków. Wzięto pod uwagę jedynie odpowiedzi osób deklarujących posiadanie dzieci w wieku szkolnym, tj. 7-18 lat.