



Warszawa, 18.09.2023 r.

Carrefour finalizuje drugą rozbudowę swojego flagowego parku handlowego w Sochaczewie – otwarcie w czwartym kwartale 2023

Na listopad 2023 roku zaplanowano otwarcie Sonaty Park Sochaczew po drugiej rozbudowie. Właściciel i inwestor obiektu, którym jest Carrefour Polska odda do użytku ponad 4000 m² GLA, na których pojawią się takie marki jak CCC, Half Price, New Yorker, 4F czy Diverse. Większość z nich zadebiutuje na mapie tego blisko 40-tysięcznego miasta.

Obiekt handlowy Carrefour w Sochaczewie rośnie i rozwija się wraz z miastem. Jako jeden z pierwszych z portfela Carrefour Polska został poddany remodelingowi tj. w pełni zmodernizowany i rozbudowany już w 2014 r. Hipermarket Carrefour, z galerią usługową, został wzbogacony o nowoczesny retail park, głównie ze sklepami modowymi. Kompaktowy obiekt, o łącznej powierzchni 14 000 m² GLA, dzięki dogodnej lokalizacji i atrakcyjnej ofercie handlowej, stał się alternatywą dla zakupów w odległej Warszawie czy Łodzi.

Sonata Park to obiekt od lat obecny na mapie handlowej Sochaczewa. Jego lokalizacja (przy ulicy Warszawskiej 119) tuż przy zjeździe z autostrady A2 sprawia, że jest łatwo dostępny zarówno dla mieszkańców 40 tysięcznego Sochaczewa jak i dla przyjeżdżających z okolicy lub po prostu tędy podróżujących.

W wyniku rozbudowy Sonata Park zyska dodatkowe 4000 m² GLA. Na nowej powierzchni pojawią się marki takie jak CCC, Half Price, New Yorker, 4F czy Diverse. Pierwsze w Sochaczewie sklepy sieci Half Price i New Yorker będą atrakcją dla obecnych i magnesem dla nowych klientów obiektu.

Lokomotywą handlową Sonaty Park nadal pozostaje hipermarket Carrefour, który w nowoczesnej formule na powierzchni sprzedaży około 3200 m² zapewnia szeroki asortyment produktów spożywczych.

- Sukces Sonata Park to efekt dobrze przemyślanej inwestycji i dbałości o jakość. Nowoczesna formuła obiektu umożliwiła dalszy jego rozwój – druga faza rozbudowy, która właśnie dobiega końca, jeszcze bardziej wzbogaci jego ofertę i podkreśli modowy charakter. Sprawdzonego potencjału istniejącego obiektu pozwoliło na przyciągnięcie kolejnych najemców i stworzenie najbardziej atrakcyjnej destynacji zakupowej dla miasta i regionu – mówi Ewa Karska, Dyrektor Galerii Handlowych w Carrefour Polska.

Inwestycja w Sochaczewie wpisuje się w realizację długookresowej strategii zwiększania przez Carrefour wartości posiadanych aktywów. W najbliższym czasie sieć planuje kolejne modernizacje i rozbudowy swoich obiektów.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com