

Badanie IBRiS: Wynajem długoterminowy coraz bardziej popularny wśród najmniejszych przedsiębiorców

Przedstawiciele mikro, małych i jednoosobowych firm w Polsce wykazują coraz większe zainteresowanie bezgotówkowymi formami finansowania samochodu służbowego – wynika z badania IBRiS przeprowadzonego w lipcu tego roku. Jak zmieniały się ich preferencje w porównaniu z ubiegłym rokiem?

- Według badania o 6% więcej przedstawicieli najmniejszych przedsiębiorstw, zdecydowałoby się na wynajem długoterminowy niż w listopadzie 2022 r.
- Zdecydowana większość badanych przedsiębiorców słyszała o wynajmie długoterminowym samochodów (89%), a odsetek ten wzrósł o 5% w stosunku do poprzedniego badania.

Badanie przeprowadzone przez IBRiS wśród przedstawicieli małych, mikro i jednoosobowych działalności gospodarczych, na zlecenie Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) wykazało, że wynajem długoterminowy jest coraz bardziej popularną formą finansowania samochodów. **Zainteresowanie wynajmem długoterminowym wzrosło o 6% – z 17% w listopadzie 2022 r. do 23% w lipcu br¹.** Ta forma finansowania jest też coraz bardziej rozpoznawalna – 89% badanych odpowiedziało, że słyszało o niej¹, to o 5% więcej, niż w listopadzie 2022 r.². Zgodnie z wynikami badania, nieznacznie słabnie zainteresowanie zakupem aut za gotówkę wśród najmniejszych przedsiębiorców – 36% w 2022 r. i 33% w tym roku. 68% respondentów wśród najmniejszych przedsiębiorców zdecydowałoby się na leasing samochodu¹.

Firmy coraz częściej oczekują elastycznych i dopasowanych indywidualnie rozwiązań, co jest zrozumiałe w obecnej sytuacji gospodarczej. Tym bardziej cieszy zainteresowanie i wysoka świadomość wśród małych, mikro i jednoosobowych firm, usług takich jak wynajem długoterminowy, który wyróżnia się na tle konkurencyjnych sposobów finansowania aut dużą stabilnością gwarantowaną klientowi. Stałej wysokości rata niezależna od zmieniających się stóp procentowych, uwzględniająca pełen serwis pojazdu, a także np. opony, czy ubezpieczenie, czy brak konieczności wnoszenia wkładu własnego, to szczególnie cenione obecnie atuty wynajmu długoterminowego wśród najmniejszych przedsiębiorców w Polsce – komentuje Robert Antczak, Prezes Zarządu Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP).

Jak wynika z badania, do najważniejszych czynników branych pod uwagę przez najmniejszych przedsiębiorców w naszym kraju przy wyborze finansowania auta służbowego należą: stała miesięczna rata, niezależna od stóp procentowych (49%), niska miesięczna rata (41%) oraz pełna obsługa, ubezpieczenie i serwis wliczone w ratę (37%)¹. Dla niespełna co trzeciej firmy ważne są proste

Kontakt dla mediów

Michał Jankowski, Dyrektor Biura PZWLP

Tel. kom.: +48 883 378 057

michal.jankowski@pzwlp.pl

formalności, zaś dla przeszło co czwartej – dowolność decyzji o wykupie auta¹. **Zestawienie najważniejszych kwestii branych pod uwagę nie uległo zmianie w porównaniu z 2022 r. – badani nadal kierują się przede wszystkim stałą miesięczną ratą, jej wysokością oraz uwzględnieniem w racie pełnej obsługi auta. Należy zwrócić uwagę, że wszystkie wymieniane wśród najważniejszych cechy występują w przypadku wynajmu długoterminowego.** Natomiast, pojawiły się zmiany procentowe w przypadku niektórych z czynników – stała miesięczna rata została wskazana nieco rzadziej niż w 2022 r. (różnica 6%), a jednocześnie obecnie częściej badani zwracają uwagę na usługi wliczone w cenę raty (różnica 6%). Dla większej liczby respondentów (wzrost o 7%)^{1,2} ważna stała się dowolność decyzji o wykupie auta.

Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) to organizacja skupiająca 19 firm, specjalizujących się w wynajmie i leasingu aut na polskim rynku flotowym. Członkowie PZWLP tworzą czołówkę głównych graczy w branży. Organizacja reprezentuje ok. 85% rynku pojazdów obsługiwanych w ramach wynajmu długoterminowego oraz należą do niej największe polskie i międzynarodowe firmy Rent a Car. Celem działalności organizacji jest kształtowanie i wpływanie na rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów w Polsce. Firmy członkowskie PZWLP dysponują obecnie w Polsce łączną flotą ponad 261 tys. pojazdów w wynajmie długoterminowym oraz ponad 15,5 tys. samochodów w wynajmie krótko- i średnioterminowym (dane nie uwzględniają floty firmy Avis Budget / Jupol – Car Sp. z o.o. oraz Sixt / EuroRent Sp. z o.o.).

Do PZWLP należą: *ALD Automotive Polska Sp. z o.o., Alphabet Polska Fleet Management Sp. z o.o., Arval Service Lease Polska Sp. z o.o., Avis Budget / Jupol-Car Sp. z o.o., mLeasing Sp. z o.o., Business Lease Poland Sp. z o.o., Carefleet S.A., MHC Mobility Polska Sp. z o.o., Express sp. z o.o. sp. k., LeasePlan Fleet Management Polska Sp. z o.o., Nivette Fleet Management Sp. z o.o., Idea Fleet S.A., Hertz / Motorent Sp. z o.o., 99rent Sp. z o.o., Rentis S.A., Sixt / EuroRent Sp. z o.o., Volkswagen Financial Services Polska, MM Cars Rental (MM Service Lease Polska sp. z o.o.) oraz Grupa Masterlease.*

PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu (ZPL), Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP). Organizacja współtworzy ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS) uruchomione w 2017 roku jako pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. PZWLP został założony w 2005 r.

Więcej informacji o PZWLP i Członkach organizacji na naszej stronie www oraz profilach w mediach społecznościowych:

- Strona internetowa www.pzwlp.pl
- Profil organizacji na Facebook www.facebook.com/pzwlp
- Profil organizacji na LinkedIn www.linkedin.com/company/pzwlp/

¹ Badanie IBRIŚ „Oczekiwania i potrzeby przedsiębiorców wobec samochodów służbowych”, lipiec 2023

² Badanie IBRIŚ „Formy finansowania samochodów w firmach”, listopad 2022

Kontakt dla mediów

Michał Jankowski, Dyrektor Biura PZWLP

Tel. kom.: +48 883 378 057

michal.jankowski@pzwlp.pl