Warszawa, 20 września 2023 r.

**Provident Polska po raz kolejny nagrodzony Złotym Laurem** **„Super Biznesu”**

**Provident Polska znalazł się wśród laureatów Złotego Lauru „Super Biznesu”. Wyróżnienie w kategorii "Edukacja Finansowa" to wyraz uznania dla projektów firmy, mających na celu włączenie finansowe grup szczególnie narażonych na wykluczenie. Nagrodę odebrała Aneta Jóźwicka, członkini zarządu Provident Polska, dyrektorka ds. Corporate Affairs.**

19 września już po raz dziesiąty odbyła się uroczysta gala rozdania Złotych Laurów „Super Biznesu”. Wyróżnienie przyznawane jest osobom oraz podmiotom, których działalność w pozytywny sposób wpływa na polską gospodarkę. Provident Polska już po raz kolejny znalazł się wśród laureatów. W tym roku kapituła Złotych Laurów „Super Biznesu” postanowiła docenić działalność firmy pożyczkowej na rzecz edukacji finansowej, w tym w szczególności projekt „Ukrainka w Polsce – jak sprawić, by nowa grupa konsumentek nie była niewidzialna?” oraz bajkę edukacyjną „Pieniądze nie rosną na drzewach”.

*-Naszym celem nadrzędnym jest budowanie lepszego świata poprzez włączenie finansowe, dlatego od lat aktywnie działamy na rzecz edukacji finansowej. Nasze projekty przede wszystkim kierujemy do grup wykluczonych, które często z perspektywy rynku są „niewidzialne”. Dlatego konieczne są działania, które przedstawicieli grup wykluczonych uczynią widzialnymi z punktu widzenia prawa i całego systemu* – podkreśla Aneta Jóźwicka, członkini zarządu Provident Polska, dyrektorka ds. Corporate Affairs. - *Wyróżnienie w kategorii „edukacja finansowa” jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ w ostatnim czasie zrealizowaliśmy dwa duże projekty w tym obszarze*. *Nagroda stanowi dla nas motywację do kontynuowania naszych działań edukacyjnych, a tym samym wspierania społeczeństwa w budowaniu stabilnej finansowo przyszłości.-* dodaje Aneta Jóźwicka.

Wyróżnione projekty edukacyjne są wpisane w strategię ESG Grupy IPF będącej właścicielem Provident Polska. Inicjatywa „Ukrainka w Polsce – jak sprawić, by nowa grupa konsumentek nie była niewidzialna?” realizowana z Federacją Konsumentów oraz Julią Boguslavską (inicjatorką i koordynatorką projektu „Ukrainka w Polsce”) ma na celu zbadanie świadomości uchodźczyń na temat praw konsumenckich oraz pomoc w odnalezieniu się w nowej dla nich rzeczywistości m.in. poprzez warsztaty. Natomiast bajka edukacyjna „Pieniądze nie rosną na drzewach”, stworzona we współpracy z Zaczytani.org, to gotowy materiał dla edukatorów, nauczycieli i rodziców, który pomoże w przystępny sposób przekazać wiedzę finansową najmłodszym.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Provident Polska SA jest częścią grupy finansowej International Personal Finance (IPF) notowanej na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. IPF działa w 11 krajach na całym świecie. W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą na rynku pozabankowych pożyczek gotówkowych. Prezesem zarządu jest Agnieszka Kłos-Siddiqui.

Provident Polska jest firmą multikanałową i multiproduktową - dociera do wszystkich grup klientów i oferuje szereg produktów: pożyczkę konsumencką dostępną w wariantach online, z obsługą domową lub samodzielną spłatą, a także kartę Provi Smart.

Jednym z filarów strategii biznesowej Providenta jest odpowiedzialne pożyczanie. W 2022 roku Provident zaprezentował piąty raport społeczny, w którym podsumowane zostały działania firmy w latach 2020-2021. Provident jest jedyną firmą pożyczkową, która przygotowuje raport CSR. Za lata 2014, 2015 oraz 2017, 2018, 2019 otrzymał tytuł „Etyczna Firma” przyznawany przez redakcję dziennika „Puls Biznesu”, a w roku 2020 i 2022 tytuł Super Etycznej Firmy. W 2015 roku, będąc jednym z największych reklamodawców sektora finansowego, Provident został sygnatariuszem Rady Reklamy. Firma dziesięciokrotnie została wyróżniona certyfikatem Top Employer (w latach 2013-2023).