



Warszawa, 25.09.2023 r.

Carrefour rozda klientom 1,8 miliona złotych w bonach na zakupy - ruszyła Wielka Loteria Urodzinowa sieci

Carrefour przez najbliższy miesiąc będzie codziennie rozdawał swoim klientom karty podarunkowe o wartości 1 tys. zł, raz w tygodniu o wartości 6 tys. zł oraz ufunduje nagrodę główną o wartości 10 tys. zł. W ten sposób sieć zaprasza swoich klientów do wzięcia udziału w Wielkiej Loterii Urodzinowej przygotowanej z okazji 60-tych urodzin. Akcja potrwa do końca października, a aby wziąć udział w loterii, należy zrobić zakupy w Carrefour za minimum 60 zł.

W tym roku Carrefour świętuje swoje 60-lecie na świecie i 26 lat obecność w Polsce. Sieć posiada obecnie swoje sklepy na 3 kontynentach, w ponad 30 państwach, nawet w tak odległych krajach jak Chiny, Kolumbia czy Indonezja. Wielkie świętowanie związane z urodzinami, Carrefour rozpoczyna także w Polsce. Aby uczcić swój okrągły jubileusz, w naszym kraju zorganizowana została Wielka Loteria Urodzinowa, w której pula nagród to 1,8 mln zł. Wygrać może każdy, a najwięcej użytkownicy aplikacji Mój Carrefour.

Wielka Loteria urodzinowa Carrefour to wyjątkowa akcja, dla wszystkich klientów robiących zakupy zarówno w sklepach stacjonarnych, w tym franczyzowych, jak również online. Od 25 września do 31 października każdy paragon na kwotę minimum 60 zł, może wziąć udział w Loterii. Codziennie do wygrania jest 30 kart o wartości 1 tys. zł, a raz w tygodniu 3 karty o wartości 6 tys. zł. Nagroda główna to 10 tys. zł, które trafi aż do 60 klientów. Aby móc na nią liczyć, trzeba zeskanować przy kasie kod z aplikacji Mój Carrefour. Wzięcie udziału w konkursie jest bardzo łatwe – wystarczy na stronie loteria.carrefour.pl wpisać numer paragonu, aby po chwili na podany adres e-mail i numer telefonu, przyszło potwierdzenie wraz z informacją o ewentualnej wygranej.

- 60 lat to piękny jubileusz i wspaniała okazja do świętowania. Cieszymy się, że możemy obchodzić te urodziny razem z całą Grupą Carrefour i zaoferować naszym klientom w Polsce wyjątkową loterię z pulą nagród bliską 2 milionom złotych. To największa tego typu akcja marketingowa, którą kiedykolwiek organizowaliśmy w naszym sklepach w Polsce - **mówi Marta Baran Dyrektorka Działu Zarządzania Relacjami z Klientem**. Naszym głównym celem było stworzenie konkursu, w którym można wygrywać codziennie. Wystarczy zrobić zakupy i zarejestrować paragon na stronie. Chcieliśmy też docenić użytkowników naszej aplikacji mobilnej, bo to właśnie oni regularnie przychodzą do naszych sklepów, śledzą nowości i korzystają z promocji. To użytkownicy Mój Carrefour, będą mogli zagrać aż o 10 tys. zł, dlatego warto już dziś pobrać naszą aplikację i robić zakupy w Carrefour. Im więcej razy je zrobimy, tym większa nasza szansa na wygraną - **dodaje Marta Baran**.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



Szczegółowe informacje i regulamin Wielkiej Loterii Urodzinowej Carrefour, dostępne są na stronie loteria.carrefour.pl oraz na stronie organizatora – smolar.pl.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com