



2023



Bank Polski

BRANŻA MEBLARSKA

Pozycja międzynarodowa polskich producentów
i prognozy rozwoju rynku do 2027

Departament Analiz Ekonomicznych
Wrzesień 2023

BRANŻA MEBLARSKA 2023

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Metodologia	6
Rynek mebli na świecie	8
Rynek mebli w Europie.	13
Światowy eksport mebli.	15
Kierunki eksportu i importu mebli.	16
Polski eksport mebli	17
Sytuacja na rynkach największych importerów mebli.	21
Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów:	
Stany Zjednoczone.	23
Niemcy	26
Wielka Brytania	29
Francja	32
Holandia	35
Kanada	38
Japonia	41
Hiszpania	44
Australia	47
Polska.	50

Wstęp

2022

Polska jest liczącym się graczem na światowym rynku mebli – w 2022, podobnie jak w poprzednich latach, była **3. największym eksporterem z udziałem na poziomie 5,4%**.

Trendy:

Rok 2022 przyniósł 10,6-procentowy wzrost globalnej sprzedaży w branży meblarskiej (wobec +7,2% w 2021). Według szacunków firmy Statista sprzedaż mebli na świecie w 2022 osiągnęła rekordowe prawie 659 mld EUR. Statista prognozuje, że dynamika wzrostu światowego rynku mebli w kolejnych latach nadal będzie wysoka choć lekko się zmniejszy do 6,3% średnio rocznie (CAGR 2023-2027). Wzrost rynku mebli w latach 2021-2022 wiązał się w znacznym stopniu z obostrzeniami związanymi z pandemią COVID-19, które zmusiły wiele osób do pozostania tam komfortu życia oraz dostosowania warunków do pracy zdalnej w „domowym biurze”. Złagodzenie pandemicznych obostrzeń i zwrot w stronę usług, rosnąca inflacja, spadające dochody realne ludności oraz wysokie ceny energii wywierają presję na rynek meblarski w 2023, który w innych warunkach mógłby rozwijać się szybciej.

Szansą dla przyszłego wzrostu globalnego rynku jest ta część pokolenia millenialsów, która przygotowuje się do zakupu pierwszego mieszkania w ciągu najbliższych 3-5 lat. Aby wykorzystać to zjawisko, producenci mebli i ich sprzedawcy powinni zwracać uwagę na zachowania zakupowe konsumentów z tej grupy wiekowej, wprowadzać niezbędne zmiany i dostosować ofertę do młodszych klientów w celu zdobycia udziału w rynku.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży meblarskiej w perspektywie do 2027, a także sytuację na rynkach 10 największych światowych importerów mebli.

Polska branża meblarska

Polska jest liczącym się graczem na światowym rynku mebli – w 2022, podobnie jak w poprzednich latach, była 3. największym eksporterem z udziałem na poziomie 5,4%. Wartość polskiego eksportu mebli wyniosła 16,5 mld euro, co dało wzrost o 9% względem poprzedniego roku. Największym eksporterem mebli w 2022 były Chiny z udziałem na poziomie 40,5%, drugą pozycję z udziałem zbliżonym do Polski zajmują Niemcy (5,7% światowego eksportu mebli). W światowej czołówce eksporterów mebli coraz mocniej zaznaczają swoją pozycję Wietnam oraz Meksyk – eksport mebli z tych państw wzrósł w 2022 o blisko 30%.


Polska branża meblarska jest w znacznym stopniu zależna od rynków zagranicznych, głównie europejskich. Udział przychodów z eksportu w przychodach ogółem branży osiągnął 66% w 2022 (o 2pp więcej niż w 2021), a eksport do państw UE odpowiadał za ok. 80% polskiego eksportu mebli. Przychody polskich producentów mebli zatrudniających powyżej 49 osób (419 podmiotów) wzrosły

w 2022 o 6,6% (po silnym wzroście o 24,3% w 2021), przy czym druga połowa roku była dla branży znacznie gorsza od pierwszej. W 1h22 przychody rosły jeszcze w szybkim tempie 18,7% r/r, a w 2h22 odnotowały już spadek o 3,9% r/r. Było to związane ze znacznym osłabieniem koniunktury na rynkach po wybuchu wojny w Ukrainie, silnym przyspieszeniem procesów inflacyjnych i hamowaniem aktywności na rynku mieszkaniowym. Rynek był też w pewnym stopniu już nasycony zwiększonymi zakupami mebli w czasie pandemii.

Początek 2023 przyniósł branży meblarskiej dalsze spadki – w 1h23 produkcja sprzedana spadła nominalnie o 5,1% r/r, a realnie o 10,1% r/r. Również o 10% r/r zmniejszyła się liczba wyprodukowanych mebli. W całym 2023 spodziewamy się spadku nominalnej produkcji sprzedanej mebli o około 5%, a w 2024 liczymy na delikatne odbicie.

Na producentów mebli nadal negatywnie oddziałują wysokie ceny surowców i materiałów oraz rosnące koszty wynagrodzeń, co przy osłabionym popycie stwarza silną presję na marże firm. Ryzyka należy też upatrywać w otoczeniu konkurencyjnym – w raporcie pokazujemy jak mocno państwa z naszego regionu (np. Turcja, Litwa, Rumunia czy Ukraina) zwiększają eksport mebli. Utrzymanie wysokiej obecnie pozycji rynkowej może być dla polskich producentów coraz trudniejsze, a przewagi oparte na korzystnej cenie mogą okazać się niewystarczające.

Oczekiwane obniżenie inflacji przy dobrej sytuacji na rynku pracy pozwoli na stopniowy powrót do wzrostu konsumpcji i szybsze ożywienie na przełomie 2023/2024, a to będzie skutkować zwiększeniem portfela krajowych i zagranicznych zamówień.



Na producentów mebli nadal negatywnie oddziałują **wysokie ceny surowców i materiałów oraz rosnące koszty wynagrodzeń**, co przy osłabionym popycie stwarza silną presję na marże firm.

W całym 2023 spodziewamy się spadku nominalnej produkcji sprzedanej mebli o około 5%, a w 2024 liczymy na delikatne odbicie.





- oczekiwane łagodzenie polityki pieniężnej, przekładające się na poprawę sytuacji na rynku mieszkaniowym (wspieranej już częściowo przez Bezpieczny Kredyt 2%)
- nearshoring – bliskość dużych europejskich rynków zbytu
- wysoka jakość polskich mebli i duża różnorodność oferty
- zrównoważona produkcja w oparciu o surowce pochodzące z certyfikowanych źródeł – istotna z punktu widzenia rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów
- wysoka elastyczność polskich producentów, umiejętność dostosowania się do nowych trendów, dobra obsługa posprzedażowa, a także wieloletnie tradycje meblarskie
- planowane inwestycje w odbudowę Ukrainy, szczególnie w zakresie zasobu mieszkaniowego
- szansa na inwestycje w obszarze B+R i ESG, szczególnie w podnoszenie efektywności energetycznej i GOZ, w ramach funduszy unijnych i krajowych



- niewielki udział rynków pozaeuropejskich w eksporcie i tym samym duże uzależnienie branży od koniunktury na rynkach europejskich
- ryzyko dalszego wzrostu cen drewna w naszym regionie; ryzyko rezygnacji z certyfikatu FSC przez Lasy Państwowe
- rosnące koszty pracy przekładające się na topnienie przewag kosztowych polskich producentów
- nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa na rynkach międzynarodowych
- rosnąca konkurencja, zarówno ze strony producentów z naszego regionu, jak i państw azjatyckich

Metodologia

Sprzedż mebli:

Według danych opublikowanych na platformie Statista „wartość sprzedaż”, określana też „sprzedaż” oraz „wielkość rynku”, została obliczona jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport mebli. W opracowaniu przedstawiono szacunkową sprzedaż mebli za 2022 oraz prognozy na lata 2022-2026/2027, a także wydatków na meble per capita opracowane przez analityków firmy Statista w kwietniu 2023. Struktura sprzedaży odzieży wg kanałów dystrybucji opiera się na szacunkach i prognozach Statisty z października 2020 (dane pobrano 12.07.2023).

Dane obejmują meble i wybrane elementy wyposażenia wnętrz produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- meble do salonu (np. meble do siedzenia, sofy, szafki i stoliki),
- meble i wyposażenie sypialni (np. łóżka, materace, szafy, szafki nocne, komody i pościel),
- artykuły wystroju wnętrz (np. dekoracje, dywany, dywaniki, wykładziny podłogowe, świece, zastony i rolety),
- meble kuchenne i do jadalni (np. stoły, krzesła, wyspy kuchenne i wyposażenie spiżarni),
- lampy i oświetlenie (np. lampy stołowe, podłogowe, sufitowe, żyrandole, żarówki i oprawy),
- meble biurowe używane w domu (np. biurka, krzesła, biblioteczki, szafy i szafki na akta),

- meble ogrodowe (np. meble do siedzenia z bambusa, krzesła i stoły tarasowe, bary plenerowe) – zaprojektowane tak, aby wytrzymać działanie czynników atmosferycznych, takich jak deszcz, słońce i wiatr.

Do kategorii mebli nie zaliczane są m.in.: wanny, umywalki, krany, sauny itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, drzwi oraz tapety.

Eksport i import:

W opracowaniu przedstawiono najnowsze dostępne dane:

- dane publikowane przez International Trade Center <https://www.trademap.org/>: eksport i import mebli na świecie w latach 2019-2022; import wybranych krajów w latach 2019-2022 (pobrane 3.08.2023) – dla większości przypadków sumowane z danych kwartalnych, dla pozostałych - przyjęto dane roczne;
- dane publikowane przez GUS w bazie Handel Zagraniczny <http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelZagraniczny.aspx> eksport i import mebli w Polsce w 2022 (pobrane 7.08.2023).

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94.

Kurs walutowy:


Portal Statista przedstawia dane w USD, które przelicza na EUR. Dla lat 2023-2027 przyjęto prognozy kursów walutowych publikowane przez Statistę.

Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie z wartością raportowaną przez poszczególne kraje.



Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec w oparciu o deklarację Polski, a dane dotyczące importu mebli do Niemiec z Polski w oparciu o deklarację Niemiec.

Dane te najczęściej nieznacznie różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.



Wg prognoz wartość
rynku meblarskiego
na świecie **wzrośnie** w latach
2023-2027 o 24,1% osiągając
poziom 893,2 mld EUR

Rynek mebli na świecie

Sprzedaż

- Statista szacuje, że sprzedaż na światowym rynku mebli wzrosła w latach 2020-2022 w średnim tempie 5,8% rocznie, osiągając wartość blisko 659 mld EUR w końcu tego okresu.
- Ameryka Północna to największy rynek mebli na świecie, w 2022 wartość jego przychodów wyniosła nieco ponad 248 mld EUR i stanowiła 37,7% światowej sprzedaży.

Źródło: Statista

mld EUR, 2022

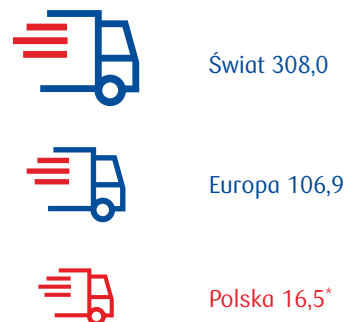


Eksport

- Chiny są światowym liderem w eksporcie mebli. W 2022 osiągnęły udział w rynku na poziomie 40,5%, o 2,3pp niższy niż w 2021.
- Z kolei największym importerem mebli w 2022 były Stany Zjednoczone – z udziałem 29,1% w światowym imporcie, o 1,1 pp wyższym r/r.
- W 2022 Polska była 3. największym eksporterem mebli na świecie – z udziałem na poziomie 5,4% – oraz 10. największym importerem – z udziałem w wysokości 1,8%.

Źródło: International Trade Centre;

* według danych GUS polski eksport mebli wyniósł 16,7 mld EUR w 2022.



Wydatki per capita

- Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup mebli zajmują Szwedzi, którzy w 2022 wydali przeciętnie na ten cel 769 EUR. Drugie miejsce zajmują mieszkańcy Hongkongu (705 EUR), a trzecie – mieszkańcy Stanów Zjednoczonych (670 EUR).
- Średnie wydatki na meble w Europie wyniosły w 2022 ok. 235 EUR.

Źródło: Statista

2022 (P)



Statista szacuje, że sprzedaż mebli na świecie w warunkach pandemii COVID-19 wzrosła średnio o 5,8% rocznie (CAGR 2020-2022) do poziomu 658,8 mld EUR w 2022. W latach 2023-2027 średnie tempo wzrostu sprzedaży mebli na świecie będzie nieco wyższe niż w latach 2018-2019, osiągając odpowiednio 6,3% rocznie wobec 6,1%.

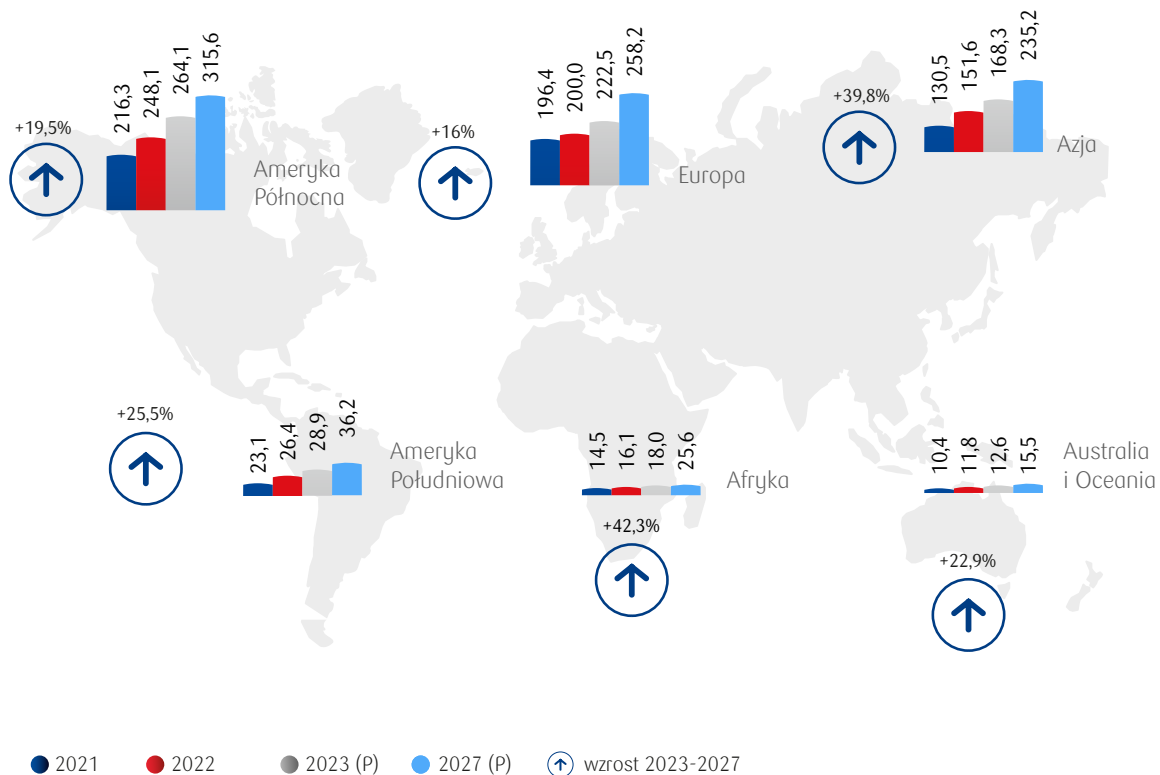
Najwyższą szacunkową sprzedaż mebli w wysokości 248,1 mld EUR w 2022 obserwowano na rynkach Ameryki Północnej, a ich sprzedaż wzrosła w latach 2020-2022 średnio rocznie o 8,0%.

Mimo, że wg prognozy rynki północnoamerykańskie będą odnotowywały w najbliższych latach wolniejszy wzrost sprzedaży w tempie średnio 4,9% rocznie (CAGR 2023-2027), to region ten pozostanie światowym liderem pod względem wielkości sprzedaży mebli.

W latach 2023-2027 najwyższy średni roczny wzrost - w wysokości 9,8% - będzie dotyczył rynków afrykańskich, przy nieco słabszym wzroście na rynkach azjatyckich (9,2%).

W latach 2023-2027 najwyższy średni roczny wzrost - w wysokości 9,8% - będzie dotyczył rynków afrykańskich, przy nieco słabszym wzroście na rynkach azjatyckich (9,2%).

Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontynentów (mld EUR)



Źródło: Statista



Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	151,8	175,3	192,3	213,8	273,1	7,2%	5,5%	7,3%
Meble do sypialni	93,8	107,3	116,9	128,2	156,2	6,0%	5,1%	6,0%
Artykuły wystroju wnętrz	85,7	98,6	116,2	120,9	151,9	4,6%	7,2%	5,5%
Meble do kuchni i jadalni	58,3	68,2	74,3	81,6	98,6	6,1%	5,8%	5,8%
Lampy i oświetlenie	56,6	66,0	71,7	78,8	95,8	6,3%	5,5%	6,0%
Meble biurowe używane w domu	33,9	39,3	42,7	47,1	57,6	6,1%	5,4%	6,1%
Meble ogrodowe	35,5	40,9	44,9	49,2	60,0	5,8%	5,7%	6,0%
Suma	515,4	595,6	658,8	719,7	893,2	6,1%	5,8%	6,3%

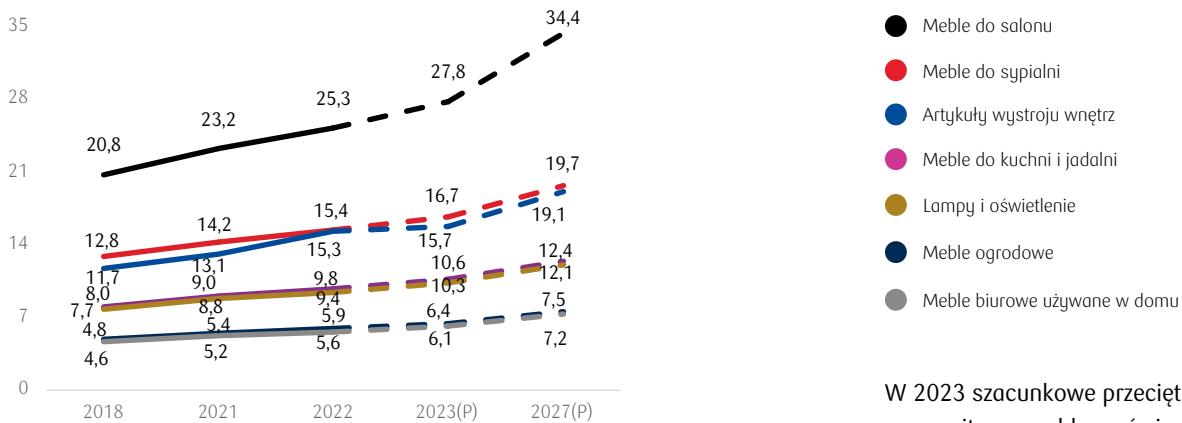
Źródło: Statista

Tradycyjnie największy udział w rynku ma segment mebli do salonu, którego szacunkowa sprzedaż na świecie w 2023 będzie stanowiła 29,7% całkowitej sprzedaży branży, a do 2027 udział ten nieznacznie wzrośnie

do 30,6%. W latach 2023-2027 meble do salonu będą segmentem rynku o najwyższym średnim rocznym tempie wzrostu (7,3%), szybszym od średniego wzrostu o 6,3% rocznie – przewidywanego w tym

okresie dla mebli ogółem. Natomiast najniższy średni roczny wzrost w latach 2023-2027 na poziomie 5,5% prognozowany jest dla segmentu artykuły wystroju wnętrz.

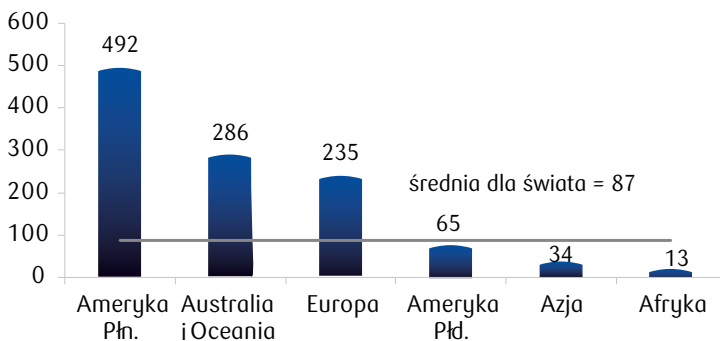
Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 szacunkowe przeciętne wydatki per capita na meble na świecie wyniosą blisko 94 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do ponad 112 EUR w 2027.

Szacunkowe wydatki per capita na meble wg kontynentów w 2022 (EUR)



Źródło: Statista

Statista szacuje, że w podziale na kontynenty najczęściej per capita na zakup mebli przeznaczycy w 2022 mieszkańcy Ameryki Północnej (492 EUR) oraz Australii i Oceanii (286 EUR). Wydatki te były najniższe w Afryce (13 EUR), a także w Azji (34 EUR) i w Ameryce Południowej (65 EUR).

Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2020	2021	2022(P)	2023(P)	2027(P)
Stany Zjednoczone	185,2	194,7	223,2	237,4	282,9
Chiny	56,8	65,1	78,1	89,8	140,0
Niemcy	43,0	46,5	47,7	52,6	59,0
Francja	21,1	22,5	23,2	25,5	28,1
Wielka Brytania	18,2	20,0	21,1	22,6	25,9

Źródło: Statista

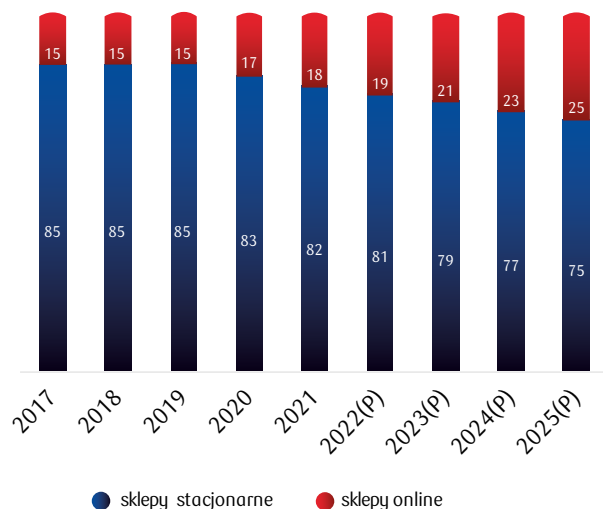
Największym rynkiem na świecie dla branży meblarskiej są Stany Zjednoczone. W 2023 sprzedaż mebli na tym rynku prognozowana jest na 237,4 mld EUR, co będzie stanowiło 33,0% wartości dla świata. Według prognoz Statisty Stany Zjednoczone pozostaną globalnym liderem na rynku meblarskim, w 2027 jednak ich udział

w światowej sprzedaży mebli obniży się do 31,7%. Spośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamikę wzrostu w latach 2023-2027 będą charakteryzować się Chiny, w których wartość rynku w 2027 przewyższy poziom z 2022 aż o 79%. W pozostałych czterech krajach tempo wzrostu w tym okresie będzie oscylować między 21% a 27%.

Prognoza

Według prognoz Statisty Stany Zjednoczone pozostaną globalnym liderem na rynku. Spośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamikę wzrostu w latach 2023-2027 będą charakteryzować się Chiny.

Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według Statisty, w 2023 21% przychodów ze sprzedaży mebli będzie pochodzić ze sklepów online. Prognozowany jest wzrost udziału tego kanału do 25% w 2025.

Prognoza

Prognozowany jest wzrost udziału kanału online do 25% w 2025.



Rynek mebli w Europie

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	45,7	52,4	51,6	58,9	69,5	3,8%	2,7%	6,1%
Meble do sypialni	32,1	36,4	36,1	40,8	47,3	3,2%	2,7%	5,5%
Artykuły wystroju wnętrz	27,9	29,8	34,3	34,9	40,1	2,6%	4,5%	3,2%
Meble do kuchni i jadalni	21,4	24,8	24,9	28,2	33,2	3,5%	3,8%	6,0%
Lampy i oświetlenie	20,7	23,8	23,7	26,6	30,3	3,9%	3,1%	5,1%
Meble biurowe używane w domu	12,7	14,6	14,6	16,5	19,2	3,4%	3,2%	5,7%
Meble ogrodowe	12,9	14,6	14,8	16,6	18,6	3,4%	3,4%	4,6%
Suma	173,3	196,4	200,0	222,5	258,2	3,4%	3,3%	5,2%

Źródło: Statista

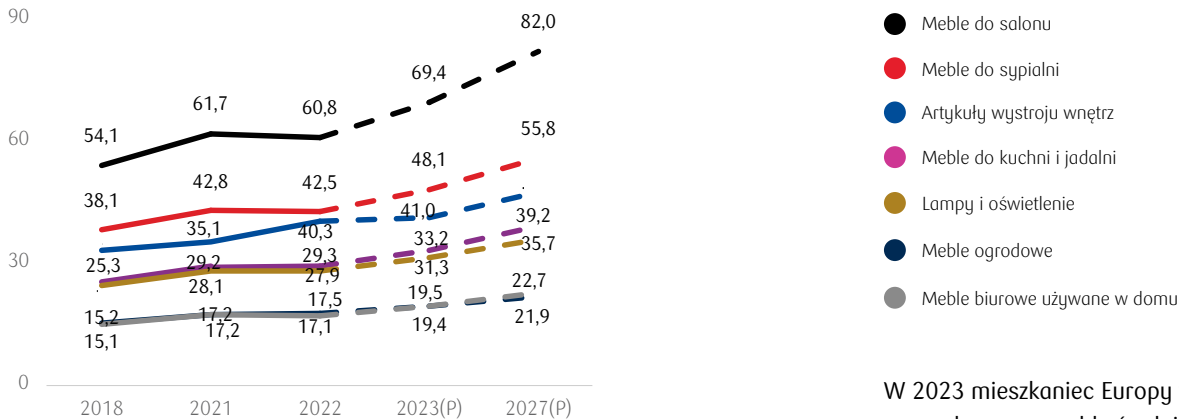
W latach 2018-2019 rynek mebli w Europie wzrastał średnio o 3,4% rocznie. Pandemia COVID-19 w okresie 2020-2022 tylko nieznacznie (o 0,1pp) osłabiła roczne tempo wzrostu europejskiego rynku meblarskiego do średnio 3,3%. Według prognoz

Statisty, w latach 2023-2027 rynek mebli w Europie odnotuje szybszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 5,2% średnio rocznie, osiągając poziom 258,2 mld EUR. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do salonu (z CARG 2023-2027 wynoszącym 6,1%),

a sprzedaż tego segmentu w 2027 będzie wyższa od wartości z 2022 o 34,7%.

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2023 w Europie jest szacowana na 58,9 mld EUR, stanowiąc 26,5% rynku.

Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkaniec Europy wyda szacunkowo na meble średnio prawie 262 EUR. Prognozowany jest wzrost wydatków na ten cel do ponad 304 EUR w 2027.

Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2020	2021	2022(P)	2023(P)	2027(P)
Niemcy	43,0	46,5	47,7	52,6	59,0
Francja	21,1	22,5	23,2	25,5	28,1
Wielka Brytania	18,2	20,0	21,1	22,6	25,9
Włochy	13,5	14,5	14,9	16,5	18,5
Rosja	13,4	14,4	11,0	13,3	14,2

Źródło: Statista

W 2023 najwyższa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana będzie w Niemczech i wg prognoz wyniesie 52,6 mld EUR, co będzie stanowić 23,6% europejskiego rynku. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 59,0 mld EUR w 2027,

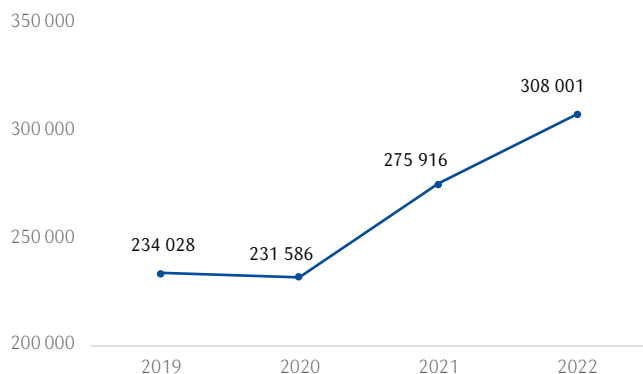
czyli poziomu o 23,8% wyższego niż w 2022. Najbardziej dynamiczny rozwój spośród tych pięciu rynków pomiędzy rokiem 2022 a 2027 nastąpi w przypadku Rosji, gdzie spodziewany jest wzrost sprzedaży o 29,7% (przy niskiej bazie odniesienia z 2022 w związku z agresją na Ukrainę).

Proгноza

W 2023 najwyższa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana będzie w Niemczech i wg prognoz wyniesie 52,6 mld EUR.

Światowy eksport mebli (HS 94)

Eksport mebli na świecie (mln EUR)

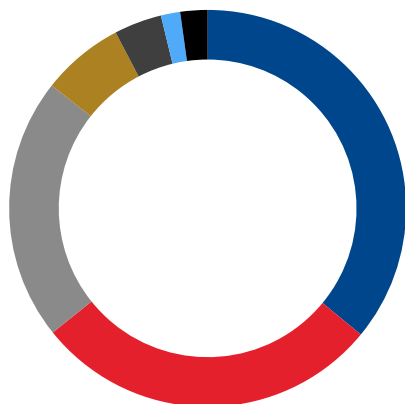


Źródło: International Trade Center (HS 94)

W latach 2020-2021 światowy eksport mebli odnotował średni roczny wzrost 8,6% - do ponad 275,9 mld EUR w 2021, dzięki odbiciu o 19,1% w 2021, gdyż pierwszy

rok pandemii COVID-19 przyniósł spadek globalnego eksportu o 1,0%. W 2022 zanotowano dalszy, znaczący 11,6-procentowy wzrost eksportu tych towarów.

Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2022



- **36,0%** – Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części
- **28,3%** – Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402), nawet przekształcalne w miejsca do spania, oraz ich części
- **21,4%** – Lampy i oprawy oświetl., włącz. refl. poszuk. i punkt., reklamy świetl., podświetl. tablice i znaki inf., ze źr. światła zamont. na stałe, ich części
- **6,7%** – Stelaże pod materace, art. pośc. wyposaż. w sprężyny lub wypchane, lub zaw. wew. dow. mat., lub wykon. z gumy lub z tworz. sztucz., komórkowych, nawet pokryte

- **3,9%** – Budynki prefabrykowane
- **1,6%** – Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne; fotele fryzjerskie i podobne, obrotowe, z pochylanym oparciem lub podnoszone; części do pow. art.
- **2,2%** – Pozostałe

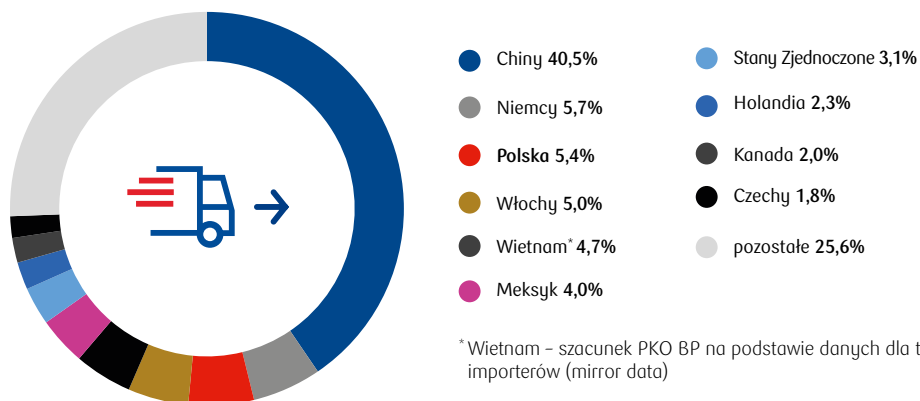
Źródło: International Trade Center (HS 94)

Największy udział w światowym eksporcie mebli ma kategoria: meble inne niż do siedzenia lub lekarskie i pokrewne oraz ich części (oznaczona HS 9403) – z udziałem 36,0%.

W skład tej pozycji wchodzi meble drewniane, metalowe, plastikowe, bambusowe czy rattanowe do użytku domowego oraz biurowego.

Kierunki eksportu i importu mebli (HS 94)

Struktura światowego eksportu mebli w 2022



Polska jest 3. największym eksporterem mebli, z udziałem na poziomie 5,4%

* Wietnam – szacunek PKO BP na podstawie danych dla tego państwa opartych na deklaracjach importerów (mirror data)

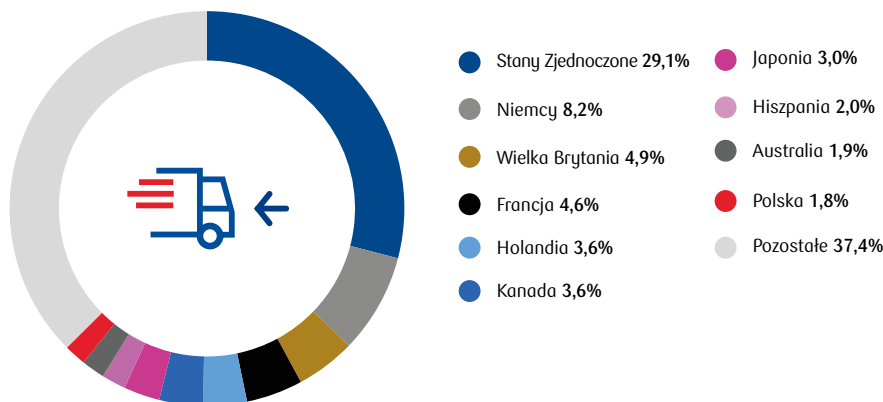
- Światowym liderem w eksporcie mebli są Chiny, które w 2022 wyeksportowały meble o wartości blisko 124,7 mld EUR, osiągając udział w rynku na poziomie 40,5%.

- W 2022 na 10 największych eksporterów mebli przypadało 74,4% światowego eksportu.

- Udział Polski w światowym eksporcie lekko spadł w latach 2019–2022 z poziomu 5,7% do 5,4%.

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Struktura światowego importu mebli w 2022



Polska jest 10. największym importerem mebli, z udziałem na poziomie 1,8%

- Światowym liderem w imporcie mebli są Stany Zjednoczone. W 2022 nabyły one meble o wartości ponad 82,3 mld EUR, osiągając udział w światowym imporcie w wysokości 29,1%.

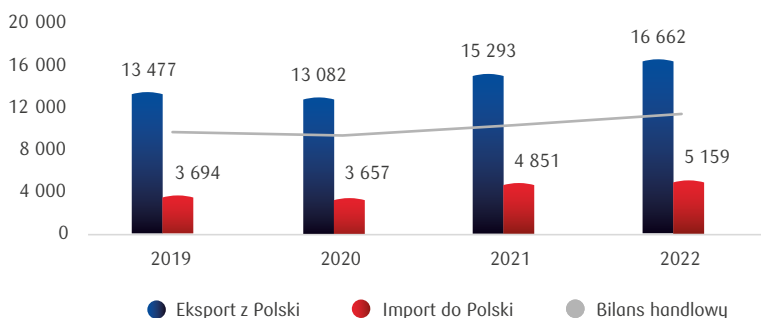
- 10 największych importerów mebli odpowiadało za 62,6% światowego importu w 2022.

- W latach 2019-2022 udział Polski w światowym imporcie nieznacznie wzrósł z poziomu 1,7% do 1,8%.

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Polski eksport mebli (CN 94)

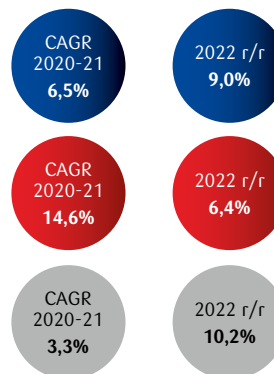
Handel zagraniczny meblami w Polsce (mln EUR)



Źródło: GUS (CN 94)

Eksport mebli z Polski w latach 2019–2021 wzrósł znacząco, bo o 19,5% z poziomu blisko 12,8 mld EUR w 2018 do prawie 15,3 mld EUR w 2021. Jeszcze większy był wzrost importu – odpowiednio

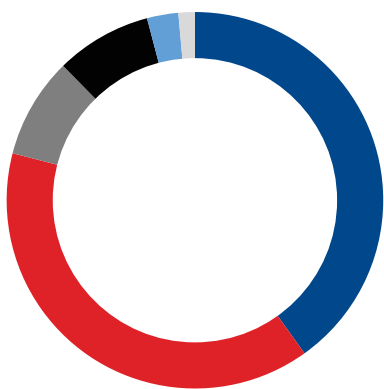
o 46,6% z 3,3 mld EUR do 4,9 mld EUR. Rok 2022 przyniósł dalszy wzrost eksportu i importu tych towarów odpowiednio o 9,0% i 6,4%, co zaowocowało poprawą nadwyżki handlu zagranicznego Polski do



11,5 mld EUR z 10,4 mld EUR w 2021.

Warto zauważyć, że część eksportowanych z Polski mebli wykorzystuje importowane komponenty, również objęte kodem CN94.

Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2022



Źródło: GUS (CN 94)

W klasyfikacji wg 4-cyfrowych kodów CN dominującą kategorią polskiego eksportu mebli w 2022 była pozycja

9401, pod którą kryją się meble do siedzenia (bez lekarskich i pokrewnych), nawet przekształcalne w miejsca do

spania, oraz ich części, stanowiąca 40,1% polskiego eksportu tych towarów.

Struktura polskiego eksportu mebli w 2022 (CN 94)



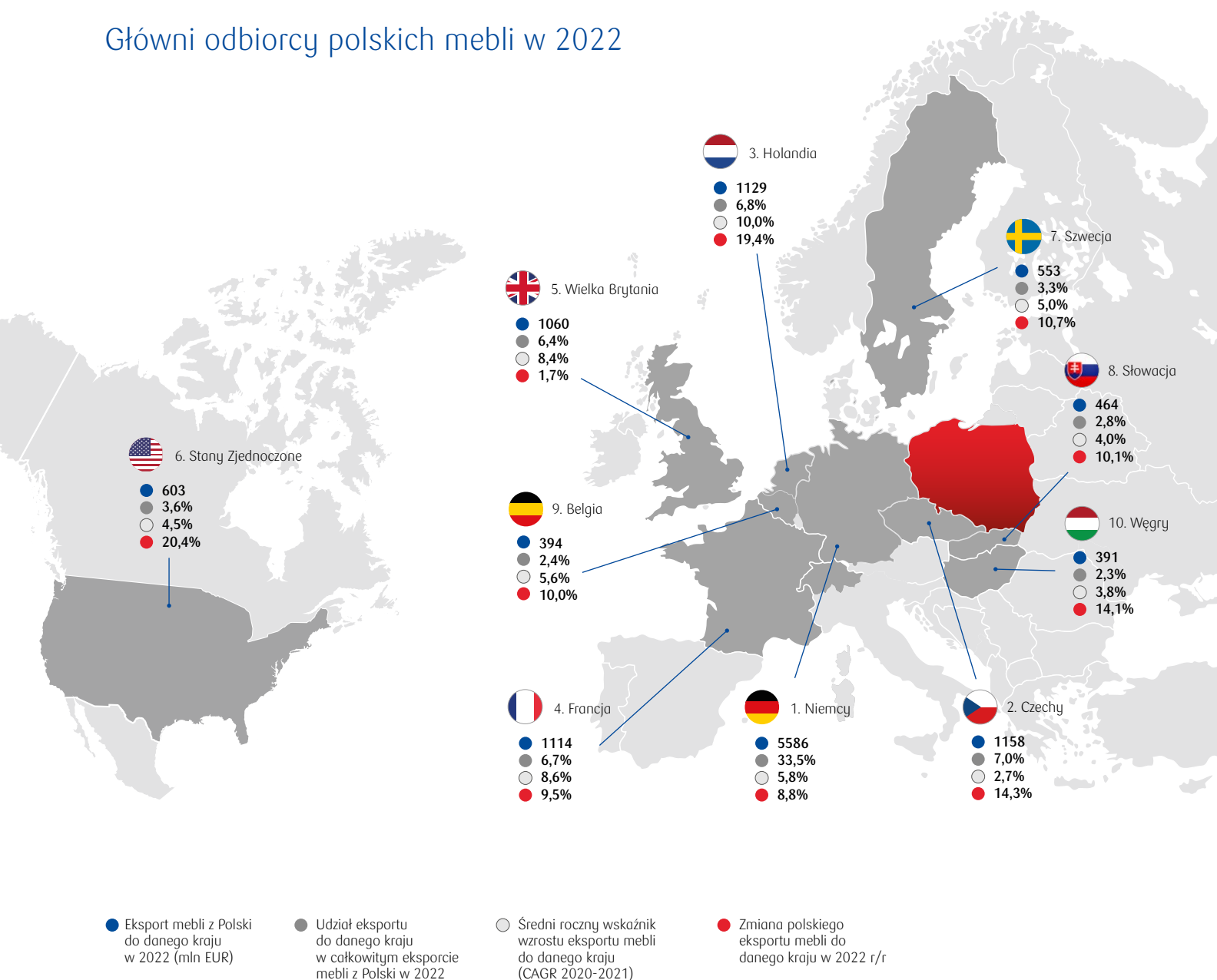
Źródło: GUS (CN 94)

- 18,3% Meble drewniane, pozostałe
- 15,8% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 11,3% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 6,5% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,3% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 2,9% Części do mebli z drewna
- 2,8% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wyłw rodz.stos.do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 2,8% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,7% Siedzenia, inne niż siedzenia ogrodowe lub wyposażenie kempingowe, zamieniane w łóżka, z drewna
- 2,7% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 2,6% Fotele, w rodzaju stosowanych w pojazdach silnikowych
- 2,5% Materace z gumy lub z tworzyw sztucznych, komórkowych, nawet pokryte
- 2,4% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 2,2% Materace z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych
- 2,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 19,2% Pozostałe

Według 6-cyfrowych kodów CN, największy udział w polskim eksporcie mebli w 2022 miała kategoria 940360: meble drewniane pozostałe – z udziałem 18,3%.



Główni odbiorcy polskich mebli w 2022



Źródło: GUS (CN 94)

Głównymi kierunkami eksportowymi dla polskich producentów w 2022 były kraje europejskie i Stany Zjednoczone. Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2022 trafiło 33,5%

polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni odbiorcy w 2022 to: Czechy, Holandia i Francja, które nabyły łącznie 20,4% eksportowanych przez Polskę mebli. Na 10 największych rynków

docelowych polskiej branży meblarskiej trafiło 74,7% naszego eksportu tych towarów w 2022.

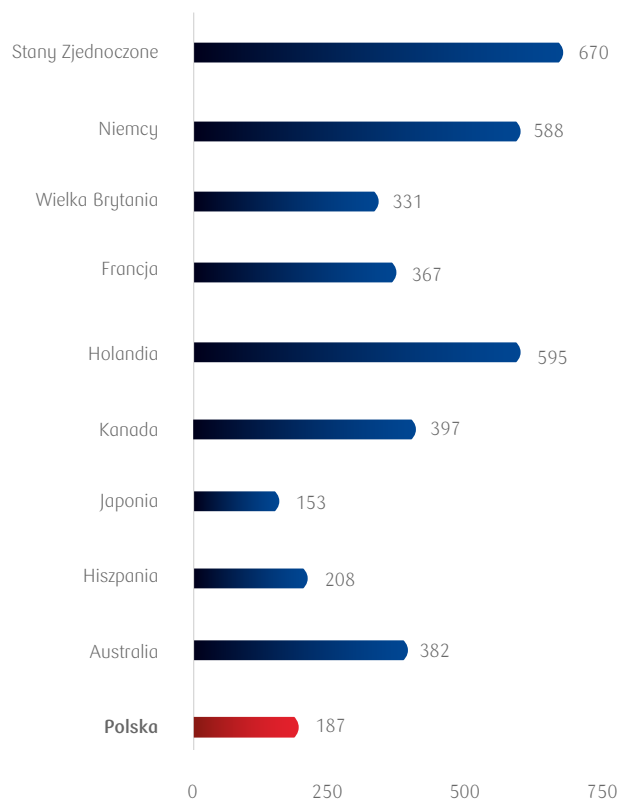
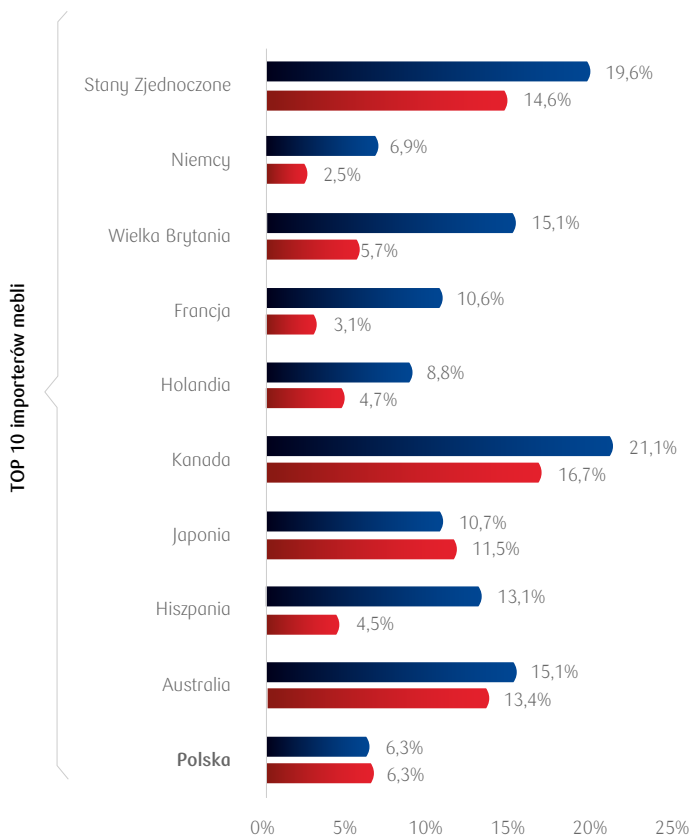
Sytuacja na rynkach
największych
importerów mebli



Sytuacja na rynkach największych importerów mebli

Zmiana wielkości rynku i importu mebli w 2022 w ujęciu rocznym

Wydatki per capita na meble w 2022(P) (EUR)



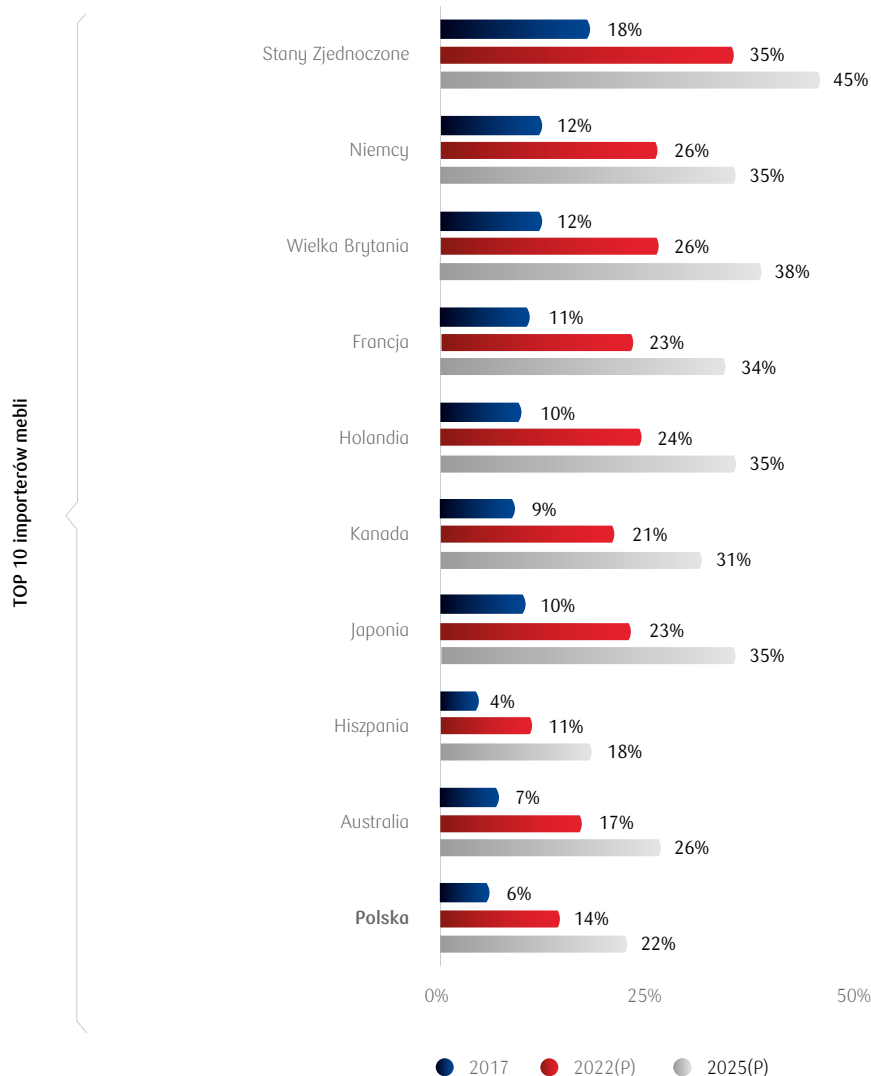
- zmiana importu mebli
- zmiana wielkości rynku mebli

Źródło: International Trade Center (HS 94), Statista

Uwaga

Ranking 10 największych importerów mebli wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2022 dostępnych w dniu 03.08.2023.

Udział kanału online w sprzedaży mebli w 2017, 2022(P) i 2025(P)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty krajem z najniższym odsetkiem sprzedaży zdalnej mebli wśród Top-10 ich importerów jest Hiszpania, w której w 2017 udział ten wynosił zaledwie 4%, w 2022 wzrósł do 11%, a w perspektywie 2025 zwiększy się do 18%. W tej grupie krajów najczęściej

zakupy mebli dokonywane są online w Stanach Zjednoczonych, które w 2017 startowały z poziomu 18%, a w 2025 prognozowany jest znaczny wzrost udziału tego kanału dystrybucji do 45% i ponownie będzie to najwyższy poziom wśród 10 analizowanych krajów.

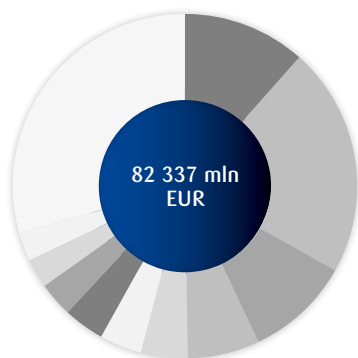
Uwaga

Ranking 10 największych importerów mebli wyznaczono w oparciu o dane o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2022 dostępnych w dniu 3.08.2023.



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Stany Zjednoczone

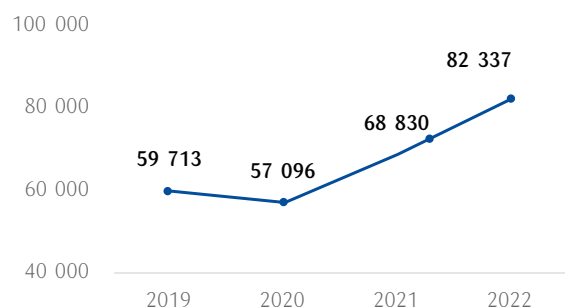
Struktura importu mebli do Stanów Zjednoczonych w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

- 11,6% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 11,0% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 10,6% Meble drewniane, pozostałe
- 9,8% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,8% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 4,4% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 4,0% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wyłw rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,8% Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
- 3,3% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
- 2,7% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,7% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
- 29,4% Pozostałe

Import mebli do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Import mebli do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 7,4% rocznie do nieco ponad 68,8 mld EUR. Natomiast w 2022 zanotowano przyspieszenie tempa wzrostu importu do 19,6%, co zwiększyło poziom importu powyżej 82,3 mld EUR.



Top 10 dostawców + Polska (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	34,1%	28 058,7	↑	5,4%
2.	Wietnam	18,2%	14 987,4	↑	24,6%
3.	Meksyk	15,3%	12 560,6	↑	28,4%
4.	Kanada	6,8%	5 576,4	↑	33,7%
5.	Malezja	2,9%	2 419,6	↑	31,7%
6.	Włochy	2,8%	2 302,7	↑	41,8%
7.	Indonezja	2,8%	2 291,6	↑	35,9%
8.	Tajwan	2,2%	1 784,5	↑	8,9%
9.	Indie	2,1%	1 728,0	↑	19,4%
10.	Tajlandia	1,6%	1 323,1	↑	50,9%
...					
13.	Polska	0,9%	780,1	↑	37,0%

Import USA – 82 337 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

W strukturze zagranicznych dostawców mebli na amerykański rynek najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 34,1% w 2022. Meble importowane z Polski o wartości 780,1 mln EUR stanowiły w 2022 jedynie 0,9% importu mebli do Stanów Zjednoczonych, co dało Polsce 13. miejsce wśród dostawców. W 2022 amerykański import mebli z Polski zwiększył się o ponad 1/3.

Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych

Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	44,9	54,7	62,3	66,3	77,8	7,7%	8,1%	4,6%
Meble do sypialni	28,7	34,9	39,7	41,8	47,5	8,0%	7,8%	3,6%
Artykuły wystroju wnętrz	20,0	24,7	29,7	31,4	41,5	6,1%	10,0%	6,9%
Meble do kuchni i jadalni	23,3	28,9	32,8	35,2	42,1	8,6%	8,2%	5,1%
Lampy i oświetlenie	19,0	23,7	26,9	28,8	34,1	9,1%	8,2%	4,8%
Meble biurowe używane w domu	11,2	14,0	16,0	17,1	20,5	9,5%	8,0%	5,0%
Meble ogrodowe	11,3	13,8	15,7	16,7	19,5	8,0%	7,9%	4,3%
Suma	158,3	194,7	223,2	237,4	282,9	8,0%	8,3%	4,9%

Źródło: Statista

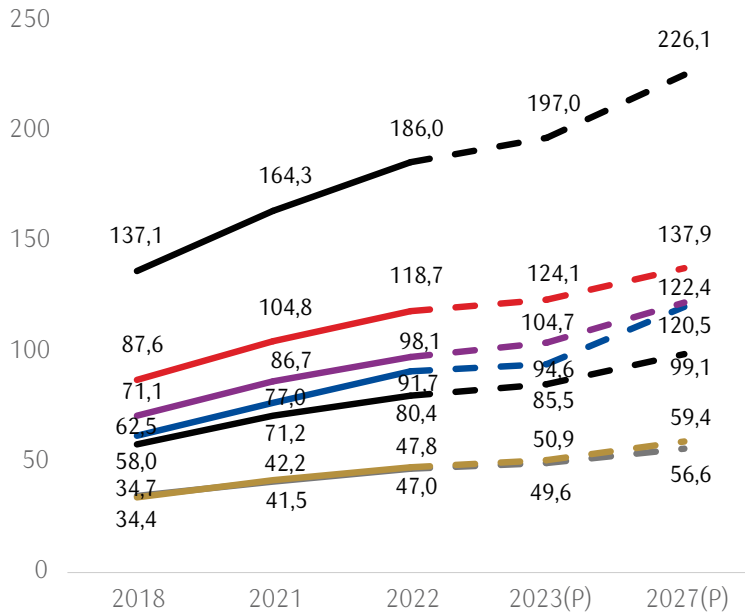
W latach 2018-2019 rynek mebli w Stanach Zjednoczonych zwiększał się średnio o 8,0% rocznie. Pandemia COVID-19 wywołała przyspieszenie tempa wzrostu tego rynku do średnio

8,3% rocznie w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika obniży się do 4,9% rocznie (CAGR 2023-2027).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2023 w Stanach Zjednoczonych jest przewidywana na 66,3 mld EUR, będzie stanowił 27,9% całkowitej sprzedaży branży.



Wydatki per capita na amerykańskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wyda szacunkowo na meble średnio prawie 707 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 822 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Niemcy

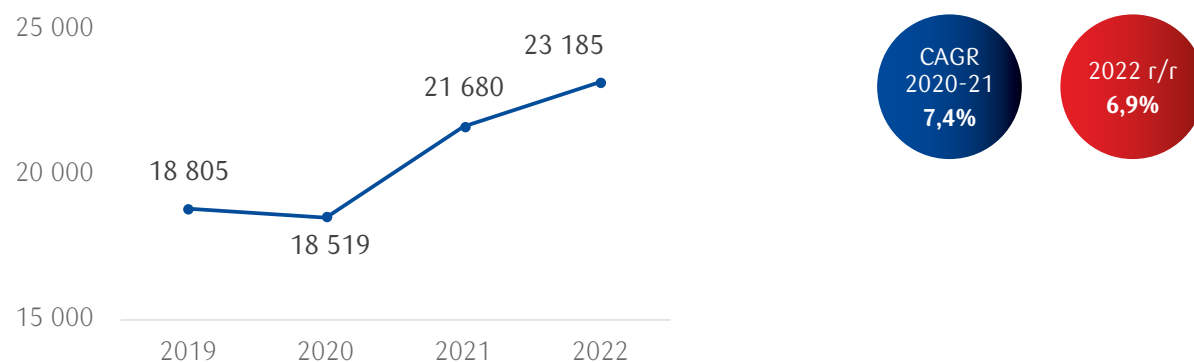
Struktura importu mebli do Niemiec w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

15,2%	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
10,2%	Meble drewniane, pozostałe
8,4%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
7,6%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
4,2%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wyłw rodz. stos. do oświel. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
4,1%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
4,0%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
4,0%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
3,8%	Części do mebli z drewna
3,5%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
3,5%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
31,5%	Pozostałe

Import mebli do Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mIn EUR		2022 r/r
1.	Chiny	23,2%	6 484,1	↑	9,0%
2.	Polska	20,8%	4 689,9	↑	1,6%
3.	Czechy	11,0%	2 123,6	↑	13,2%
4.	Włochy	4,4%	1 265,5	↑	5,1%
5.	Węgry	3,9%	646,7	↑	12,2%
6.	Turcja	3,8%	638,4	↑	44,4%
7.	Austria	3,6%	620,3	↓	-0,1%
8.	Rumunia	3,4%	552,7	↑	1,5%
9.	Holandia	2,9%	544,9	↑	8,0%
10.	Francja	2,1%	434,0	↓	-3,1%

Import Niemcy – 23 185 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli w Niemczech

Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	10,3	12,4	12,5	14,0	15,8	6,3%	5,2%	4,7%
Meble do sypialni	6,4	7,6	7,6	8,3	8,8	5,8%	4,6%	2,9%
Artykuły wystroju wnętrz	5,4	5,8	6,6	6,7	7,5	2,6%	4,3%	2,4%
Meble do kuchni i jadalni	5,6	6,9	7,0	7,9	9,2	6,9%	5,4%	5,6%
Lampy i oświetlenie	5,5	6,6	6,7	7,5	8,4	6,7%	4,8%	4,6%
Meble biurowe używane w domu	3,1	3,8	3,8	4,3	5,1	7,5%	5,2%	6,0%
Meble ogrodowe	2,7	3,4	3,4	3,9	4,3	6,8%	5,4%	4,7%
Suma	38,9	46,5	47,7	52,6	59,0	5,9%	5,0%	4,4%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Niemczech zwiększał się średnio o 5,9% rocznie. Pandemia COVID-19 spowolniła tempo wzrostu tego rynku do średnio 5,0% rocznie

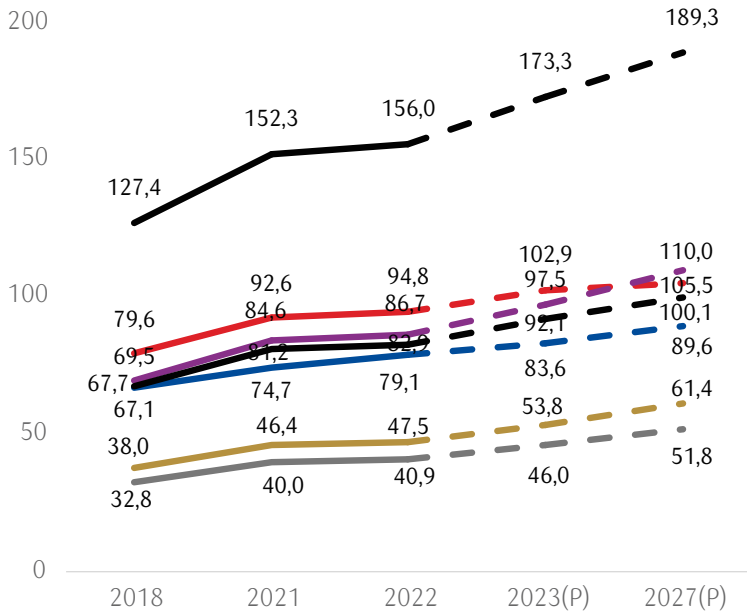
w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika obniży się do 4,4% rocznie (CAGR 2023-2027). Segment mebli do salonu, którego

Import mebli do Niemiec zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 7,4% rocznie do blisko 21,7 mld EUR. Natomiast w 2022 nastąpił lekki spadek dynamiki tego importu do 6,9% wskutek m.in. osłabienia popytu konsumpcyjnego.

W strukturze niemieckiego importu mebli najwyższą pozycję w 2022 zajęły Chiny - z udziałem 28,0%. Meble importowane z Polski o wartości prawie 4,7 mld EUR stanowiły 20,2% niemieckiego importu w 2022, co dało Polsce wysokie 2. miejsce wśród dostawców, jednak dynamika importu mebli z Polski była bardzo niska i nie przekroczyła 2%.



Wydatki per capita na niemieckim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Niemiec wyda szacunkowo na meble średnio ponad 649 EUR. Do 2027 prognozuje się wzrost tej kwoty do prawie 708 EUR.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Wielka Brytania

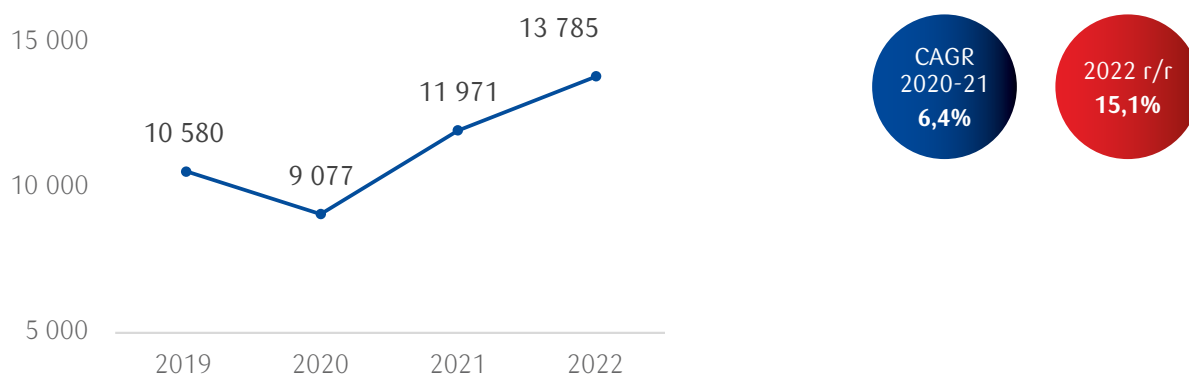
Struktura importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

- 14,6% Meble drewniane, pozostałe
- 10,4% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,6% Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
- 6,7% Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 5,7% Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
- 3,9% Części do mebli z drewna
- 3,6% Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyjątkiem z drewna
- 3,2% Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu i do ściany, z wyjątkiem rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED
- 3,2% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 3,1% Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,0% Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 34,2% Pozostałe

Import mebli do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	42,9%	5 919,5	↑	4,1%
2.	Włochy	9,0%	1 246,2	↑	45,4%
3.	Polska	8,0%	1 100,6	↑	40,2%
4.	Niemcy	6,0%	822,2	↑	6,8%
5.	Wietnam	3,3%	449,6	↑	15,9%
6.	USA	2,9%	400,5	↑	23,3%
7.	Litwa	2,4%	330,0	↑	63,0%
8.	Francja	1,8%	243,3	↑	1,7%
9.	Turcja	1,6%	216,8	↑	32,7%
10.	Hiszpania	1,4%	186,8	↑	33,3%

Import Wielka Brytania – 13 785 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli w Wielkiej Brytanii

Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	4,4	4,8	5,0	5,4	6,4	1,5%	4,5%	5,3%
Meble do sypialni	3,3	3,6	3,8	4,1	4,8	1,4%	4,7%	5,1%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	3,7	4,2	4,2	4,5	0,7%	3,9%	1,7%
Meble do kuchni i jadalni	2,3	2,5	2,6	2,9	3,4	2,2%	4,4%	5,5%
Lampy i oświetlenie	2,3	2,5	2,6	2,8	3,1	2,1%	4,8%	3,7%
Meble biurowe używane w domu	1,1	1,2	1,3	1,4	1,7	1,4%	4,9%	6,0%
Meble ogrodowe	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	0,3%	3,2%	1,0%
Suma	18,6	20,0	21,1	22,6	25,9	1,4%	4,3%	4,1%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Wielkiej Brytanii zwiększał się średnio o 1,4% rocznie. Pandemia COVID-19 znacznie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku średnio do

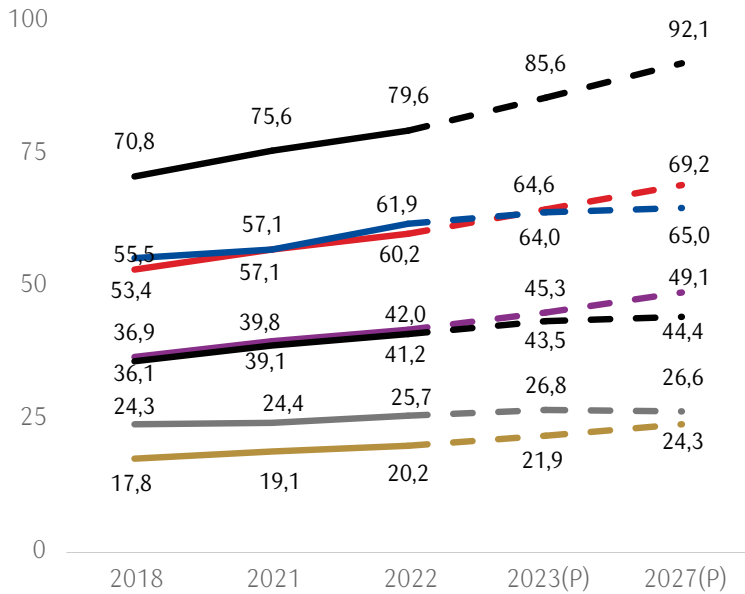
4,3% rocznie w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika lekko obniży się do 4,1% rocznie (CAGR 2023-2027).

Import mebli do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 6,4% rocznie do blisko 12,0 mld EUR. W 2022 import ten znacząco wzrósł o 15,1% r/r i jego wartość wzrosła do prawie 13,8 mld EUR.

W strukturze brytyjskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 42,9%. Meble importowane z Polski o wartości nieco ponad 1,1 mld EUR stanowiły w 8,0% importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2022, co dało Polsce wysokie 3. miejsce wśród dostawców, przy znaczącej ponad 40-procentowej dynamice rocznego wzrostu.



Wydatki per capita na brytyjskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Wielkiej Brytanii wyda szacunkowo na meble średnio blisko 352 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 371 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Francja

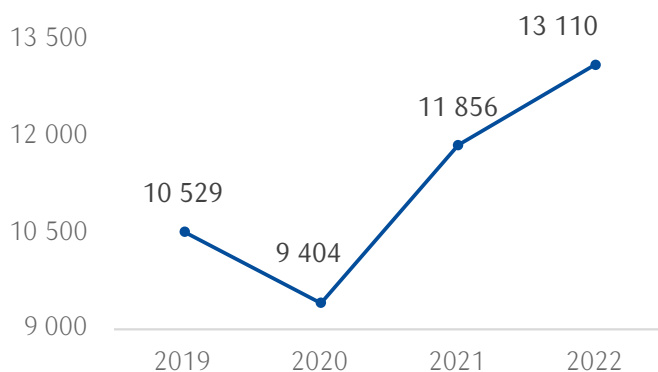
Struktura importu mebli do Francji w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

12,3%	Meble drewniane, pozostałe
9,2%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
8,3%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
5,9%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
5,3%	Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
5,0%	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
3,7%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
3,6%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
3,5%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
3,4%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
3,2%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
36,4%	Pozostałe

Import mebli do Francji (mln EUR)



CAGR
2020-21
6,1%

2022 r/r
10,6%

Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	29,9%	3 925,8	↑	11,2%
2.	Włochy	13,1%	1 713,3	↑	10,8%
3.	Niemcy	10,1%	1 320,9	↑	7,3%
4.	Polska	6,8%	890,9	↑	8,0%
5.	Hiszpania	5,5%	715,3	↑	8,7%
6.	Portugalia	4,0%	518,1	↑	17,0%
7.	Belgia	2,7%	354,2	↓	-7,5%
8.	Rumunia	2,6%	337,7	↑	5,0%
9.	Wietnam	2,2%	290,7	↑	35,6%
10.	Wielka Brytania	2,0%	260,4	↑	11,2%

Import Francja – 13 110 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli we Francji

Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	5,4	6,2	6,3	7,1	8,0	1,6%	4,3%	4,7%
Meble do sypialni	4,1	4,6	4,6	5,1	5,4	1,1%	3,5%	3,0%
Artykuły wystroju wnętrz	2,7	2,8	3,2	3,2	3,5	2,3%	3,1%	1,8%
Meble do kuchni i jadalni	2,4	2,8	2,8	3,2	3,7	2,1%	4,4%	5,3%
Lampy i oświetlenie	2,3	2,7	2,7	3,1	3,5	2,1%	3,8%	5,0%
Meble biurowe używane w domu	1,2	1,4	1,5	1,6	1,8	2,0%	4,0%	4,8%
Meble ogrodowe	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	1,1%	3,8%	2,2%
Suma	19,9	22,5	23,2	25,5	28,1	1,7%	3,9%	3,9%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli we Francji zwiększał się średnio o 1,7% rocznie. Pandemia COVID-19 znacznie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 3,9% rocznie

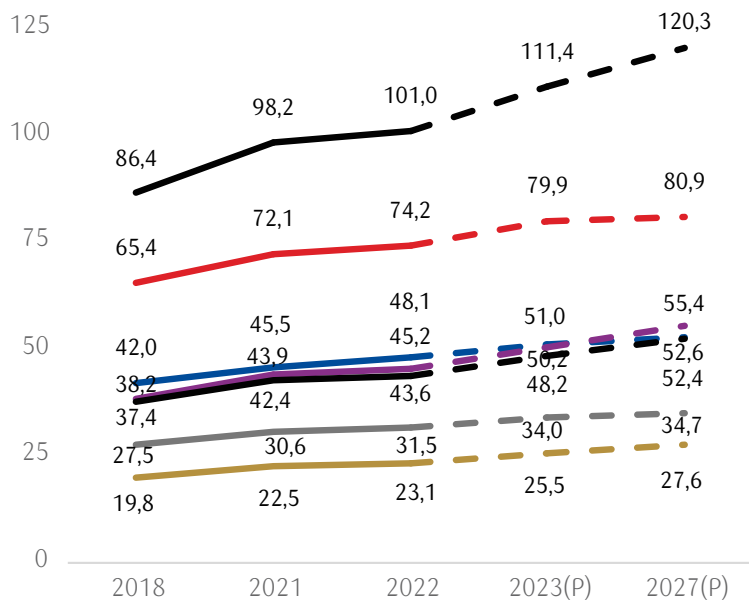
w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika nie zmieni się pozostając na poziomie 3,9% rocznie (CAGR 2023-2027).

Import mebli do Francji zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 6,1% rocznie do blisko 11,9 mld EUR. W 2022 dynamika importu mebli przyspieszyła do 10,6% i jego wartość wzrosła do ponad 13,1 mld EUR.

W strukturze francuskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29,9%. Meble importowane z Polski o wartości 890,9 mln EUR stanowiły 6,8% importu mebli do Francji w 2022, co pozwoliło Polsce na utrzymanie 4. miejsca wśród dostawców. W 2022 francuski import mebli z Polski wzrósł o 8,0%.



Wydatki per capita na francuskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Francji wyda szacunkowo na meble średnio nieco ponad 400 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 424 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Holandia

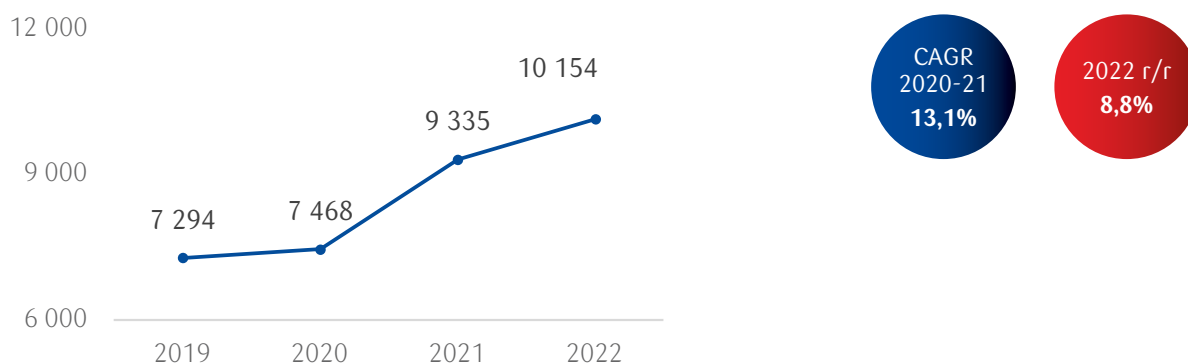
Struktura importu mebli do Holandii w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

10,6%	Meble drewniane, pozostałe
10,5%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
6,0%	Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w kuchni
5,5%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
5,3%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu i. do ściany, z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i. dróg publ, do stos. tylko z LED
5,0%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
4,7%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
4,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
4,1%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
3,7%	Meble do siedzenia inne niż wymienione w pozycjach od 940110 do 94017900, 9402
3,5%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
36,3%	Pozostałe

Import mebli do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	36,0%	3 653,1	↑	13,7%
2.	Niemcy	17,1%	1 735,0	↑	4,3%
3.	Polska	10,3%	1 044,1	↑	13,0%
4.	Belgia	7,7%	779,2	↑	2,8%
5.	Włochy	2,4%	242,4	↓	-5,1%
6.	Dania	2,1%	211,3	↓	-3,5%
7.	Indie	2,0%	201,4	↓	-9,2%
8.	Litwa	1,7%	177,3	↑	14,7%
9.	Wielka Brytania	1,7%	176,5	↑	35,9%
10.	USA	1,7%	169,0	↑	21,0%

Import Holandia – 10 154 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Holandii

zanotował w latach

2020–2021 średni wzrost 13,1% rocznie do ponad 9,3 mld EUR. Natomiast w 2022 dynamika holenderskiego importu mebli wyhamowała do 8,8%, a jego wartość wyniosła blisko 10,2 mld EUR.

W strukturze holenderskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 36,0%. Meble importowane z Polski o wartości ponad 1,0 mld EUR stanowiły 10,3% importu mebli do Holandii w 2022, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców – podobnie jak w 2021. W 2022 dynamika holenderskiego importu mebli z Polski wyniosła 13,0% i była 1,5-krotnie wyższa niż dynamika importu mebli ogółem do tego kraju.

Rynek mebli w Holandii

Rynek mebli w Holandii – wartość przychodów (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	1,7	2,1	2,2	2,5	3,2	4,0%	5,7%	8,3%
Meble do sypialni	1,2	1,5	1,6	1,8	2,1	4,0%	5,2%	5,9%
Artykuły wystroju wnętrz	1,5	1,6	1,9	2,0	2,3	4,0%	6,1%	4,1%
Meble do kuchni i jadalni	0,9	1,2	1,2	1,5	2,0	6,1%	6,9%	11,0%
Lampy i oświetlenie	1,0	1,1	1,1	1,3	1,4	2,6%	3,8%	5,0%
Meble biurowe używane w domu	0,7	0,9	0,9	1,0	1,2	4,2%	5,8%	6,3%
Meble ogrodowe	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	6,1%	6,9%	5,8%
Suma	7,5	9,2	9,6	10,9	13,4	4,2%	5,7%	6,8%

Źródło: Statista

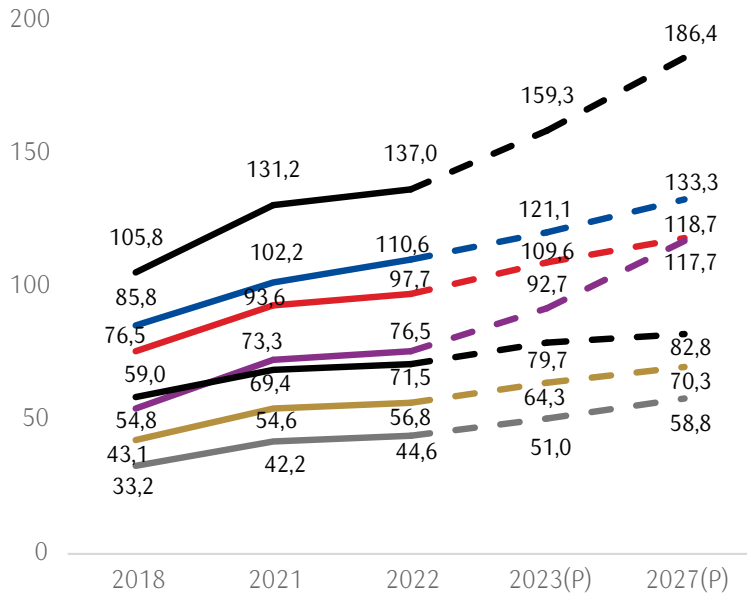
W latach 2018-2019 rynek mebli w Holandii zwiększał się średnio o 4,2% rocznie. Pandemia COVID-19 przyspieszyła wzrostu tego rynku do średnio 5,7% rocznie

w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika zwiększy się do 6,8% rocznie (CAGR 2023-2027).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2023 w Holandii jest przewidywana na 2,5 mld EUR, stanowi 23,3% całkowitej sprzedaży branży.



Wydatki per capita na holenderskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkańiec Holandii wyda szacunkowo na meble średnio prawie 678 EUR. Prognozowany jest znaczący wzrost tej kwoty do 768 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Kanada

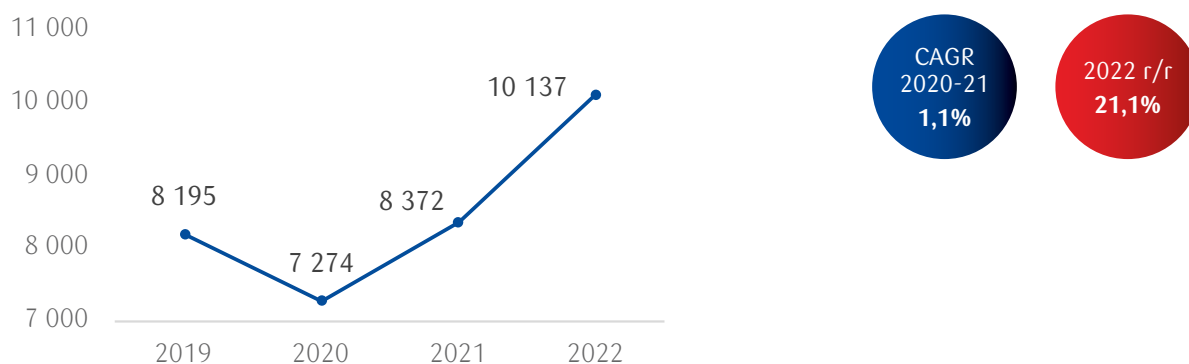
Struktura importu mebli do Kanady w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

11,6%	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
9,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 9401110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
8,5%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
7,7%	Meble drewniane, pozostałe
5,1%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wyj. z drewna
4,5%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
4,5%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wyj. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
3,5%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
3,5%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 9401110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
3,3%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 9401110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
3,1%	Budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
35,1%	Pozostałe

Import mebli do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	40,4%	4 100,2	↑	11,2%
2.	USA	26,9%	2 729,4	↑	30,8%
3.	Meksyk	8,7%	876,9	↑	32,8%
4.	Wietnam	5,7%	577,1	↑	15,1%
5.	Włochy	3,2%	328,3	↑	34,7%
6.	Polska	1,4%	140,7	↑	17,0%
7.	Malezja	1,4%	137,2	↑	38,5%
8.	Indie	1,2%	117,4	↑	27,6%
9.	Niemcy	1,2%	117,2	↑	18,8%
10.	Tajwan	1,1%	111,0	↑	21,6%

Import Kanada – 10 137 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli w Kanadzie

Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	2,5	3,3	3,8	4,2	5,3	10,4%	10,1%	7,0%
Meble do sypialni	1,9	2,4	2,8	3,1	3,8	9,7%	9,7%	6,3%
Artykuły wystroju wnętrz	3,6	4,1	4,8	4,9	6,0	3,9%	6,3%	4,7%
Meble do kuchni i jadalni	1,2	1,5	1,8	1,9	2,5	10,6%	10,1%	7,4%
Lampy i oświetlenie	1,1	1,4	1,6	1,8	2,2	9,4%	9,7%	6,2%
Meble biurowe używane w domu	0,6	0,8	1,0	1,1	1,3	10,3%	9,9%	6,5%
Meble ogrodowe	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4	8,9%	9,8%	5,4%
Suma	11,6	14,4	16,8	18,1	22,6	8,0%	8,8%	6,1%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Kanadzie zwiększał się średnio o 8,0% rocznie. Pandemia COVID-19 lekko wzmocniła tempo wzrostu rynku do średnio 8,8%

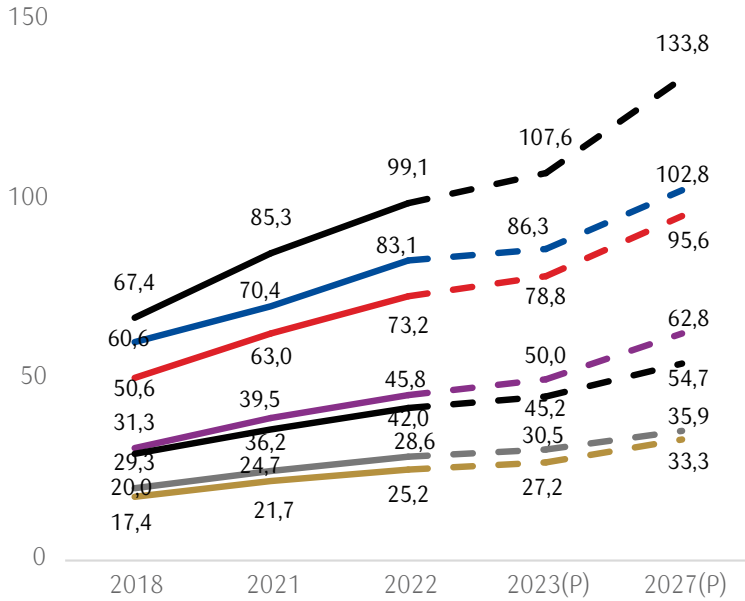
rocznie w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika spowolni do 6,1% rocznie (CAGR 2023-2027).

W latach 2020-2021 Kanada zanotowała jedynie niewielki wzrost importu mebli, średnio o 1,1% rocznie, do poziomu prawie 8,4 mld EUR. Natomiast w 2022 import tych towarów odbił znacząco – zwiększając się o 21,1% do ponad 10,1 mld EUR.

W strukturze kanadyjskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 40,4%. Meble importowane z Polski o wartości 140,7 mln EUR stanowiły 1,4% importu mebli do Kanady w 2022, co daje Polsce 6. miejsce wśród dostawców. W 2022 tempo wzrostu kanadyjskiego importu mebli z Polski było nieco słabsze od dynamiki importu tych towarów ogółem.



Wydatki per capita na kanadyjskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkańiec Kanady wyda szacunkowo na meble średnio prawie 426 EUR. Prognozowany jest istotny wzrost tej kwoty do blisko 519 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Japonia

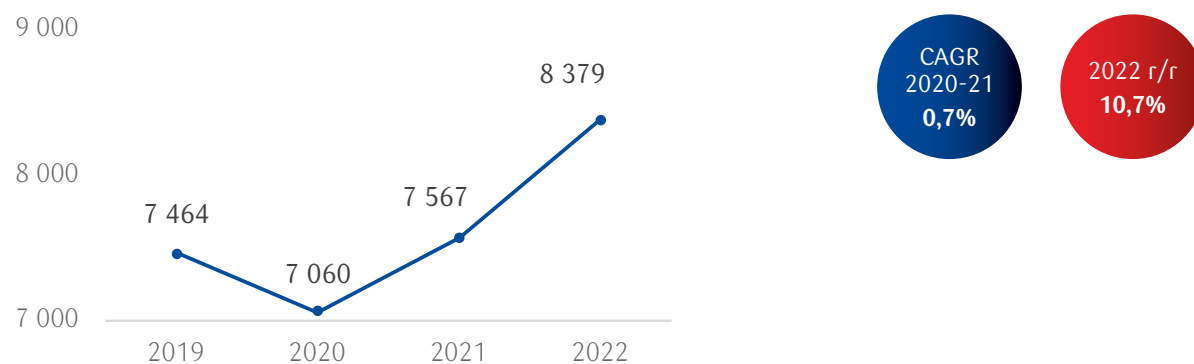
Struktura importu mebli do Japonii w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

13,2%	Meble drewniane, pozostałe
12,6%	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
8,5%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
8,1%	Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
7,3%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
4,6%	Pikowane poszewki, narzuty, pierzyny i kołdry (kapy)
4,5%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
4,1%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
3,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
3,6%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
3,0%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
27,0%	Pozostałe

Import mebli do Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców + Polska (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	62,7%	5 255,8	↑	8,1%
2.	Wietnam	12,3%	1 031,4	↑	26,9%
3.	Tajwan	3,9%	324,8	↓	-3,3%
4.	Tajlandia	2,9%	240,8	↑	18,7%
5.	Malezja	2,5%	206,1	↑	23,3%
6.	Indonezja	2,1%	176,8	↑	12,9%
7.	Filipiny	1,8%	149,2	↑	0,2%
8.	Włochy	1,7%	142,7	↑	22,2%
9.	USA	1,7%	140,1	↑	24,9%
10.	Niemcy	1,3%	107,7	↑	20,7%
...					
18.	Polska	0,3%	24,2	↑	15,9%

Import Japonia – 8 379 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli w Japonii

Rynek mebli w Japonii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	4,1	5,0	5,6	6,0	6,3	2,6%	7,1%	2,5%
Meble do sypialni	2,5	3,0	3,3	3,5	3,6	1,3%	6,7%	1,8%
Artykuły wystroju wnętrz	4,0	4,4	5,0	5,0	5,4	2,8%	3,8%	1,7%
Meble do kuchni i jadalni	0,9	1,1	1,2	1,2	1,2	1,5%	5,3%	0,0%
Lampy i oświetlenie	1,4	1,8	1,9	2,1	2,1	1,3%	7,1%	1,9%
Meble biurowe używane w domu	0,8	1,0	1,1	1,1	1,1	0,6%	6,5%	1,1%
Meble ogrodowe	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,7%	7,9%	3,0%
Suma	14,5	17,2	19,2	20,0	21,1	2,1%	6,1%	1,9%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Japonii zwiększał się średnio o 2,1% rocznie. Pandemia COVID-19 istotnie przyspieszyła tempo wzrostu tego rynku do średnio 6,1% rocznie w kolejnych trzech latach (CAGR

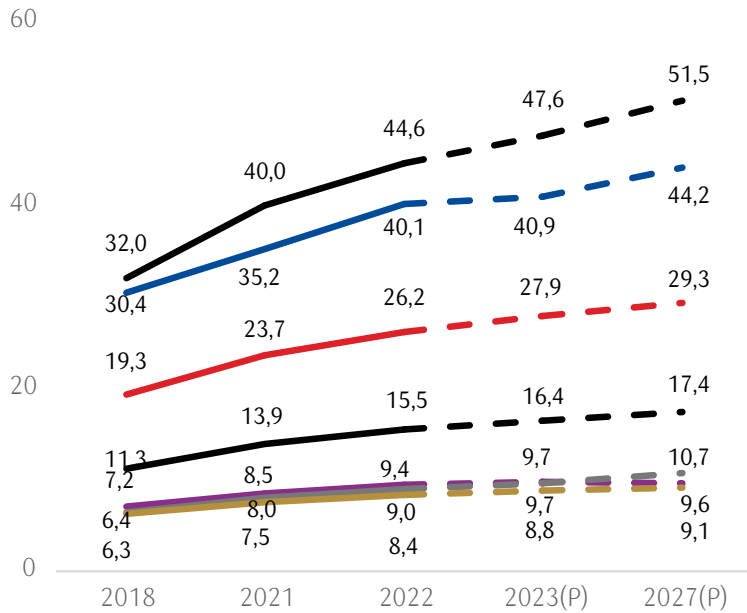
2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika powróci do stosunkowo powolnego wzrostu, zbliżonego tempem do notowanego przed pandemią – 1,9% rocznie (CAGR

2023-2027).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2023 w Japonii jest przewidywana na 6,0 mld EUR, stanowi 29,7% całkowitej sprzedaży branży.



Wydatki per capita na japońskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Japonii wyda szacunkowo na meble średnio 161 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do prawie 172 EUR w perspektywie 2027.

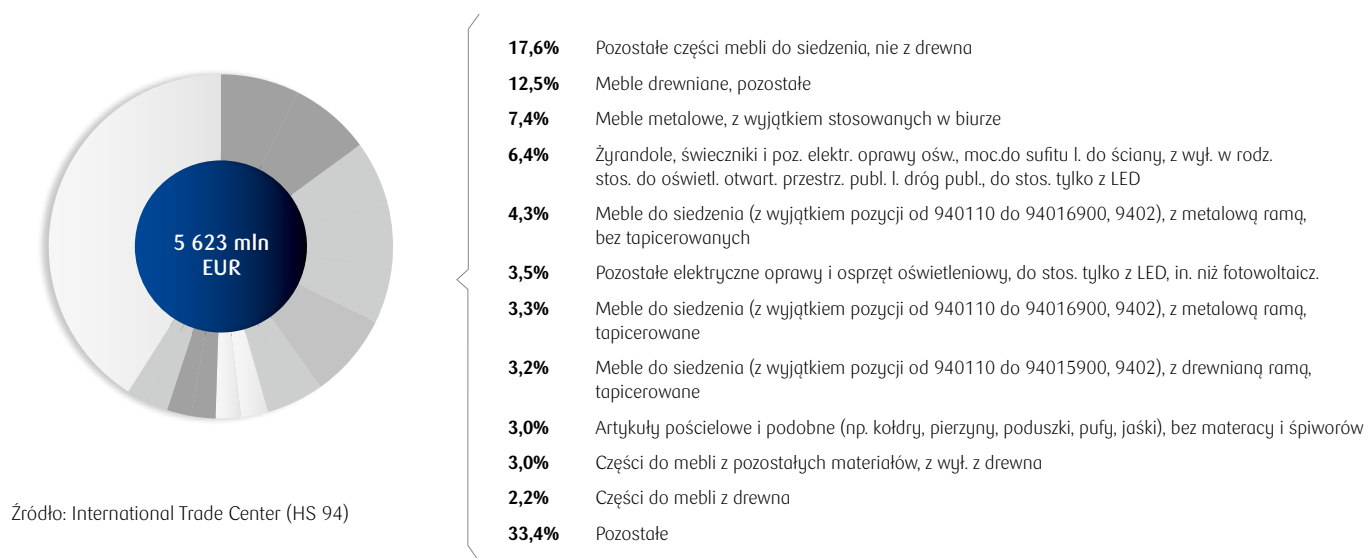
- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista

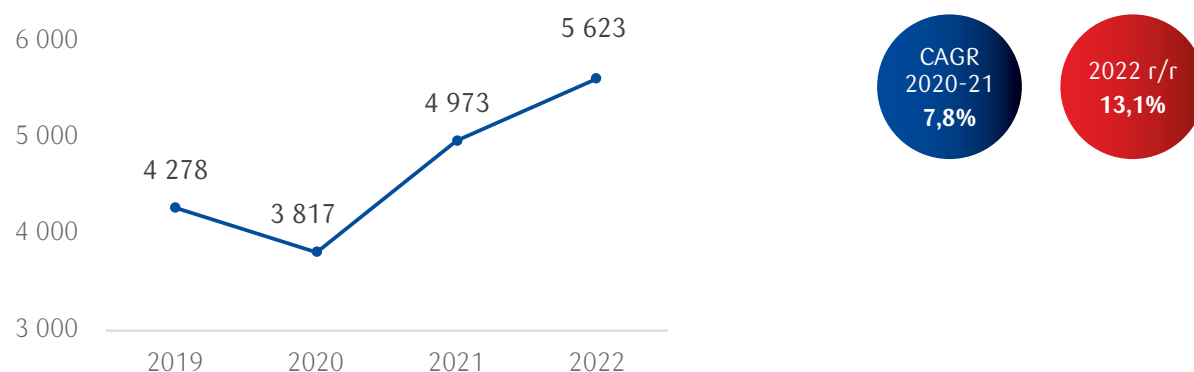


Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Hiszpania

Struktura importu mebli do Hiszpanii w 2022



Import mebli do Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mIn EUR		2022 r/r
1.	Chiny	32,4%	1 821,3	↑	6,9%
2.	Niemcy	9,5%	535,3	↑	4,9%
3.	Włochy	8,8%	494,7	↑	22,5%
4.	Portugalia	7,6%	424,7	↑	3,8%
5.	Francja	6,6%	371,5	↑	7,2%
6.	Polska	5,8%	328,5	↑	24,9%
7.	Maroko	5,1%	288,5	↑	23,7%
8.	Rumunia	2,6%	147,7	↑	28,3%
9.	Holandia	2,5%	138,2	↑	36,2%
10.	Litwa	1,9%	104,9	↑	31,4%

Import Hiszpania – 5 623 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Hiszpanii zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 7,8% rocznie do poziomu blisko 5,0 mld EUR. Natomiast w 2022 nastąpiło przyspieszenie dynamiki importu do 13,1% i wartość przekroczyła 5,6 mld EUR.

W strukturze hiszpańskiego importu mebli najwyższą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 32,4%. Meble importowane z Polski o wartości 328,5 mln EUR stanowiły 5,8% importu mebli do Hiszpanii w 2022, co dało Polsce 6. miejsce wśród dostawców. Znaczący był wzrost hiszpańskiego importu mebli z Polski – wynosząc prawie 25%.

Rynek mebli w Hiszpanii

Rynek mebli w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	2,1	2,2	2,3	2,6	3,1	1,7%	3,1%	6,4%
Meble do sypialni	2,2	2,3	2,4	2,7	3,1	1,7%	3,1%	5,7%
Artykuły wystroju wnętrz	1,5	1,4	1,6	1,6	1,8	3,0%	0,6%	2,1%
Meble do kuchni i jadalni	0,6	0,7	0,7	0,9	1,1	2,4%	4,0%	9,2%
Lampy i oświetlenie	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3%	2,2%	2,7%
Meble biurowe używane w domu	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,0%	2,3%	4,0%
Meble ogrodowe	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	-0,9%	3,7%	5,0%
Suma	8,7	8,9	9,3	10,4	11,9	1,7%	2,6%	5,0%

Źródło: Statista

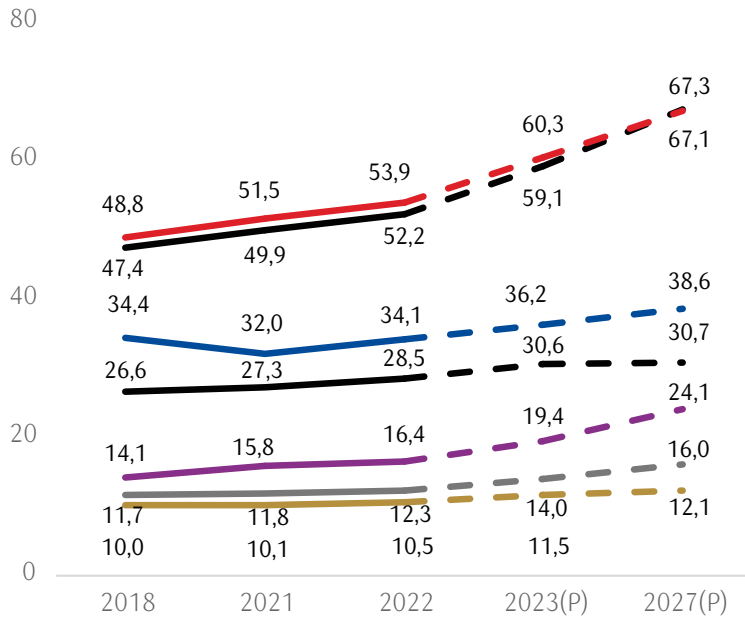
W latach 2018-2019 rynek mebli w Hiszpanii rósł średnio o 1,7% rocznie. Pandemia COVID-19 przyniosła zwiększenie tempa wzrostu wzrostu tempa wzrostu wzrostu tempa wzrostu do średnio 2,6% rocznie

w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika znacznie przyspieszy do 5,0% rocznie (CAGR 2023-2027).

Segment mebli do salonu, którego sprzedaż w 2023 w Hiszpanii jest przewidywana na 2,6 mld EUR, stanowi 26,0% całkowitej sprzedaży branży.



Wydatki per capita na hiszpańskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Hiszpanii wyda szacunkowo na meble średnio nieco ponad 231 EUR. Prognozowany jest istotny wzrost tej kwoty do 256 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble grodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Australia

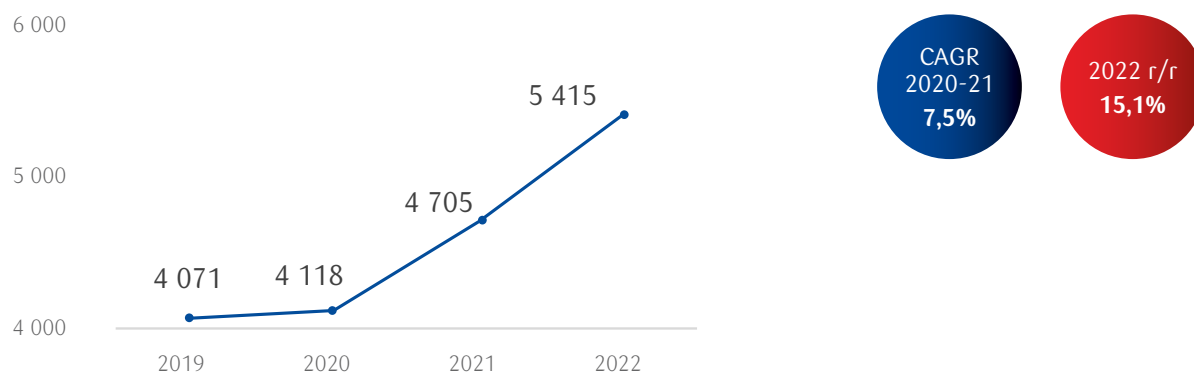
Struktura importu mebli do Australii w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)

10,3%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
10,1%	Meble drewniane, pozostałe
10,0%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
6,2%	Żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. l. dróg publ., do stos. tylko z LED
6,0%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
4,9%	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, in. niż fotowoltaicz.
4,7%	Części do mebli z pozostałych materiałów, z wył. z drewna
4,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
4,2%	Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
3,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
2,5%	Materace z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych
32,8%	Pozostałe

Import mebli do Australii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 94)



Top 10 dostawców + Polska (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR		2022 r/r
1.	Chiny	71,5%	3 870,6	↑	11,5%
2.	Wietnam	5,0%	269,5	↑	33,9%
3.	Włochy	2,9%	159,2	↑	19,7%
4.	USA	2,7%	145,1	↑	43,4%
5.	Malezja	2,6%	140,9	↑	30,9%
6.	Indonezja	1,9%	104,4	↑	19,8%
7.	Niemcy	1,9%	102,5	↑	17,3%
8.	Indie	1,3%	70,5	↑	21,0%
9.	Tajwan	1,0%	55,9	↑	7,2%
10.	Wielka Brytania	0,8%	45,6	↑	32,9%
...					
15.	Polska	0,6%	32,9	↑	40,5%

Import Australia – 5 415 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Rynek mebli w Australii

Rynek mebli w Australii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	1,9	2,2	2,5	2,7	3,4	-1,8%	9,2%	6,4%
Meble do sypialni	1,4	1,5	1,7	1,9	2,3	-2,1%	8,6%	5,5%
Artykuły wystroju wnętrz	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	3,0%	4,8%	3,7%
Meble do kuchni i jadalni	1,2	1,3	1,5	1,6	2,1	-1,7%	9,0%	6,8%
Lampy i oświetlenie	0,9	1,0	1,2	1,2	1,5	-2,6%	8,4%	4,9%
Meble biurowe używane w domu	0,6	0,7	0,8	0,8	1,0	-1,7%	8,8%	5,6%
Meble ogrodowe	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	-3,3%	8,6%	4,3%
Suma	7,9	8,8	10,0	10,7	13,0	-1,2%	8,1%	5,5%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Australii kurczył się średnio o 1,2% rocznie. Natomiast pandemia COVID-19 przyniosła wzrost tego rynku o średnio aż o 8,1% rocznie

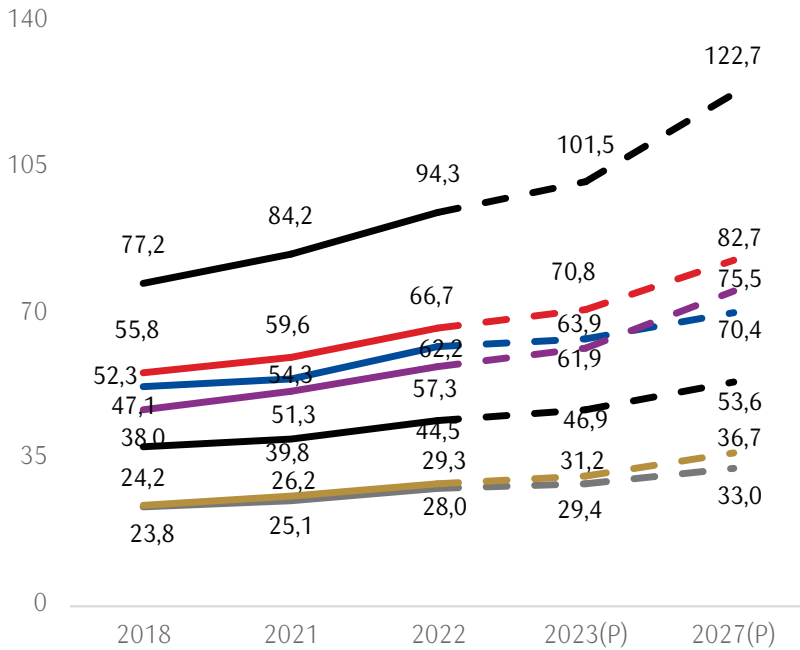
w kolejnych trzech latach (CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika osłabi się do 5,5% rocznie (CAGR 2023-2027). Segment mebli do salonu, którego

Import mebli do Australii zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost 7,5% rocznie do poziomu blisko 4,1 mld EUR i pomimo pandemii COVID-19 jego wartość wzrosła w obu latach. W 2022 wzrost importu przyspieszył do 15,1%, a jego wartość przekroczyła 5,4 mld EUR.

W strukturze australijskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 71,5%. Meble importowane z Polski o wartości 32,9 mln EUR stanowiły w 2022 tylko 0,6% importu mebli do Australii, co dało Polsce 15. miejsce wśród dostawców. Australijski import mebli z Polski w 2022 wzrósł znacząco o blisko 41%.



Wydatki per capita na australijskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkaniec Australii wyda szacunkowo na meble średnio ponad 405 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do nieco powyżej 474 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów – Polska

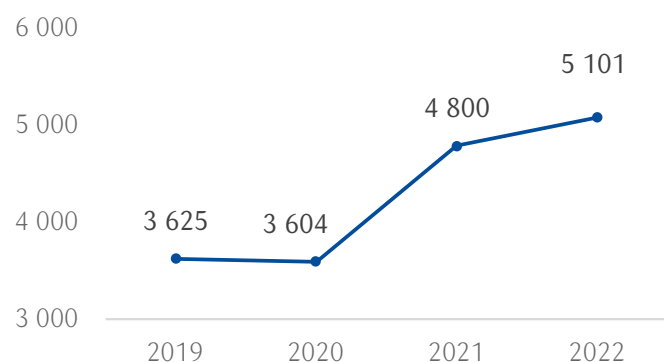
Struktura importu mebli do Polski w 2022



Źródło: International Trade Center (HS 94)
*według danych GUS polski import mebli wyniósł 5159 mln EUR w 2022

19,4%	Meble metalowe, z wyjątkiem stosowanych w biurze
16,3%	Meble drewniane, pozostałe
7,1%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
7,0%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
6,8%	Artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
5,2%	Meble do siedzenia inne niż wymienione w pozycjach od 940110 do 94017900, 9402
4,8%	Części lamp, opraw oświetleniowych i innych wyrobów z pozycji od 940510 do 94056080, z wyjątkiem części ze szkła i z tworzyw sztucznych
4,6%	Meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
3,9%	Meble drewniane w rodzaju stosowanych w sypialni
3,2%	Budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
3,0%	Meble bez foteli i ich części, lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne i ich części
18,8%	Pozostałe

Import mebli do Polski* (mln EUR)



CAGR
2020-21
15,1%

2022 r/r
6,3%

Źródło: International Trade Center (HS 94)
*według danych GUS polski import mebli wyniósł w 2019 3694 mln EUR, w 2020 3657 mln EUR, w 2021 4851 mln EUR, a w 2022 5159 mln EUR. CAGR 2020-2021 osiągnął 14,6%, a dynamika 2022/2021 6,4%.



Top 10 dostawców (2022)

Lp.	Kraj	Udział	mIn EUR		2022 r/r
1.	Chiny	32,1%	1 638,9	↓	-2,4%
2.	Niemcy	21,5%	1 095,6	↑	12,4%
3.	Włochy	4,9%	247,9	↑	11,4%
4.	Czechy	4,5%	227,5	↑	18,9%
5.	Ukraina	3,7%	188,4	↓	-8,8%
6.	Francja	3,2%	163,2	↑	10,5%
7.	Litwa	2,7%	135,9	↑	20,4%
8.	Holandia	2,3%	115,8	↓	-1,7%
9.	Szwecja	2,2%	114,2	↓	-3,7%
10.	Rumunia	2,0%	104,1	↑	33,3%

Import Polska – 5 101 mln EUR

Źródło: International Trade Center (HS 94)

Import mebli do Polski zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost o 15,1% rocznie do poziomu 4,8 mld EUR. W 2022 nastąpiło spowolnienie wzrostu importu do 6,3%. Niektóre z tych towarów zostały wykorzystane w produkcji, a następnie wyeksportowane jako produkty gotowe, gdyż import mebli obejmuje też części do ich montażu. W 2022 Polska spadła o 1 lokatę na 10. miejsce wśród głównych importerów mebli na świecie.

W strukturze polskiego importu mebli dominującą pozycję zajmują Chiny (z udziałem wynoszącym 32,1%), kolejne są Niemcy (21,5%) oraz Włochy (4,9%).

Rynek mebli w Polsce

Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2018	2021	2022	2023(P)	2027(P)	CAGR (2018-19)	CAGR (2020-22)	CAGR (2023-27)
Meble do salonu	1,8	2,3	2,4	2,9	4,0	10,3%	6,1%	10,8%
Meble do sypialni	0,8	1,1	1,1	1,3	1,9	10,6%	5,8%	11,1%
Artykuły wystroju wnętrz	0,8	1,0	1,2	1,3	1,7	7,5%	8,3%	7,4%
Meble do kuchni i jadalni	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	6,7%	4,7%	8,9%
Lampy i oświetlenie	0,5	0,6	0,7	0,7	0,9	6,8%	4,5%	6,7%
Meble biurowe używane w domu	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	10,8%	5,8%	10,2%
Meble ogrodowe	0,7	0,8	0,9	1,0	1,2	6,4%	4,6%	7,1%
Suma	5,4	6,6	7,1	8,2	11,0	8,8%	5,9%	9,3%

Źródło: Statista

W latach 2018-2019 rynek mebli w Polsce zwiększał się średnio o 8,8% rocznie. Pandemia COVID-19 osłabiła tempo wzrostu tego rynku średnio do 5,9% rocznie w kolejnych trzech latach

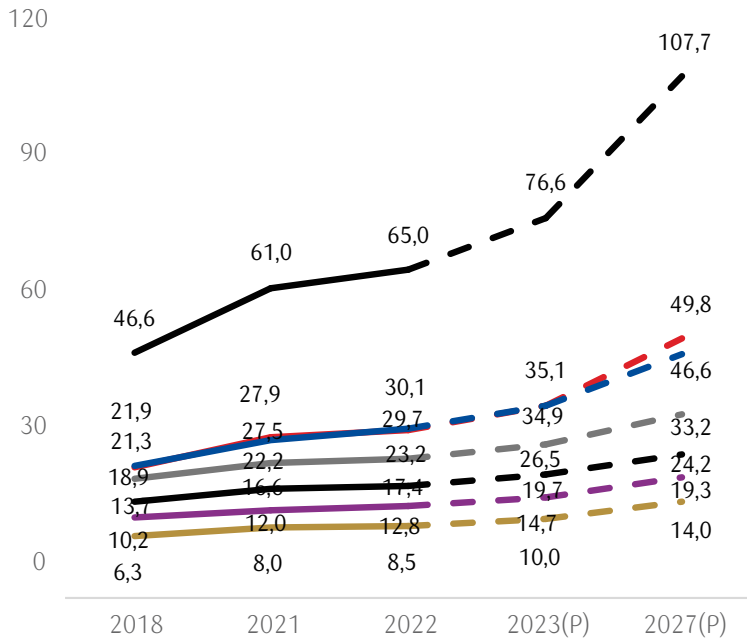
(CAGR 2020-2022). Statista przewiduje, że w następnych latach dynamika wyraźnie przyspieszy do 9,3% rocznie (CAGR 2023-2027).

Segment mebli do salonu, którego

sprzedaż w 2023 w Polsce jest przewidywana na 2,9 mld EUR, stanowi 35,3% całkowitej sprzedaży branży, co jest najwyższym udziałem wśród 10 analizowanych krajów.



Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)



W 2023 mieszkańcy Polski wyda szacunkowo na meble średnio prawie 218 EUR. Prognozowany jest znaczny wzrost tej kwoty do blisko 295 EUR w 2027.

- Meble do salonu
- Meble do sypialni
- Artykuły wystroju wnętrz
- Meble do kuchni i jadalni
- Lampy i oświetlenie
- Meble ogrodowe
- Meble biurowe używane w domu

Źródło: Statista

**OPRACOWANIE
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH
PKO BANK POLSKI S.A.**

ul. Puławska 15,
02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz na stronie:
<https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60-311 Frankfurt am Main
Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/

PKO Bank Polski S.A.
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110-00 Praha 1
Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-czechy/

PKO Bank Polski S.A.
pobočka zahraničnej banky
Pribinova 10
811-09 Bratislava
Tel. SK: +421 232 555 806
Tel. PL: +48 22 561 4806
slovak.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-slowacja

KREDOBANK S.A.
Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
Sacharowa 78, 79026 Lwów
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Informacje i zastrzeżenia:

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach. Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.