

Konferencja Wprost o Nauce

W dniach 25-26 września 2023 odbyła się dwudniowa konferencja „Od badań podstawowych do prac rozwojowych. Polski system szkolnictwa wyższego i nauki w dobie wyzwań współczesności. Perspektywy – szanse – wyzwania”. W wydarzeniu wzięli udział naukowcy i doktoranci z czołowych polskich uczelni, jak również przedstawiciele organizacji samorządu studenckiego.



„Wprost o Nauce” to forum dyskusji o szansach, wyzwaniach i problemach stojących przed polskim systemem kształcenia akademickiego. W konferencjach „Wprost” poświęconych zagadnieniom naukowym biorą udział naukowcy i doktoranci z czołowych polskich uczelni, jak również przedstawiciele organizacji samorządu studenckiego. Podczas spotkań poruszane są takie tematy, jak m. in. zarządzanie

kadrą naukową, rozwój młodych naukowców, komercjalizacja wyników badań i współpraca nauki z biznesem.

Podczas tegorocznej konferencji rozdano nagrody Orły Wprost dla Nauki w sześciu kategoriach:

- Rozwój Nauki
- Biznes i Nauka
- Nauki Medyczne
- Nauki Chemiczne
- Innowacyjna Myśl Techniczna
- Nagroda Specjalna

O Wprost

Istniejący od 1982 roku tygodnik „Wprost” w 2020 roku z sukcesem dokonał transformacji do e-wydań, ukazujących się w każdą niedzielę. Z kolei dzięki Wprost Premium subskrybenci portalu Wprost.pl dostają dostęp do dużych form dziennikarskich: wywiadów, reportaży, analiz, magazynu weekendowego oraz rankingów – takich jak m.in. Lista 100 Najbogatszych Polaków, Lista 200 Największych Polskich Firm, Lista 50 Najbardziej Wpływowych Polaków, itd. To jedyne tego typu rankingi w polskich mediach.

Serwis Wprost.pl co miesiąc odwiedza kilkanaście milionów użytkowników. Jednocześnie, cyklicznie ukazuje się cyfrowe e-wydanie tygodnika „Wprost”. Tytuł pozostaje od lat jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w kraju. Oprócz samych tekstów, „Wprost” daje również dostęp do własnych programów wideo i podcastów. Wśród nich są: „Niedyskrecje parlamentarne”, „Mówiąc Wprost”, „Wprost przeciwie”, „Wprost o kulturze” czy „Wprost z Ukrainy”, poruszające tematy polityczne, społeczne, kulturalne i zagraniczne.

Pod marką Wprost rozwijane są serwisy o różnorodnej tematyce, jak Biznes, Zdrowie, Sport, Auto, Historia, Dom czy Rozrywka.

O PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa notowana na głównym parkiecie Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych (**GPW: PGM**). Działa na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl, e-tygodnika „Wprost” i „Magazynu Wprost Premium” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu



„Historia Do Rzeczy”. **Spółka aktywnie inwestuje również w nowe projekty o charakterze startupowym.**

www: www.pmpg.pl
FB: <https://www.facebook.com/PMPG.SA>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/point-group/>
Twitter: https://twitter.com/PMPG_PL
Notowania GPW: <https://pl.investing.com/equities/point-group>

Kontakt dla mediów:

Artur Skoneczko

Tel.: 604 770 685

Mail: a.skoneczko@pmpg.pl