



KODEKS ODPOWIEDZIALNEJ REKLAMY WP

ZASADY

1. Zasada transparentności

Nazywamy rzeczy po imieniu. Reklamy w serwisach WP oznaczamy w sposób jednoznaczny i zrozumiały dla użytkowników. Oznaczenia takie jak: "reklama", muszą być widoczne i czytelne.

2. Zasada uczciwości

Promujemy uczciwość i prawdę. Reklamy nie mogą wprowadzać użytkowników w błąd. Informacje zawarte w reklamie powinny być prawdziwe, rzetelne i wiarygodne.

3. Zasada różnorodności i tolerancji

Szanujemy różnorodność społeczną i kulturową. Reklamy, które promują nietolerancję, dyskryminację, przemoc lub obraźliwe treści nie będą publikowane lub będą usuwane.

4. Zasada jakości treści

Promujemy reklamy, które dostarczają wartościową treść i rozwiązują potrzeby użytkowników. Unikamy agresywnych i uciążliwych reklam.

5. Zasada prywatności

Szanujemy prywatność użytkowników. Nie wykorzystujemy danych do celów marketingowych bez podstawy prawnej, którą w szczególności może być dobrowolna, konkretna, świadoma i jednoznaczna zgoda użytkownika.

6. Zasada dostosowania do grup docelowych

Dostosowujemy reklamy do zainteresowań i preferencji użytkowników, aby były lepiej odbierane i bardziej skuteczne, mając jednocześnie na względzie ochronę prywatności i danych użytkowników.

7. Zasada walki z fałszywymi informacjami

Nie zgadzamy się na zaśmiecanie naszego serwisu fałszywymi reklamami. Działamy aktywnie w celu eliminacji nieprawdziwych treści i dezinformacji, które mogą pojawić się w reklamach, również tych emitowanych przez globalne platformy technologiczne.

8. Zasada edukacji użytkowników

Uczymy użytkowników rozpoznawania reklam, fałszywych informacji i technik manipulacji.

9. Zasada przeciwdziałania hejtowi

Promujemy kulturę szacunku w przestrzeni online. Nie zamieszczamy reklam, które promują nękanie, hejt lub agresję w sieci.

10. Zasada ochrony przed szkodliwymi produktami

Nie promujemy produktów lub usług, które są szkodliwe dla zdrowia lub bezpieczeństwa użytkowników.

11. Zasada odpowiedzialności społecznej

Podejmujemy działania na rzecz społeczeństwa, przyczyniamy się do rozwiązywania problemów społecznych i dbamy o zrównoważony rozwój.

12. Zasada jawności reklam politycznych

Reklamy polityczne muszą być wyraźnie oznaczone, a źródło finansowania i tożsamość organizacji lub osób odpowiedzialnych za kampanię są jawne.

13. Zasada odmowy publikacji przez naczelnego

Redaktor naczelny WP ma prawo do żądania wstrzymania publikacji kampanii reklamowych, które nie są zgodne z wartościami redakcji lub naruszają etyczne standardy wydawcy.

14. Zasada weryfikacji

Powołaliśmy komitet ds. weryfikacji reklam pod kątem zgodności ze wszystkimi zasadami zawartymi w Kodeksie Odpowiedzialnej Reklamy WP. W jego skład wchodzi: Redaktor Naczelny, Dyrektor Biura Prawnego, Dyrektor Biura Reklamy, Redaktor ds. Etyki i Standardów. Komitet analizuje wszystkie budzące wątpliwości reklamy i decyduje o ich publikacji lub odmowie publikacji.