Warszawa, 4 października 2023 r.

**Michael Lamb dołącza do Zarządu RTB House i obejmuje stanowisko Chief Commercial Officer**

*Niezależny globalny dostawca rozwiązań marketingowych powołuje nowego CCO do kierowania operacjami komercyjnymi.*

[**RTB House**](https://www.rtbhouse.com/) **– globalna firma dostarczająca najnowocześniejsze technologie marketingowe dla największych marek i agencji na całym świecie, ogłosiła powołanie Michaela Lamba na stanowisko Chief Commercial Officer. Pokieruje on dalszym międzynarodowym rozwojem marki, ze szczególnym uwzględnieniem rynku amerykańskiego.**

Michael Lamb dołącza do Zarządu RTB House i będzie odpowiedzialny za rozszerzanie relacji z klientami i partnerami oraz wzmacnianie pozycji firmy na rynku. Jego głównym celem będzie pozycjonowanie RTB House jako globalnego lidera marketingu w momencie wygaszenia plików cookies.

Michael Lamb ma ponad 20-letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych. W ostatnich latach pełnił funkcję dyrektora generalnego PayPal oraz wiceprezesa do spraw Performance Marketingu. Wcześniej był prezesem MediaMath, wieloletnim Partnerem w dziale marketingu i mediów
w McKinsey, a także współzałożycielem X+1.

„Cieszę się, że mogę dołączyć do firmy, która dostarcza tak dobre wyniki dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii. RTB House wcześnie wdrożyło algorytmy Deep Learning, a teraz ponownie wyprzedza rynek w obszarze przygotowań do przejścia na technologie bez wykorzystywania plików cookies. Zespół RTB House od dłuższego czasu przygotowuje się na nową rzeczywistość, podczas gdy inni wciąż o niej dyskutują” – mówi Michael Lamb, CCO RTB House.

Robert Dyczkowski, CEO RTB House dodaje: „W nieustannie rozwijającym się ekosystemie programmatic, RTB House pozostaje liderem dzięki swojej innowacyjnej i skutecznej technologii, która zapewnia lepsze wyniki naszym klientom oraz pozytywne doświadczenia konsumentom.
Z Michaelem na pokładzie mamy przed sobą ekscytującą przyszłość. Będziemy dążyć do bycia liderem reklam cyfrowych, które zapewniają prywatność użytkownikom”.

**O RTB House**

RTB House to globalna firma dostarczająca najnowocześniejsze technologie marketingowe dla największych marek i agencji na całym świecie. Autorski mechanizm zakupu reklam jest pierwszym na świecie opartym w całości o algorytmy Deep Learning. Umożliwia reklamodawcom osiągać wyjątkowe efekty i realizować cele na każdym etapie lejka sprzedażowego.

Założoną w 2012 firmę RTB House tworzy ponad 1000 specjalistów w przeszło 30 lokalizacjach na całym świecie. RTB House obsługuje ponad 3000 kampanii dla klientów z regionów EMEA, APAC i obu Ameryk.

Po pomyślnym wdrożeniu Deep Learning w 100 procentach swoich algorytmów w 2018 roku, firma RTB House kontynuowała badania w dziedzinie sztucznej inteligencji. Stworzone jako nowe jednostki, AI Marketing Lab oraz Creative Lab skupiają się na opracowywaniu i rozwoju produktów sektora martech. Oparta na sztucznej inteligencji oferta produktowa firmy obejmuje rozwiązania retargetingowe oraz kampanie brandingowe z wyjątkowo skutecznymi Video Ads.