

# IBRiS: Wpływ samochodu służbowego na wizerunek firmy

**78%**  
przedstawicieli branż związanych z naprawami, produkcją i transportem uważa, że auto służbowe stanowi wizytówkę firmy

**60%**  
przedsiębiorców reprezentujących wolne zawody oraz branżę informatyczną uważa, że klienci zwracają uwagę na ich samochód firmowy

**67%** przedstawicieli małych, mikro i jednoosobowych firm w Polsce uważa, że samochód stanowi wizytówkę firmy. Taka opinia podzielana jest **głównie w małych firmach (80%)**, a najmniej przekonani są do tego mikro przedsiębiorcy (62%).

Co drugi respondent (**53%**) uważa, że **klienci zwracają uwagę na ich samochód firmowy**. Największy odsetek badanych, który zgadza się z taką tezą to przedsiębiorcy reprezentujący wolne zawody oraz informatycy (60%).

