**MITSUBISHI MOTORS ZDOBYWA JAPOŃSKĄ NAGRODĘ GOOD DESIGN AWARD 2023 ZA MODELE TRITON, XFORCE I DELICA MINI**

**Firma Mitsubishi Motors Corporation (dalej: Mitsubishi Motors) ogłosiła, że nowy jednotonowy pickup Triton/L2001, nowy kompaktowy SUV Xforce2 oraz nowy kei-car Delica Mini3 zdobyły nagrodę Good Design Award4 2023 przyznawaną przez Japan Institute of Design Promotion.**

Mitsubishi Motors stara się tworzyć wyjątkowe projekty w oparciu o swoją filozofię stylistyczną " Robust & Ingenious" (solidny i pomysłowy). Firma dąży do oferowania klientom niezawodnych i atrakcyjnych rozwiązań, opierając się na swoich podstawowych wartościach, takich jak dynamika, solidność i funkcjonalność, a także kontynuując proces przemian i podążania z duchem czasu. Trzy nowe modele, Triton, Xforce i Delica Mini, zostały wyróżnione nagrodą Good Design Award za ucieleśnienie stylu Mitsubishi Motors, który stanowi rozwinięcie filozofii projektowej i jednocześnie wyraża ich indywidualne koncepcje stylistyczne.

**Good Design Award**

Nagroda Good Design Award, przyznawana od 1957 roku, jest jedynym kompleksowym systemem oceny i uznania w Japonii w ramach Systemu Selekcji Dobrych Projektów (Good Design Product Selection System), znanego jako system G-Mark. W ciągu ostatnich 60 lat celem programu była poprawa japońskiego przemysłu i jakości życia poprzez promowanie wzornictwa. Dzięki projektowi przyznano ponad 50 000 nagród. Dziś program stał się światową nagrodą za wzornictwo – wiele firm i organizacji z całego świata uczestniczy w jego rozwoju, a znak G-Mark, stanowi symbol doskonałego wzornictwa.

**Good Design Award dla nowego Mitsubishi Triton/L200**

Nowy Triton/L200 to pickup o ładowności 1 tony, ucieleśniający istotę samochodów Mitsubishi Motors, który oferuje bezpieczeństwo i komfort podróżowania w różnych warunkach pogodowych i drogowych. Oparty na koncepcji stylistycznej Beast Mode, nowy Triton/L200 emanuje imponującą aurą, która wyraża wytrzymałość i siłę wymaganą od pickupa, a także solidność i zwinność typową dla modelu Mitsubishi. Wnętrze zostało zaprojektowane z myślą o wzmocnieniu walorów praktycznych i profesjonalnym użytkowaniu.

**Komentarze jury:**

"*Ten pickup jako partner do pracy i wypoczynku, wymaga mocy niespotykanej w pojazdach osobowych i dawania frajdy, która odróżnia go od innych pojazdów użytkowych. Stylizacja, na którą składa się przód o wyrazistej prezencji, charakterystyczne oświetlenie wykorzystujące diody LED, sylwetka wykorzystująca horyzontalne motywy i błotniki o prostokątnym zarysie, ,całkowicie spełnia te wymagania i wyraźnie przekazuje tożsamość marki. Pojazd oferuje ponadto przestronną kabinę, funkcjonalną deskę rozdzielczą, niską skrzynię ładunkową i inne udogodnienia, a jednocześnie wyróżnia się doskonałą jakością wykonania, czego wyrazem jest m.in. pokrywa skrzyni ładunkowej*.”

Specjalna strona internetowa:

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/products/triton>

**Nagroda dla nowego Mitsubishi Xforce**

Oferowany na niektórych rynkach azjatyckich nowy Xforce to kompaktowy SUV, który oferuje komfort i praktyczne walory, do których należą przestronna kabina, przemyślane przestrzenie bagażowe i schowki wkomponowane w kompaktowe nadwozie, a także właściwości jezdne, pozwalające na bezpieczne podróżowanie w różnych warunkach pogodowych i drogowych. Jego design, oparty na koncepcji Silky & Solid, charakteryzuje się stylową, ale solidną, oryginalną sylwetką SUV-a i wyrafinowanym, nowoczesnym wnętrzem.

**Komentarze jury:**

*„Stylistyka nadwozia, z potężnymi przednimi i tylnymi błotnikami będącymi centralnym elementem projektu, daje poczucie masywności pomimo kompaktowych rozmiarów pojazdu. Dodatkowo kształt reflektorów i zespolonych lamp tylnych nadaje modelowi urok zaawansowanego SUV-a. Natomiast wnętrze, dzięki dobrze zorganizowanemu, uporządkowanemu strukturalnie modelowaniu i umiejętnemu łączeniu kolorów, materiałów i wykończeni, wywołuje dreszczyk emocji, podobnie jak nadwozie. Wykorzystanie motywu sześciokąta w detalach wnętrza i nadwozia również przyczynia się do jednorodności całego projektu pojazdu.”*

Specjalna strona internetowa:

<https://www.mitsubishi-motors.com/en/products/xforce/>

**Good Design Award dla nowego Mitsubishi Delica Mini**

Nowa Delica Mini to kei-car kombi o wysokim zawieszeniu, łączący przestronne wnętrze i doskonałe właściwości jezdne. Stylistyka modelu Delica Mini, oparta na motywie Daily Adventure, imituje cechy SUV-a, sugerując dynamikę modelu Delica. Funkcjonalna kabina zapewnia wygodę zarówno podczas jazdy w terenie, jak i w codziennym użytkowaniu.

**Komentarze jury:**

"*Stylistyka nadwozia zwraca uwagę na solidność, dynamikę i siłę, ale jednocześnie udaje jej się oddać sympatyczny charakter samochodu, zwłaszcza dzięki reflektorom w kształcie pierścieni z wycięciami w górnej części. Pomysłowość przejawia się również w kolorze nadwozia, który z powodzeniem łączy nowoczesne wzornictwo z wyrazistością kojarzącą się z przygodą. Wzornictwo wnętrza harmonizuje ze stylistyką zewnętrzną, tworząc wrażenie przejrzystości i solidności, natomiast ramki okienne, w których zastosowano kolorystykę nadwozia, dodają wnętrzu lekkości*.”

1. *Na niektórych rynkach sprzedawany jako L200. Sprzedaż w Japonii planowana jest na początek 2024 r.*
2. *Xforce nie jest sprzedawany w Japonii.*
3. *Kei-car to kategoria pojazdów w Japonii oznaczająca mikrosamochody.*

**O Mitsubishi Motors:**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Ossowska tel. +48 609 290 133,* *kinga.ossowska@astara.com* *Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym*[*www.press.mitsubishi.pl*](http://www.press.mitsubishi.pl/)*Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)