



Warszawa, 13.10.2023 r.

## Po kwiaty... do Carrefoura! Sieć uruchamia nowy koncept w swoim flagowym hipermarkecie w Warszawie

**Carrefour Polska, jako pierwsza sieć w Polsce, otworzyła koncept handlowy własnej kwiaciarni. Od 12 października wszyscy klienci sklepu, a także odwiedzający centrum handlowe Westfield Arkadia w Warszawie, mogą kupić w tej sieci nie tylko kwiaty cięte i doniczkowe, ale także skorzystać z usług profesjonalnego florysty, który na życzenie tworzy bukiety i kompozycje upominkowe.**

Francuska sieć, chcąc zapewnić swoim klientom szeroki asortyment produktów spożywczych i non-food, regularnie wprowadza i testuje w swoich sklepach nowe koncepty i innowacje handlowe i usługowe. Po rozpoczęciu w sierpniu 2023 roku testów Bistro Pizza — specjalnego stoiska z pizzą w całości lub na kawałki oraz włoskich przekąsek przygotowywanych na miejscu, Carrefour otwiera własną kwiaciarnię.

Od 12 października, wszyscy klienci hipermarketu Carrefour i goście Centrum Handlowego Arkadia mogą zrobić zakupy na nowoczesnym stoisku z rozbudowaną ofertą florystyczną. Na miejscu dostępnych jest wiele gotowych bukietów, jak i kwiaty cięte, z których na życzenie klientów, wyspecjalizowany florysta układa personalizowane wiązanki czy nawet kwiaty w modnych pudełkach lub wazonach. Oferta kwiaciarni to szeroki wybór kwiatów całorocznych oraz sezonowych sprzedawanych w bukietach i pojedynczo, a także kwiaty doniczkowe.

- Wprowadzenie konceptu "Kwiaciarnia Arkadia" to rozszerzenie współpracy z naszym dotychczasowym dostawcą kwiatów do naszych sklepów w całej Polsce. Ruchliwe centrum handlowe jest idealnym miejscem do wdrożenia i testów takiego projektu. - mówi **Krzysztof Dobczyński, Dyrektor Działu Produktów Dużej Konsumpcji i Produktów Świeżych w Carrefour Polska**. Klienci super- i hipermarketów oczekują szerokiego asortymentu, który pozwoli im dokonywać kompleksowych zakupów w jednym miejscu, nie tylko tych spożywczych, ale coraz częściej także z innych kategorii. Zapraszamy wszystkich gości Westfield Arkadia do sprawdzenia naszej oferty florystycznej i oczywiście ze skorzystania z fachowej pomocy florysty. - podsumowuje Dobczyński.

Kwiaciarnia Arkadia dostępna jest dla wszystkich odwiedzających C.H.Westfield Arkadia w godzinach otwarcia centrum.

### O Carrefour

#### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)