



Warszawa, 18.10.2023 r.

## **Nie oceniaj po wyglądzie. Carrefour ratuje samotne banany i produkty z krótką datą przydatności**

**Carrefour od 2013 roku wdraża w Polsce program „STOP Marnotrawstwu”, którego celem jest przeciwdziałanie wszelkim formom marnotrawstwa. W ciągu ostatnich 10 lat sieć uratowała przed wyrzuceniem do śmieci ponad 22 tysiące ton jedzenia, dzięki strefom stworzonym w ponad 250 sklepach. Jest to jeden z filarów zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności firmy.**

Polacy marnują ok. 4,8 miliona ton jedzenia rocznie, a aż 60% z tego wyrzucają do swoich domowych koszy. Oznacza to, że każdy wyrzuca rocznie około 75 kg żywności<sup>1</sup>. To między innymi rezultat kupowania na zapas, ale także, złej interpretacji oznaczeń na opakowaniach. Termin przydatności do spożycia i data minimalnej trwałości nie musi decydować o bezwzględnym pozbywaniu się produktów spożywczych. Carrefour edukuje swoich klientów by zwiększać ich świadomość w zakresie niemarnowania żywności, a także organizuje inicjatywy mające na celu zminimalizowanie problemu marnotrawstwa. Carrefour między innymi zachęca swoich klientów do kupowania wciąż pełnowartościowych produktów w promocyjnych cenach, a także ratuje pojedyncze, „niechciane” owoce.

### **Strefy Przecen STOP Marnowaniu Żywności**

Jednym z elementów działającej od 2013 roku ogólnopolskiej strategii „STOP Marnotrawstwu”, jest wprowadzona w 2018 roku przez Carrefour inicjatywa „STOP Marnowaniu Żywności”. Akcja przeciwdziałająca marnowaniu żywności dziś obejmuje już ponad 250 hiper- i supermarketów w całej Polsce. „Strefy Przecen STOP Marnowaniu Żywności” to specjalnie wydzielone i oznaczone przestrzenie, w których klienci znajdują pełnowartościowe i nadające się do spożycia artykuły spożywcze, o krótkim terminie ważności, w cenie nawet o 90% niższej. Od początku zainicjowania akcji, sieć uratowała ponad 22 tysiące ton jedzenia w ciągu ostatnich 10 lat. Według szacunków sieci, już w samym 2023 roku Carrefour uratował 3,5 tysiąca ton żywności.

### **Samotne banany**

Owoce i warzywa to produkty najbardziej narażone na zmarnowanie. Aż 30% Polaków<sup>2</sup> wyrzuca zepsute owoce do swoich domowych koszy, a te nieidealne, lub samotne, pozostawione w sklepach, także narażone są na utylizację. Carrefour Polska, aby

<sup>1</sup> Źródło:

<https://www.gazetaprawna.pl/wiadomosci/kraj/artykuly/9319393.w-polsce-marnujemy-rocznie-ok-48-miliona-ton-jedzenia-jak-to-ograni.html>

<sup>2</sup> Źródło: [https://bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2022/10/Raport-SDZ\\_FPZ\\_2022.pdf](https://bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2022/10/Raport-SDZ_FPZ_2022.pdf)

#### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)



zapobiec marnowaniu się tak zwanych "samotnych bananów", w sklepach ze strefą Smacznie, przetwarza je na smakołyki. W 2022 roku sieć uratowała 2,5 tysiąca sztuk oderwanych od kiści bananów, czyli około 300 kg, które zostały dodane do ciast i deserów. Losem "samotnych bananów" przejął się nawet sam Kerfuś, samojezdny robot, który na swoich social mediach zachęca klientów do kupowania właśnie tych, pojedynczych sztuk owoców.

### **Kupujesz tyle ile potrzebujesz, by nic nie zmarnować**

W ramach codziennego wspierania przemyślanych zakupów, Carrefour w swoich hiper- i supermarketach oferuje produkty z "ład tradycyjnych", które cieszą się ogromnym zainteresowaniem. To właśnie w tym miejscu klienci mogą sami zdecydować o gramaturze kupowanych wędlin czy serów. Obecnie, w większości sklepów sieci znajduje się łącznie aż 5 km ład, oferujących szeroki wybór nabiału, wędlin, mięsa, a nawet produktów vege. Carrefour jako pierwsza sieć handlowa w Polsce wprowadził możliwość zakupu produktów na wagę do własnych opakowań wielokrotnego użytku. W ten sposób sieć nie tylko wspiera swoich klientów w kupowaniu odpowiedniej i wystarczającej ilości produktów, ale także ogranicza ilość opakowań plastikowych.

### **O Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

### **Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: [biuroprasowe@carrefour.com](mailto:biuroprasowe@carrefour.com)

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: [michal\\_kubajek@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)