**Jak zadłuża się pokolenie Z? Życie ponad stan czy brak wiedzy nt. finansów wpędza młodych dorosłych w długi?**

* **Choć badania pokazują, że najbardziej zadłużoną grupą wiekową są osoby w wieku ok. 45-54 lata, czyli pokolenie X, to warto zauważyć, że ich dzieci też coraz częściej pojawiają się wśród dłużników.**
* **Ponad połowa przedstawicieli GenZ interesuje się finansami, a 75% badanych urodzonych po 1996 r. zauważa, że chciałoby, by w ich szkole średniej były prowadzone zajęcia z zarządzania finansami.**
* **Zakupy na raty, e-commerce, w tym odroczone płatności, karty kredytowe i kredyty gotówkowe – jak zadłuża się pokolenie Z?**

W badaniu „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2023”, 38% respondentów przyznało, że ich wiedza w zakresie zarządzania finansami jest mała lub bardzo mała. Braki w zakresie znajomości podstawowych pojęć czy mechanizmów finansowych są bardzo często podstawą złej kondycji finansowej, a nawet długów. Jak wygląda świadomość finansowa młodych dorosłych Polaków – Generacji Z – którzy właśnie są na początku swojej drogi zawodowej?

**Wszystko co najgorsze dopiero przed nami**

Pokolenie Z, czyli osoby urodzone po 1995 r., przede wszystkim są dziećmi cyfrowego świata. Doskonale operują narzędziami digitalowymi, głównym źródłem ich wiedzy są social media, a w poszukiwaniu informacji są zdecydowanie najszybsi. Badania pokazują, że to przede wszystkim pokolenie przedsiębiorcze – nastawione na wysokie zarobki. Czy to oznacza, że długi ich nie dotyczą?

- *Obecnie osoby w wieku 18-27 lat nie stanowią grupy szczególnej wśród dłużników. Są to bardzo młodzi ludzie, którzy takie wydatki jak m.in. zakup mieszkania, remont, narodziny i wychowanie dziecka czy inwestycje we własną działalność – mają jeszcze przed sobą. Przedstawiciele Generacji Z, to często osoby, które wciąż mogą liczyć na wsparcie rodziców lub dopiero co zdążyły osiągnąć samodzielność finansową. Wobec tego najbardziej kryzysowe – pod względem finansowym – etapy życia, mogą dla nich dopiero nadejść* – zauważa prezes Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, Marcin Czugan.

Obecnie najbardziej zadłużoną grupą wiekową są rodzice Generacji Z, czyli 45-54-latkowie. Nie jest to najlepsza informacja, gdyż głównym źródłem wiedzy na temat finansów w Polsce jest rodzina. Szansą dla pokolenia Z jest fakt, że chętnie sięgają oni także po aplikacje, których zadaniem jest szerzenie wiedzy finansowej. Niestety, też sami przedstawiciele tego pokolenia dostrzegają potrzebę szkolenia z zakresu ekonomii i finansów, ale w okresie szkół średnich, a jedynie 1/3 miała okazję w takich lekcjach uczestniczyć. Nie zmienia to faktu, że jest to pokolenie szczególnie otwarte na tematykę finansową i przedsiębiorczość. Według badania Minds&Roses "Generacje", 55% przedstawicieli tego pokolenia interesuje się finansami.

**Odroczone płatności, kredyty ratalne i oszustwa?**

Choć mówi się o nich, że urodzili się ze smartfonem w ręce, to niestety jednocześnie przedstawiciele „Zetek” są też najbardziej narażeni na oszustwa w internecie. Generacja Z jest otwarta na innowacyjną bankowość, cyfrowe narzędzia finansowe, płatności bezgotówkowe, które choć są znacznym ułatwieniem konsumenckim, wymagają większej świadomości finansowej, niż tradycyjne narzędzia.

*- Polacy wiodą prym w zakresie innowacyjnej bankowości, cyfrowych płatności, nowoczesnych rozwiązań fintechowych. Genialne narzędzia i rozwiązania o gigantycznym potencjale. To, co w kontekście korzystania z nich jest niezbędne, to większa świadomość finansowa. Głównym powodem, dla którego konieczne jest zachowanie dużej uważności przy takich narzędziach, jest uniknięcie problemów finansowych – zobowiązań, których spłata może nas nadmiernie obciążyć –* podkreśla Marcin Czugan.

**Wiele w rękach przyszłych pokoleń**

Dokonywanie zakupów i konieczność wyboru najlepszej spośród ofert wykształca w nastolatkach umiejętność zarządzania pieniędzmi. Należy jednak zaznaczyć, że młodzi w wieku 12-15 lat, o ile dobrze oceniają swoją zręczność w wydawaniu pieniędzy, nie mają wiedzy ogólnej na temat finansów. Wyniki badań przeprowadzonych na zlecenie Santander Bank Polska pokazują, że niemal 50% badanych nastolatków w wieku 12-15 lat ocenia poziom swojej wiedzy z zakresu finansów jako niski. Nieco lepiej wygląda sytuacja wśród nastolatków w wieku 16-18 lat. 22% z nich ocenia swoją wiedzę z zakresu finansów jako dużą, a za jej źródło najczęściej podaje TikToka (48%), YouTube (45%) i Instagrama (31%).

*- Nastolatkowie spotykają się w przestrzeni internetowej czy medialnej ze skierowaną do nich tematyką inwestycji czy zarządzania finansami. To trafna odpowiedź na ich potrzeby i sposób poznawania świata. Kto tworzy te treści? W dużej mierze właśnie sam GenZ, który stanowi największy odsetek użytkowników TikToka. Proces wymiany informacji będzie skuteczny, o ile przyszłe pokolenia wraz z wiedzą o finansach nabywają umiejętność krytycznego myślenia. W edukacji finansowej nastolatków nie zapominajmy o istocie weryfikacji tej wiedzy w szkole, która oferuje zajęcia z zakresu finansów w klasach ponadpodstawowych* – podsumowuje Marcin Czugan, ZPF.

Co podkreśla prezes ZPF, warto mieć na uwadze, że zwykle edukacja finansowa, z którą stykają się nastolatkowie czy młodzi dorośli, pomija kwestie związane z długami, opóźnieniami w płatnościach, windykacją. To z pewnością obszar, który wciąż dla wielu może być tabu – wyłącznie dlatego, że wśród ich najbliższych nie porusza się takich wątków.

- *Zdecydowanie otwartość na takie elementy z zakresu wiedzy finansowej jak długi, trudne sytuacje ekonomiczne, windykacja powinna powodować znaczne zmniejszanie się problemów finansowych młodych ludzi. Strach przed wierzycielem czy windykacją, unikanie z nimi kontaktu, próby ucieczki od tematów są zwykle daremne i jedynie pogłębiają problem. Warto zachęcać młodych ludzi do podejmowania takich wątków w rozmowach* – dodaje prezes ZPF.