



Warszawa, 27.10.2023 r.

Od teraz zniżki z Kartą Dużej Rodziny również na carrefour.pl!

Już blisko 10 lat temu, Carrefour Polska, jako pierwsza duża sieć handlowa, wprowadził do swojej sieci ogólnopolski program Karty Dużej Rodziny, który od dziś honorowany jest także podczas zakupów online. Klienci Carrefour.pl zyskują z KDR nie tylko kupony rabatowe do 10% na kolejne zakupy, ale także dodatkowe promocje dostępne wyłącznie dla nich w sklepie online. Karta Dużej Rodziny jest jednym z pięciu filarów "Akcji Antyinflacja" w Carrefour.

Karta Dużej Rodziny (KDR) to system zniżek i dodatkowych uprawnień przysługujący rodzinom z trójką, lub większą liczbą dzieci. Program zainicjowany w 2014 roku, ma na celu obniżenie kosztów życia rodzin wielodzietnych. Dotychczas klienci sieci Carrefour mogli korzystać z karty w wybranych sklepach stacjonarnych, a już od 27 października br. zapłacą mniej także za zakupy online.

Na Carrefour.pl z podpiętą do konta Kartą Dużej Rodziny, kupony rabatowe na kolejne zakupy naliczają się przy koszyku o wartości od 100 do 300 zł brutto. W ten sposób rodziny wielodzietne mogą zaoszczędzić na następnych zakupach online od 10 do 30 zł brutto. To jednak nie koniec promocji, jakie czekają klientów posiadających KDR w sklepie internetowym Carrefour. Sieć przewidziała wprowadzenie okazjonalnych zniżek na produkty marki własnej, a także specjalne oferty na wielopaki lub rabaty na artykuły sezonowe.

- E-commerce od lat rośnie w siłę, na co bez wątplenia duży wpływ miała pandemia w 2020 roku. Jednak to możliwości, jakie dają zakupy online, sprawiają, że z roku na rok i z miesiąca na miesiąc Polacy coraz częściej sięgają właśnie po tego typu rozwiązanie. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że w trudnych ekonomicznie czasach zwracamy większą uwagę na promocje i oferty specjalnie. Karta Dużej Rodziny to gwarancja tańszych zakupów dla rodzin wielodzietnych, a teraz można to łączyć także z komfortem, jaki dają zakupy online. Wierzymy, że rozszerzenie naszego programu lojalnościowego pozwoli niektórym rodzinom częściej korzystać z wygody zakupów online, a także, przyciągnie do nas nowych klientów - mówi Marek Garus, Dyrektor Ds. Operacji i Rozwoju E-Commerce w Carrefour Polska.

Program Karty Dużej Rodziny jest jednym z filarów parasolowej akcji antyinflacyjnej "Akcja Antyinflacja". Obejmuje ona także produkty marek własnych Carrefour, które są nawet o 30% tańsze od produktów markowych, bez uszczerbku na ich jakości oraz aplikację Mój Carrefour, która daje codzienne promocje na wybrane artykuły i 10% rabatu w weekendy. Pod parasolem akcji znajduje się również marka Simpl, oferująca najtańsze produkty w swojej kategorii, oraz Karta Seniora zapewniająca tańsze zakupy

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com



osobom 60+ dwa dni w tygodniu. Ostatnim filarem kampanii są gazetki promocyjne Carrefour, a w nich Super Oferty z rabatami nawet do 50% na wybrane produkty. Dzięki temu Carrefour wspiera oszczędzanie w niełatwych ekonomicznie czasach i wciąż pozostaje atrakcyjnym miejscem na zakupy dla coraz większej liczby Polaków.

- Od prawie 10 lat wspieramy polskie rodziny i zapewniamy im tańsze zakupy w sklepach naszej sieci. Wprowadzenie Karty Dużej Rodziny w 2014 roku było dla nas ważnym krokiem, przetarciem szlaku dla konkurencji, a obecnie jest jednym z kluczowych filarów naszej akcji antyinflacyjnej. Rozszerzenie honorowania karty o nasz sklep online, to jeszcze prostszy i bardziej wygodny dostęp do tańszych zakupów dla naszych klientów, którzy coraz częściej dokonują zakupów przez internet. To najlepsze cechy dobrych zakupów: wygoda, w połączeniu z atrakcyjnymi cenami i promocjami. - mówi Marta Baran, Dyrektor Działu Zarządzania Relacjami z Klientem w Carrefour Polska.

Zniżki dostępne są dla zalogowanych klientów, którzy dodadzą swoją Kartę Dużej Rodziny do konta na Carrefour.pl. Dokładny opis programu dla sklepów stacjonarnych i e-commerce znajduje się na stronie <https://www.carrefour.pl/uslugi/karta-duzej-rodziny>. Zasady korzystania z Karty Dużej Rodziny w sklepie stacjonarnym pozostają bez zmian.

O Carrefour

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 900 sklepów w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230 000 GLA oraz sieci 40 stacji paliw.

Carrefour, jako jeden ze światowych liderów handlu spożywczego, jest silną multiformatową siecią, która posiada ponad 14 000 sklepów w ponad 40 krajach. W 2022 r. Carrefour wygenerował sprzedaż w wysokości 90,8 miliarda euro. Grupa liczy ponad 350 000 pracowników, którzy pracują wspólnie, aby Carrefour został światowym liderem transformacji żywieniowej, oferując wszystkim klientom produkty spożywcze wysokiej jakości, ogólnie dostępne i w atrakcyjnej cenie. Więcej informacji na www.carrefour.com oraz na Twitterze (@GroupeCarrefour) i na LinkedInie (Carrefour).

Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Carrefour Polska, tel.: 22 517 22 21, e-mail: biuroprasowe@carrefour.com

Michał Kubajek, Senior Manager - Dział Komunikacji Zewnętrznej i PR Carrefour Polska, e-mail: michal_kubajek@carrefour.com