**A picture containing black, darkness

Description automatically generated**

**Informacja prasowa**

****

**Podkręć napięcie z PUMA Voltage Pack**

**Warszawa, 16 listopada 2023 r. –** Firma PUMA przedstawia kolekcję Voltage Pack, zawierającą nowe, elektryzujące kolory butów PUMA ULTRA, FUTURE i KING. Zaprojektowane z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii PUMA, buty gwarantują wysoki poziom gry w momentach, gdy ma to największe znaczenie.

Wraz ze zbliżającym się sezonem zimowym, korki z kolekcji Voltage Pack rozświetlą boiska, a wystąpią w nich takie gwiazdy piłki nożnej jak: Neymar Jr, Kingsley Coman, Ingrid Engen, Fridolina Rolfö, Julia Grosso, Jack Grealish, czy Xavi Simons.

**Technologie w PUMA ULTRA**

Dzięki zastosowaniu najnowszych technologii i materiałów PUMA, korki ULTRA idealnie sprawdzą się przy szybkiej grze z częstymi zmianami kierunku. Lekka tkanina znacząco zmniejsza wagę buta,   
a przeprojektowana podeszwa zapewnia stabilizację i podparcie stopy w trakcie wykonywania sprintów na boisku. Odpowiadają za to elementy wykonane w technologii 5-D PWRPRINT umieszczone w kluczowych punktach stopy. Najnowsza odsłona modelu ULTRA posiada też przeprojektowaną podeszwę stworzoną przy pomocy technologii SPEEDPLATE, która pomaga w dynamicznych przyspieszeniach.

**Technologie w PUMA FUTURE**

W najnowszych korkach FUTURE zastosowano przełomową cholewkę z podwójnej siatki FUZIONFIT360 oraz wyjątkową technologię PUMA PWRTAPE, która zwiększa wsparcie pięty i zapewnia optymalne dopasowanie. Buty te posiadają również specjalne tekstury 3D umieszczone w kluczowych strefach, które zwiększają kontrolę nad piłką podczas wykonywania podań, strzałów, a także dryblingu. Kolejną nowością w modelu FUTURE jest całkowicie nowy układ korków, który został zaprojektowany dla zapewnienia najwyższej przyczepności i stabilności na boiskach.

**Technologie w PUMA KING**

Cholewka PUMA KING została wykonana ze specjalnego materiału K-BETTER, który zapewnia jeszcze lepszą trwałość i wygodę, z których znany jest ten model. Model KING został wyposażony w lekką podeszwę z zewnętrznym stabilizatorem pięty i zintegrowanym rdzeniem stabilizującym, która odpowiednio stabilizuje stopę i minimalizuje utratę mocy podczas dynamicznych zmian kierunkowych.

Modele ULTRA, FUTURE i KING są dostępne w wersjach unisex i dla kobiet, a jako krok w kierunku lepszej przyszłości, cholewki w butach ULTRA, FUTURE i KING są wykonane w co najmniej 20% z materiałów pochodzących z recyklingu.

Nowe, elektryzujące korki PUMA z kolekcji Voltage Pack są już dostępne na PUMA.com oraz u wybranych partnerów handlowych.

**Zdjęcia:**

[**Voltage Pack - Zdjęcia Piłkarzy**](https://fastcat.puma.com/transfer/f5c2796a9d1f63b506b0e0219dd073455e8c9c235dd0ebf1e4e0f193a747368a)

[**Voltage Pack - Zdjęcia korków**](https://fastcat.puma.com/transfer/1b9bb447a90e8bbd6ae3a4d558cfcee95c2538bca13dbe01acfc14f832e24279)

[**Voltage Pack - korki ULTRA**](https://fastcat.puma.com/transfer/d078f47075fdde23a0b1d6f2f1a3536e52b3cc22ba66872176f7baadfa5d9142)

[**Voltage Pack - korki FUTURE**](https://fastcat.puma.com/transfer/01321cba8c1f174ba0c4befe505ab1466efde3438d484393c7e1ecd8d755405d)

[**Voltage Pack - korki KING**](https://fastcat.puma.com/transfer/960c634ea1e228bbe4e6729b1b59a60294c99b6ce96fde790a31866974564600)

**Kontakt dla mediów:**

Michał Wędrychowski, Biuro prasowe PUMA – [michal.wedrychowski@mslgroup.com](mailto:michal.wedrychowski@mslgroup.com), tel: 882 140 098

**PUMA**

PUMA to jedna z wiodących światowych marek, projektująca, rozwijająca, sprzedająca i wprowadzająca na rynek obuwie, odzież i akcesoria sportowe. Od 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc produkty dla najszybszych sportowców świata. PUMA oferuje wydajne produkty lifestylowe inspirowane sportem, w takich kategoriach jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami oraz markami, dzięki czemu łączy motywy sportowe z kulturą i modą uliczną. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia około 16 000 osób na całym świecie, a jej siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.