



Co z TA #KASĄ?

RAPORT Z BADANIA

Jak rozmowy o kasie wpływają na relacje?

Partner
kampanii:



BNP PARIBAS

Organizator:



CO Z TĄ KASĄ?

Pieniądze szczęścia nie dają – głosi stare polskie porzekadło. Każdy z nas jednak wie, że mogą w życiu dużo zmienić i dużo ułatwić, jednocześnie dając nam poczucie bezpieczeństwa. Z drugiej strony zdarza się, że stają się kością niezgody w relacjach z partnerami, członkami rodziny czy przyjaciółmi.

Z czym kojarzą się Polakom pieniądze? Czy często bywają powodem konfliktów z bliskimi? Czy pieniądze potrafią doprowadzić do rozpadu związku? Pytaliśmy o to w badaniu, którego wyniki przedstawiamy Państwu w niniejszym raporcie.

Przy okazji zbadaliśmy, jak Polacy dzielą się wydatkami, czy rozmawiają z partnerem lub partnerką o zarobkach i długach oraz czy zmiany w zarobkach mają wpływ na podział obowiązków domowych w polskich rodzinach. Wyniki są niezwykle ciekawe!

Zapraszam do zapoznania się z raportem, który powstał przy wsparciu Banku BNP Paribas w ramach kampanii społecznej #CoZTąKasą.

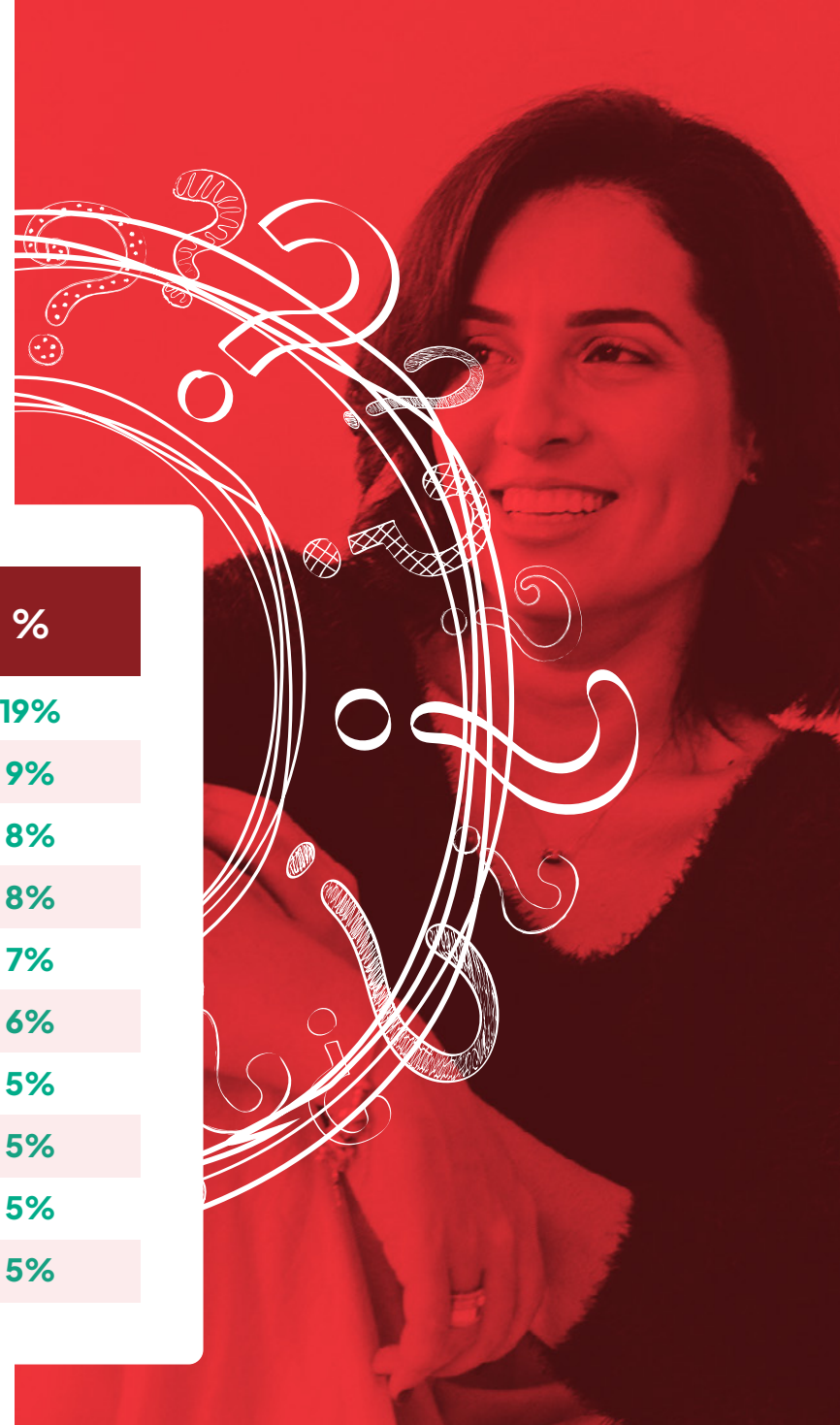
Olga Kozierowska

Założycielka Sukcesu Pisanego Szminką






Blisko co piątemu badanemu pieniądze kojarzą się z zakupami, wydatkami, opłatami czy rachunkami. Niemal co dziesiąty ankietowany wskazał dobrobyt. Taki sam odsetek respondentów – 8 proc. – pieniądze kojarzy z pracą oraz środkiem płatniczym.



Z CZYM KOJARZĄ CI SIĘ PIENIĄDZE?	N	%
Zakupy, wydatki, opłaty, rachunki	188	19%
Dobrobyt	92	9%
Praca	80	8%
Środek płatniczy	77	8%
Życie, przeżycie, zaspokojenie potrzeb, środki do życia	69	7%
Bogactwo	55	6%
Wolność, luz, beztroska	53	5%
Bezpieczeństwo	50	5%
Szczęście, przyjemność, zadowolenie	49	5%
Możliwości	48	5%

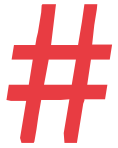




Z badania wynika, że pieniądze w dużej mierze kojarzą się nam z pozytywnymi emocjami: ponad ¼ ankietowanych wskazuje radość, 11 proc. – spokój, a co 10. respondent – szczęście.

Z JAKĄ EMOCJĄ KOJARZĄ CI SIĘ PIENIĄDZE?

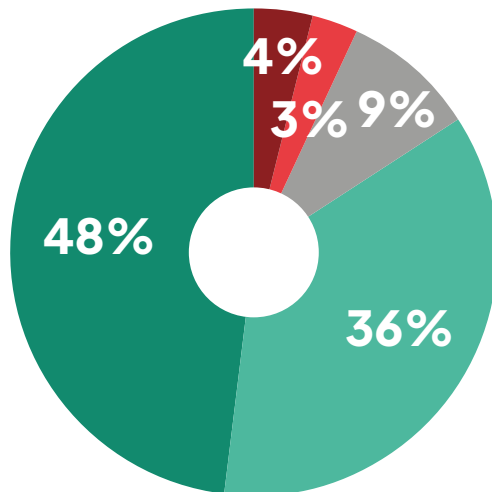
	N	%
Radość, zadowolenie	269	27%
Spokój	105	11%
Szczęście	104	10%
Pozytywne emocje	77	8%
Brak emocji	54	5%
Zróżnicowane emocje, zależnie od stanu posiadania	49	5%
Obawa, lęk, strach, napięcie, nerwy, niepewność, stres	46	5%



Niemal połowa ankietowanych deklaruje, że pieniądze zdecydowanie dają im poczucie bezpieczeństwa. Jednocześnie jednak aż 44 proc. badanych myśląc o pieniądzach, czuje – większą lub mniejszą – obawę, strach czy niepokój o przyszłość.

W JAKI STOPNIU ZGADASZ SIĘ Z PONIŻSZYMI STWIERDZENIAMI?

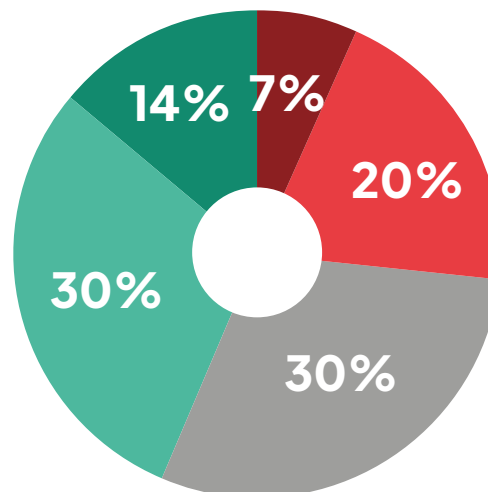
PIENIĄDZE DAJĄ MI POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA.



● zdecydowanie się nie zgadzam

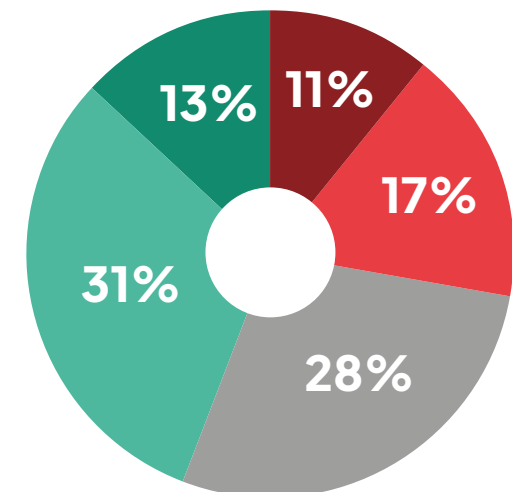
● raczej się nie zgadzam

PIENIĄDZE SĄ DLA MNIE WYŁĄCZNIE ŚRODKIEM PŁATNICZYM I NIE MAM DO NICH STOSUNKU EMOCJONALNEGO.



● ani się zgadzam, ani się nie zgadzam

MYŚLĄC O PIENIĄDZACH, CZUJĘ OBAWĘ, STRACH, NIEPOKÓJ O PRZYSZŁOŚĆ.



● raczej się zgadzam

● zdecydowanie się zgadzam



Posiadanie pieniędzy samo w sobie nie gwarantuje spokoju i stabilności finansowej. Kluczowa do tego jest edukacja finansowa, dzięki której ludzie są zdolni do podejmowania odpowiedzialnych i korzystnych decyzji finansowych. Edukacja pomaga także w zminimalizowaniu obaw związanych z przyszłością i zwiększeniu poczucia kontroli nad własnymi środkami. W Banku BNP Paribas widzimy swoją rolę w przygotowywaniu młodych pokoleń do wyzwań, jakie niesie przyszłość. Realizujemy szereg inicjatyw edukacyjnych, takich jak np. „Misja Kieszonkowe” czy „Misja Edukacja”, które przybliżają dzieciom, młodzieży, ale i seniorom świat bankowości i finansów oraz wspierają je w rozwijaniu umiejętności właściwego zarządzania swoim budżetem. Wierzymy, że edukacja finansowa, już od najmłodszych lat, stanowi klucz do sukcesu młodego pokolenia i zapewni im poczucie komfortu. Długoterminowe efekty takiego kształcenia mogą przełożyć się na poprawę ogólnego dobrostanu społecznego i jakości życia.

Izabela Tworzydło

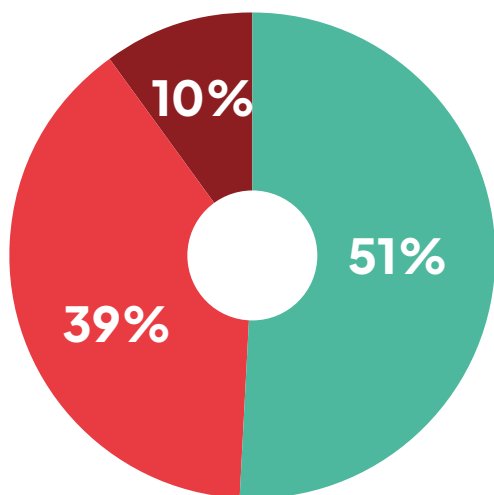
dyrektorka Departamentu Komunikacji Korporacyjnej,
Bank BNP Paribas



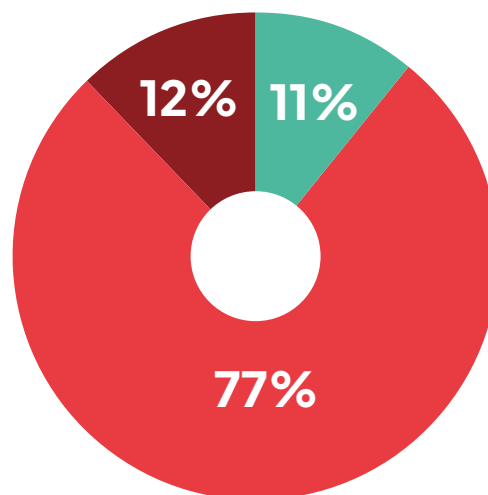


Ponad połowa ankietowanych w przeszłości kłóciła się z partnerem o pieniądze. Blisko co dziesiąty respondent zakończył w przeszłości związek ze względu na konflikt, którego powodem były pieniądze.

CZY ZDARZYŁO CI SIĘ W PRZESZŁOŚCI POKŁÓCIĆ Z PARTNEREM ZE WZGLĘDU NA PIENIĄDZE?



CZY ZDARZYŁO CI SIĘ W PRZESZŁOŚCI, ABY TWÓJ ZWIĄZEK PARTNERSKI ZAKOŃCZYŁ SIĘ ZE WZGLĘDU NA KONFLIKT, KTÓREGO POWODEM BYŁY PIENIĄDZE?



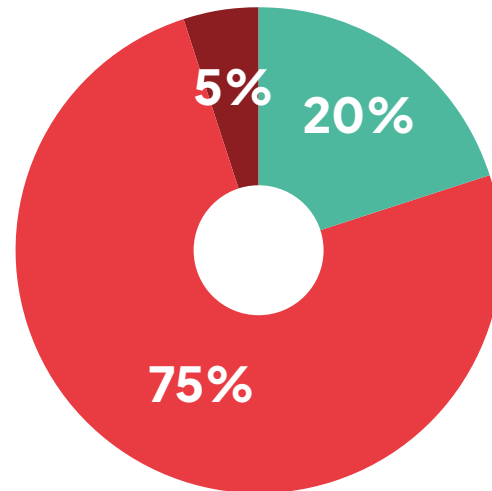
● tak ● nie ● nie dotyczy

N=1000



Co piąty badany stracił w przeszłości przyjaciela przez konflikt o pieniądze, a co czwarty – kontakt z członkiem rodziny.

CZY ZDARZYŁO CI SIĘ W PRZESZŁOŚCI, ABY TWOJA PRZYJAŹŃ ZAKOŃCZYŁA SIĘ ZE WZGLĘDU NA KONFLIKT, KTÓREGO POWODEM BYŁY PIENIĄDZE?

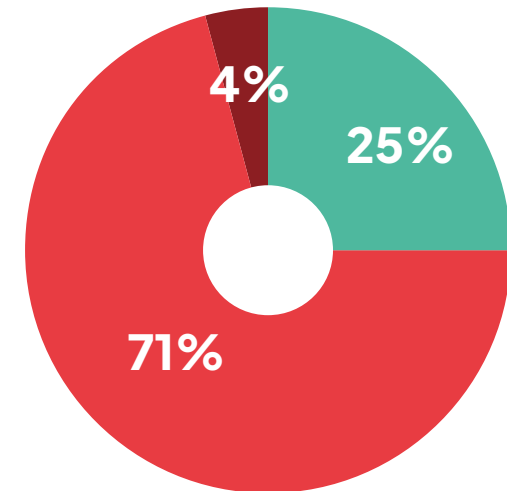


tak

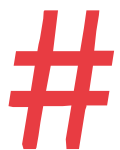
nie

nie dotyczy

CZY ZDARZYŁO CI SIĘ W PRZESZŁOŚCI STRACIĆ KONTAKT Z CZŁONKIEM RODZINY ZE WZGLĘDU NA KONFLIKT, KTÓREGO POWODEM BYŁY PIENIĄDZE?



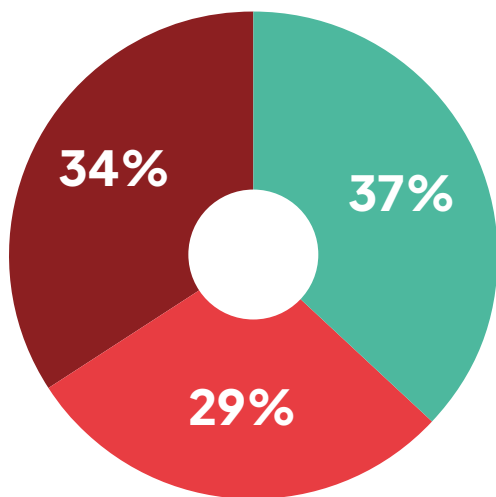
N=1000



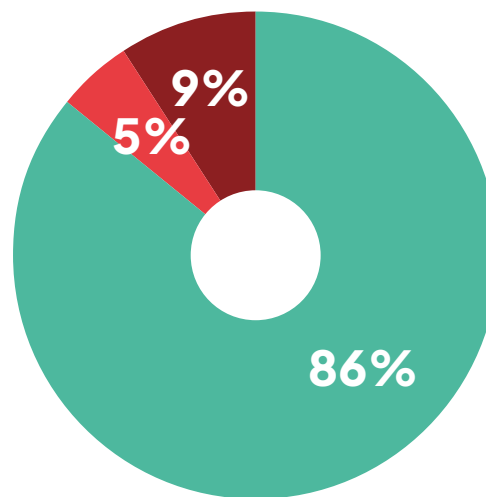
Wyniki badania wskazują, że 37 proc. respondentów uważa, że partner(-ka) pozostający w domu np. w celu opieki nad dzieckiem/dziećmi powinien otrzymywać stałe wynagrodzenie od pracującego partnera/partnerki. Aż 86 proc. ankieterów uważa, że wszelkie wydatki domowe powinny być ponoszone wspólnie przez partnerów.



CZY UWAŻASZ, ŻE PARTNER(-KA) POZOSTAJĄCY W DOMU NP. W CELU OPIEKI NAD DZIECKIEM/DZIEĆMI POWINIEN OTRZYMYWAĆ STAŁE WYNAGRODZENIE OD PRACUJĄCEGO PARTNERA/PARTNERKI?



CZY UWAŻASZ, ŻE WSZELKIE WYDATKI DOMOWE I RODZINNE POWINNY BYĆ PONOSZONE WSPÓLNIE PRZEZ OBE STRONY ZWIĄZKU?



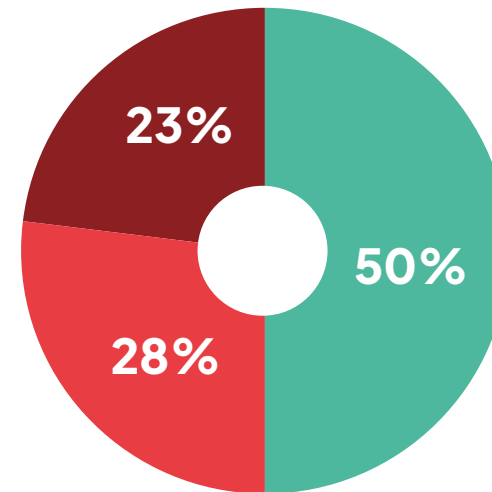
● tak ● nie ● trudno powiedzieć

N=1000



Połowa badanych jest zdania, że dysproporcja zarobków w związku może być powodem frustracji i obniżenia satysfakcji z relacji.

CZY UWAŻASZ, ŻE DYSPROPORCJA ZAROBKÓW W ZWIĄZKU MOŻE BYĆ POWODEM FRUSTRACJI I OBNIŻENIA SATYSFAKCJI Z RELACJI?



● tak

● nie

● trudno powiedzieć

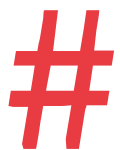
N=1000

Dysproporcje zarobków w związkach często wynikają z tradycyjnego podziału ról społecznych, gdzie to kobiety głównie zajmują się nieodpłatnie domem i dziećmi, rezygnując z pełnego etatu lub kariery zawodowej na rzecz rodziny. Z kolei w przypadku pracy płatnej, wciąż silne jest zjawisko luki płacowej, czyli niższych płac oferowanych kobietom za tę samą pracę. Długofalowo może to generować frustrację i poczucie niesprawiedliwości oraz wpływać negatywnie na związek. W Banku BNP Paribas zdajemy sobie sprawę, że wyrównywanie szans niezależnie od płci, czy orientacji na rynku pracy to nie tylko kwestia sprawiedliwości społecznej, ale także działanie na rzecz rozwoju gospodarczego i stabilności społeczeństwa. Jednym z naszych strategicznych celów jest, by do roku 2025 obniżyć wskaźnik luki płacowej w naszej organizacji do poziomu poniżej 4,0%. Dodatkowo inwestujemy w działania edukacyjne, promujemy równość płci, wspieramy zaangażowanie ojców w opiekę nad dziećmi i oferujemy programy rozwoju kobiet w biznesie. Przykładem naszych działań są chociażby takie inicjatywy, jak „Tato, masz to jak w banku” czy programy rozwojowe „FutureUp” i „WomenUp”. Wierzymy, że wspólna praca firm, instytucji i całego społeczeństwa jest kluczem do budowy bardziej sprawiedliwego świata, gdzie nie ma dysproporcji w zarobkach, które wpływają negatywnie na relacje partnerskie

Katarzyna Markowska

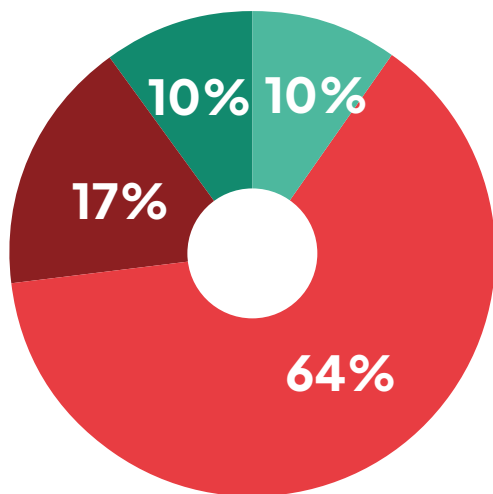
dyrektorka Biura Zarządzania Obszarem i Budżetem,
Bank BNP Paribas



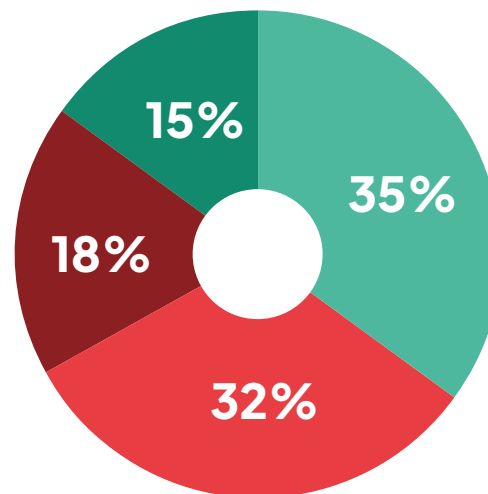


Blisko dwie na trzy ankietowane osoby nie mają poczucia zaniedbania obowiązków domowych wraz ze wzrostem zarobków. Ponad 1/3 badanych wraz ze wzrostem wynagrodzenia pracuje więcej, niewiele niższy odsetek temu zaprzecza.

CZY WRAZ ZE WZROSTEM TWOICH ZAROBKÓW WZRASTA TWOJE POCZUCIE ZANIEDBANIA OBOWIĄZKÓW DOMOWYCH?



CZY WRAZ ZE WZROSTEM WYNAGRODZENIA ROŚNIE CZAS, KTÓRY POŚWIĘCASZ PRACY ZAROBKOWEJ?



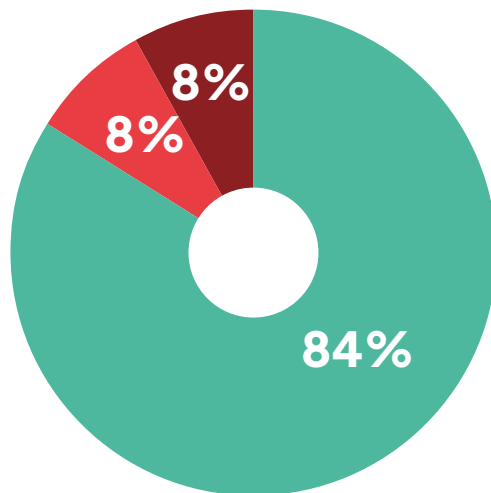
● tak ● nie ● trudno powiedzieć ● nie dotyczy N=1000



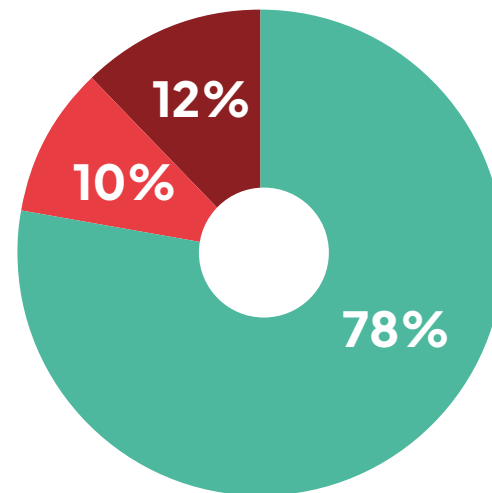


84 proc. respondentów zna zarobki partnera(-ki), niewiele mniej osób deklaruje, że partner(-ka) zna zarobki ankietowanego.

CZY WIESZ, ILE ZARABIA TWÓJ PARTNER(-KA)?



CZY TWÓJ PARTNER(-KA) WIE, ILE ZARABIASZ?

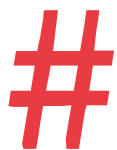


tak

nie

partner(-ka)/ja obecnie nie pracuje zawodowo

N=1000



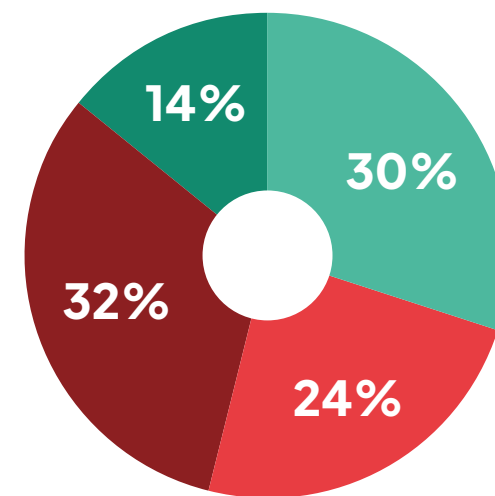
Połowa respondentów ma oddzielne konta z partnerem(-ką), ponad ¼ jedynie konto wspólne, a co dziesiąty – zarówno wspólne, jak i oddzielne konta. Blisko co czwarty badany deklaruje, że rachunki i wspólne wydatki w związku dzielone są proporcjonalnie do zarobków, a 30 proc. respondentów dokonuje opłat po połowie.

CZY MACIE Z PARTNEREM/PARTNERKĄ WSPÓLNE KONTO?

	N	%
Mamy jedno wspólne konto	189	27%
Mamy oddzielne konta	360	52%
Mamy wspólne konto, ale każdy/a z nas ma także własne	78	11%
Mamy wspólne konto i dodatkowo partner(-ka) ma swoje	14	2%
Mamy wspólne konto i dodatkowo ja mam swoje	18	3%
Nie mam konta, partner(-ka) ma	8	1%
Mam konto, partner(-ka) nie ma	20	3%
Inne rozwiązanie	10	1%

N=1000

KTO W WASZYM ZWIĄZKU OPŁACA RACHUNKI I WSPÓLNE WYDATKI?



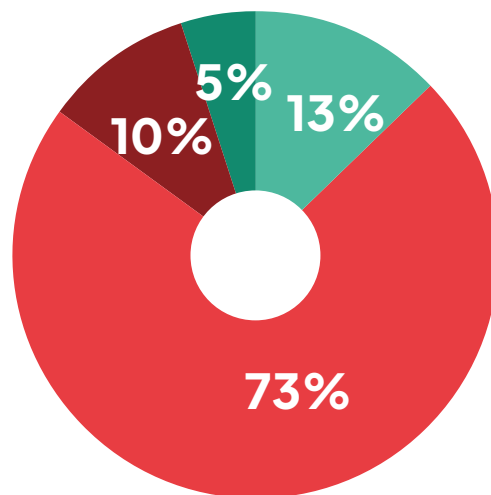
- płacimy po połowie
- ja dokonuję opłat
- płacimy proporcjonalnie do zarobków
- partner(-ka) dokonuje opłat



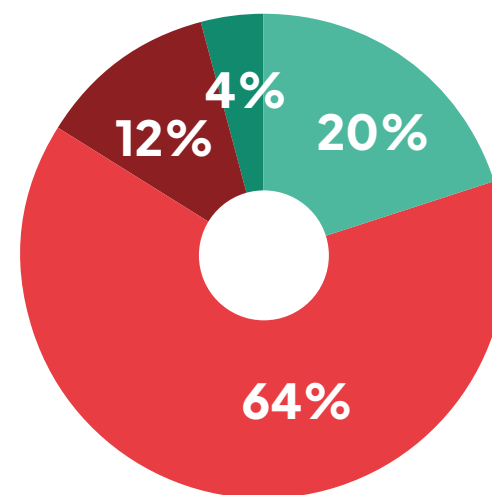


Blisko $\frac{3}{4}$ badanych deklaruje, że zmiany w zarobkach nie mają wpływu na podział obowiązków domowych; niemal $\frac{2}{3}$ określa, że nie mają także wpływu na wydatki i podział opłat domowych.

CZY ZMIANY W ZAROBKACH TWOICH I PARTNERA(-KI) MAJĄ WPŁYW NA PODZIAŁ OBOWIĄZKÓW DOMOWYCH?



CZY ZMIANY W ZAROBKACH TWOICH I PARTNERA(-KI) MAJĄ WPŁYW NA WYDATKI I PODZIAŁ OPŁAT DOMOWYCH?



tak

nie

trudno powiedzieć

nie dotyczy

N=697

Wyobraźmy sobie sytuację, w której dwóch pracujących mężczyzn decyduje się na wspólną opiekę nad dzieckiem. Czy byłoby sprawiedliwym, gdyby tylko jeden z nich, po powrocie z pracy, zajmował się dzieckiem oraz domem – odrabiał lekcje, prał, gotował, sprzątał?

Wyobraźmy sobie sytuację, w której jeden z mężczyzn zarabia mniej. Czy byłoby sprawiedliwym, by ten, który zarabia mniej, po zakończeniu obowiązków zawodowych, miał samodzielnie pełnić obowiązki opiekuńczo-domowe?

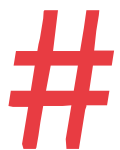
Wyobraźmy sobie sytuację, w której jeden zarabia więcej i liczy, że ten, który zarabia mniej, będzie w równym stopniu partycypował w wydatkach domowych.

Czy sprawiedliwie znaczy zawsze po równo?

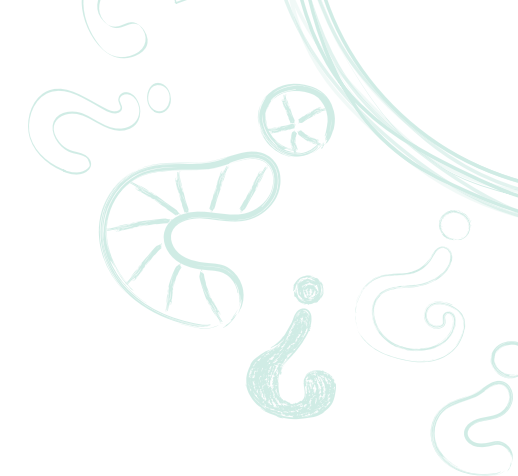
Olga Kozierowska

Założycielka Sukcesu Pisanego Szminką

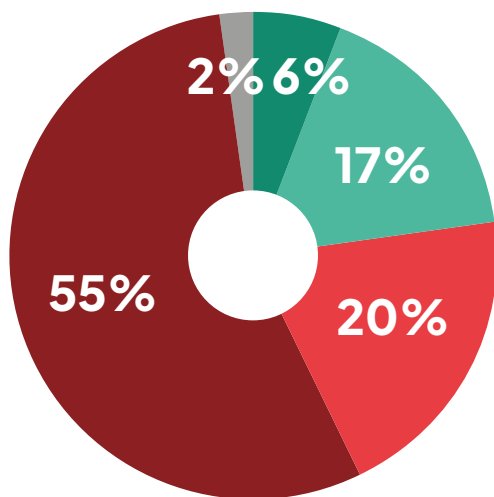




Wyniki badania wskazują, że jedynie 6 proc. ankietowanych bardzo często kłóci się z partnerem(-ką) o pieniądze, a 17% – czasami. Blisko co czwarty badany ma wydatki, o których nie wie partner(-ka), a co dziesiąty – długi.

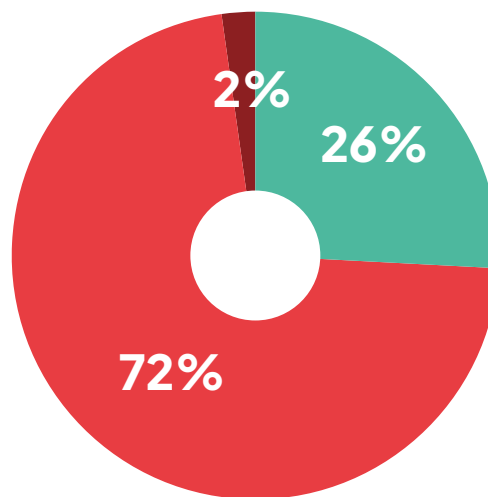


JAK CZĘSTO PIENIĄDZE SĄ POWODEM KŁÓTNI W TWOIM ZWIĄZKU?



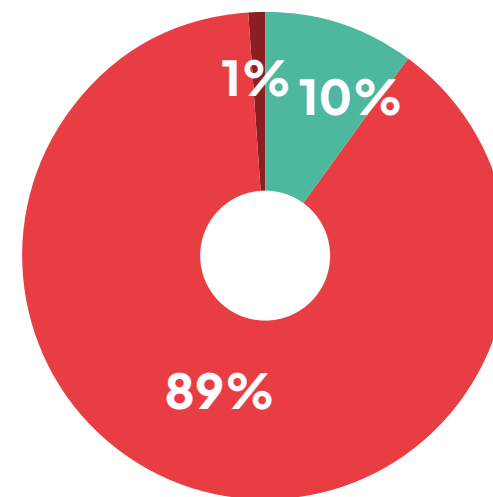
- bardzo często
- czasami
- rzadko
- bardzo rzadko lub nigdy
- trudno powiedzieć

CZY MASZ WYDATKI, O KTÓRYCH NIE WIE TWÓJ PARTNER(-KA)?



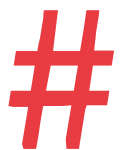
- tak
- nie

CZY MASZ DŁUGI, O KTÓRYCH NIE WIE TWÓJ PARTNER(-KA)?

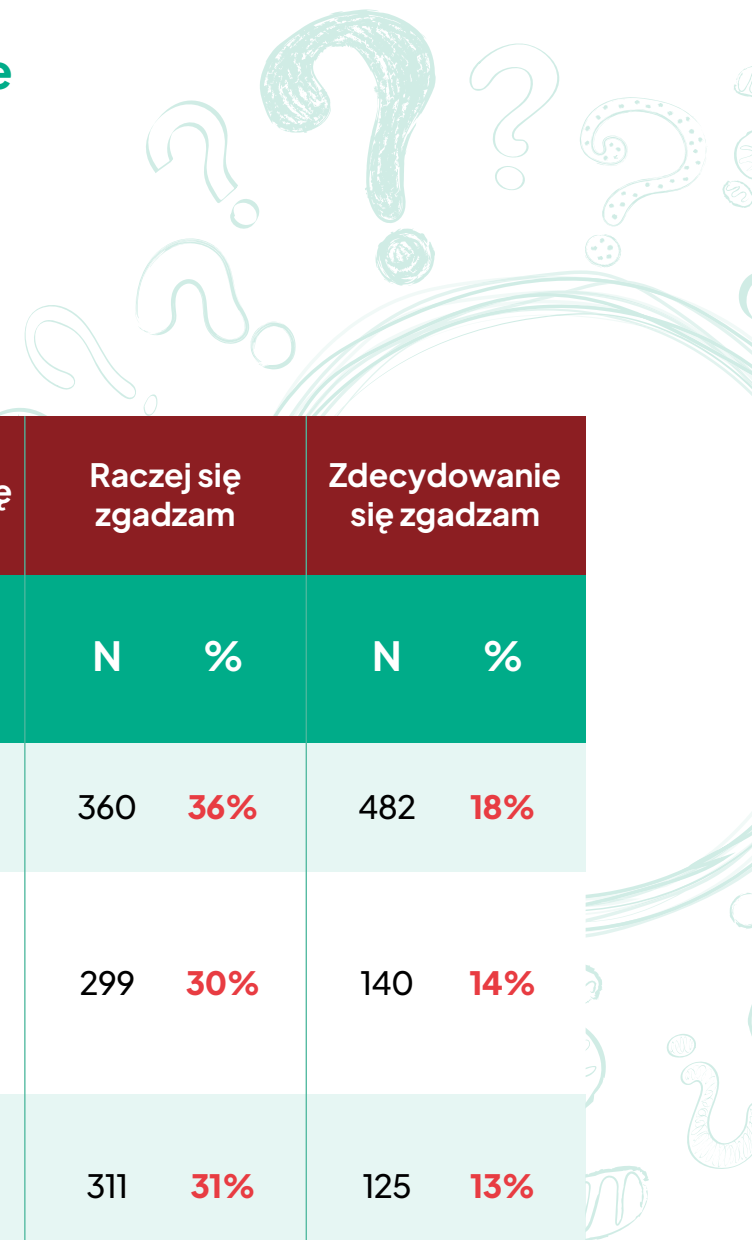


- odmowa odpowiedzi

N=697



Niemal połowa ankietowanych deklaruje, że pieniądze zdecydowanie dają im poczucie bezpieczeństwa. Jednocześnie jednak aż 44 proc. badanych myśląc o pieniądzach, czuje – większą lub mniejszą – obawę, strach czy niepokój o przyszłość.



W JAKI STOPNIU ZGADASZ SIĘ Z PONIŻSZYMI STWIERDZENIAMI?	Zdecydowanie się nie zgadzam		Raczej się nie zgadzam		Ani się zgadzam, ani się nie zgadzam		Raczej się zgadzam		Zdecydowanie się zgadzam	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Pieniądze dają mi poczucie bezpieczeństwa.	38	4%	34	3%	86	9%	360	36%	482	18%
Pieniądze są dla mnie wyłącznie środkiem płatniczym i nie mam do nich stosunku emocjonalnego.	66	7%	196	20%	299	30%	299	30%	140	14%
Myśląc o pieniądzach, czuję obawę, strach, niepokój o przyszłość.	110	11%	171	17%	283	28%	311	31%	125	13%





**Badanie na zlecenie Fundacji
Sukcesu Pisanego Szminką
przeprowadziła Agencja Quantify
na reprezentatywnej próbie 1000
Polaków w sierpniu 2023 r.**

70 proc. uczestników badania jest w stałym związku,
25 proc. posiada jedno dziecko, 35 proc. – dwoje,
a 18 proc. – troje lub więcej dzieci. 60 proc. ankieto-
wanych stanowią osoby aktywne zawodowo.

Partner
kampanii:



BNP PARIBAS

Organizator:

