

## **Nagrody Up!Awards przyznane przez redakcję działu Dom Wprost.pl**

**Wprost.pl jako największy serwis opiniotwórczy w Polsce nagroził liderów branży budownictwa, nieruchomości i wnętrz. Statuetki Up!Awards wręczono właścicielom, prezesom, menagerom i autorom wyróżniających się projektów i dynamicznie rozwijających się firm.**



Za nami pierwsza edycja gali nagród Up!Awards, która odbyła się wieczorem 12 grudnia 2023 r. Up!Awards to wyróżnienia skierowane do branży budownictwa, nieruchomości i wnętrz. Statuetki zostały wręczone przedstawicielom firm wyróżniających się w tych sektorach gospodarki. W skład kapituły weszli przedstawiciele działu Dom serwisu Wprost.pl. Dział Dom został uruchomiony w połowie 2022 roku i cieszy się już dużym zainteresowaniem czytelników.

*– Trudno o branżę, która ma tak ogromny wpływ na nasze życie codzienne. Budujecie miejsca, w których żyjemy, pracujemy czy odpoczywamy. Jesteście filarem*

*polskiej gospodarki* – powiedziała otwierając uroczystą galę Marzena Zielińska, prezes Capital Point i przewodnicząca kapituły.

Nagrody w poszczególnych kategoriach otrzymali:

- w kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR): INPRO S.A.
- w kategorii Zrównoważony Rozwój (ESG): Grupa PPG
- w kategorii Zielone Inwestycje: Skanska Residential Development Poland Sp. z o.o.
- w kategorii Ekologia: Pekabex Development
- w kategorii Cyfryzacja: 3D Estate
- w kategorii Innowacyjność: 2CS sp. z o.o.
- w kategorii Rozwój: Grupa Condo.pl
- w kategorii Zagraniczna Inwestycja Roku: Samana Group
- w kategorii Najlepsza Obsługa Prawna Rynku Nieruchomości: SWK Legal
- w kategorii Komunikacja Marketingowa: Rendart
- w kategorii Rada Polskich Przedsiębiorców Globalnych

Laureatom serdecznie gratulujemy!

## O Wprost

Istniejący od 1982 roku tygodnik „Wprost” w 2020 roku z sukcesem dokonał transformacji do e-wydań, ukazujących się w każdą niedzielę. Z kolei dzięki Wprost Premium subskrybenci portalu Wprost.pl dostają dostęp do dużych form dziennikarskich: wywiadów, reportaży, analiz, magazynu weekendowego oraz rankingów – takich jak m.in. Lista 100 Najbogatszych Polaków, Lista 200 Największych Polskich Firm, Lista 50 Najbardziej Wpływowych Polaków, itd. To jedyne tego typu rankingi w polskich mediach.

Serwis Wprost.pl co miesiąc odwiedza kilkanaście milionów użytkowników. Jednocześnie, cyklicznie ukazuje się cyfrowe e-wydanie tygodnika „Wprost”. Tytuł pozostaje od lat jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w kraju. Oprócz samych tekstów, „Wprost” daje również dostęp do własnych programów wideo i podcastów. Wśród nich są: „Niedyskrecje parlamentarne”, „Mówiąc Wprost”, „Wprost przeciwnie”, „Wprost o kulturze” czy „Wprost z Ukrainy”, poruszające tematy polityczne, społeczne, kulturalne i zagraniczne.

Pod marką Wprost rozwijane są serwisy o różnorodnej tematyce, jak Biznes, Zdrowie, Sport, Auto, Historia, Dom czy Rozrywka.



## O PMPG Polskie Media S.A.

Spółka holdingowa notowana na głównym parkiecie Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych (**GPW: PGM**). Działa na rynku tradycyjnych i nowych mediów. Do Grupy należą m.in.: Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wprost, wydawca serwisu wprost.pl, e-tygodnika „Wprost” i „Magazynu Wprost Premium” oraz spółka Orle Pióro, wydawca serwisu dorzeczy.pl i tygodnika „Do Rzeczy” oraz magazynu „Historia Do Rzeczy”. **Spółka aktywnie inwestuje również w nowe projekty o charakterze startupowym.**

**www:** [www.pmpg.pl](http://www.pmpg.pl)  
**FB:** <https://www.facebook.com/PMPG.SA>  
**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/point-group/>  
**Twitter:** [https://twitter.com/PMPG\\_PL](https://twitter.com/PMPG_PL)  
**Notowania GPW:** <https://pl.investing.com/equities/point-group>

### Kontakt dla mediów:

Artur Skoneczko  
Tel.: 604 770 685  
Mail: a.skoneczko@pmpg.pl