Łódź, 02 stycznia 2024 r.

Informacja prasowa:

**W łódzkiej Fuzji powstają wyjątkowe lofty. Archicom zmienia drukarnię dawnego kompleksu Scheiblera w klimatyczne przestrzenie mieszkalne**

**Jedna z największych inwestycji trwających obecnie w Łodzi – rewitalizacja historycznych zakładów włókienniczych Karola Scheiblera, wchodzi w kolejny etap prac. W północnej części kompleksu spółka Archicom z Grupy Echo Investment rozpoczęła rewitalizację budynku dawnej drukarni. W ramach prac oryginalne pofabryczne wnętrza zostaną zaadaptowane na 170 wyjątkowych loftów, których sprzedaż właśnie wystartowała. Za projekt loftów w Fuzji, odpowiada pracownia architektoniczna Medusa Group.**

**100% loftów w loftach**

Lofty, które powstają w historycznym budynku dawnej drukarni pofabrycznego kompleksu Karola Scheiblera to drugi etap projektu mieszkaniowego realizowanego w północnej części Fuzji położonego od strony ulicy Tymienieckiego. W ramach pierwszego etapu inwestycji, blisko rok temu, rozpoczęła się budowa zupełnie nowego sześciokondygnacyjnego budynku zaprojektowanego w obrysie odrestaurowanych historycznych murów dawnej hali fabrycznej pełniącej funkcję wykańczalni. Powstaje w nim 160 mieszkań loftowych, a sam budynek połączony zostanie z historyczną ścianą tarasami i balkonami. Koniec prac zaplanowany jest na I kwartał 2025 roku.

**Drugi etap inwestycji, który właśnie wystartował, zakłada realizację „100% loftów w loftach”, czyli pełną rewitalizację historycznego obiektu dawnej drukarni i przystosowanie go do funkcji mieszkaniowej.** Budynek o kształcie odwróconej litery L posiada historycznie dwie kondygnacje w części zachodnio – południowej i trzy kondygnacje w części północno – wschodniej. Obiekt zostanie nadbudowany tak, aby docelowo osiągnąć cztery kondygnacje i 18 metrów wysokości. **W ramach rewitalizacji powstanie tu 170 loftów, w tym 60 lokali zaprojektowanych zostało w nowej nadbudowanej części.** Na parterze budynku znajdzie się **16 przestrzeni o funkcji gastronomicznej i usługowej.** Całkowita powierzchnia budynku z loftami to **12.352 mkw**. **Zakończenie rewitalizacji tego etapu inwestycji planowane jest na koniec 2025 roku**. Renowacja murów zostanie wykonana - podobnie jak w innych historycznych obiektach Fuzji – metodą konserwacji zachowawczej, która umożliwia pozostawienie jak najbardziej naturalnego stanu czerwonej cegły. Z kolei wykonana nadbudowa pokryta zostanie barwionym tynkiem mineralnym w kolorze miedzi zbliżonym do oryginalnego koloru cegły.

**Budynek z loftami podzielony będzie na trzy odrębne klatki, w których znajdą się odpowiednio 42, 66 oraz 62 mieszkania** o metrażu od 28 mkw. do 111 mkw. Okazałe lofty w części historycznej ulokowane na parterze i pierwszym piętrze wyposażone zostaną w antresole oraz przestrzeń dzienną wysoką na ponad 6 metrów. Światło w niej zapewnią wysokie okna ze szprosami, z charakterystycznymi dla zabytkowej architektury półokrągłymi górnymi krawędziami. Dodatkowo niektóre lofty zostały zaprojektowane tak, by można było je ze sobą połączyć w ramach jednego większego lokalu. Budynek zostanie wyposażony w ogródki, balkony oraz tarasy, które będzie można zagospodarować zielenią. Przyszli mieszkańcy loftów będą mieć do dyspozycji także komórki lokatorskie, rowerownie oraz wielopoziomowy parking samochodowy zlokalizowany w pobliskim budynku. We wspólnocie funkcjonować będzie ponadto Klub Mieszkańca.

**Przestrzenie wspólne z fabryczną tradycją w tle**

**Każda z klatek budynku z loftami będzie wyróżniała się innym designem nawiązującym do włókienniczej i fabrycznej tradycji Łodzi.** Przestrzenie wspólne zagospodarowane zostaną elementami z motywem szpulki i nici nawiązującymi do włókienniczej tradycji miasta oraz oryginalnymi historycznymi artefaktami znalezionymi podczas rewitalizacji kompleksu. Na ścianach części korytarzy oraz na sufitach znajdą się unikalne instalacje nawiązujące do nici tkackich. Projekt zakłada również wykorzystanie oryginalnej cegły, autentycznych, przemysłowych szczotek tkackich, które udekorują przestrzeń wokół skrzynek na listy, zabytkowych balustrad, skrzynek elektrycznych czy stalowych drzwi. Wnętrza holów windowych rozbłysną światłem neonów oraz przemysłowych świetlówek w oryginalnych stalowych oprawach. Jedną z klatek wyróżni wyjątkowa czerwona balustrada schodów. Budynek w częściach wspólnych zagospodarowany zostanie zielenią, a wokół niego zasadzone zostaną trawniki oraz krzewy. Dodatkowo od strony ulicy Tymienieckiego znajduje się pierwotna zachowana tu zieleń – szpaler drzew oddzielających lofty od ruchu ulicznego.

- *Bogata historia, wymarzona lokalizacja i niepowtarzalna atmosfera miejsca sprawiają, że lofty w łódzkiej Fuzji to jedna z najbardziej unikalnych inwestycji w Polsce, która odpowiada na potrzeby współczesnych klientów, pragnących czegoś więcej niż tylko przysłowiowe cztery ściany. Ludzie chcą żyć w miejscu wielofunkcyjnym, gdzie na wyciągnięcie ręki mogą skorzystać z oferty restauracji czy kawiarni, wziąć udział w wydarzeniach kulturalnych, odpocząć w ciszy w otoczeniu zieleni i pięknej architektury, a jednocześnie mieć blisko do ścisłego centrum miasta, sklepów, usług i biznesu. I taka właśnie jest Fuzja – otwarta na ludzi i ich potrzeby. Lofty to projekt pełen wyzwań, tworzymy bowiem coś nowego dotykając jednocześnie tkanki historycznej. To zawsze niesamowite doświadczenie i ogromna satysfakcja, gdy dawnym budynkom możemy nadać nowe życie i ponownie zapełnić je ludźmi* – **mówi Dawid Wrona, Dyrektor Zarządzający ds. Sprzedaży i Marketingu w Archicom.**

**Nowa droga połączy ulice w centrum miasta**

Równolegle z loftami powstanie droga łącząca ulicę Tymienieckiego z Milionową, na odcinku pomiędzy Piotrkowską a Kilińskiego. Ulica będzie składać się z dwóch pasów ruchu z szerokimi chodnikami po obu jej stronach, co da łącznie 14 metrów szerokości całego pasa drogowego. Takie rozwiązanie wpłynie korzystnie na organizację ruchu drogowego i odciąży ten rejon miasta z natężenia komunikacyjnego. Droga zostanie oddana do użytkowania pod koniec 2025 roku.

**Fuzja** to flagowy projekt Grupy Echo Investment, w której za całą część mieszkaniową odpowiada Archicom. Inwestycja prowadzona jest w centrum Łodzi na terenie dawnych zakładów fabrycznych Karola Scheiblera. Wielofunkcyjny projekt powstaje na obszarze 8 ha w otoczeniu historycznej zabudowy, która zyskuje nowe funkcje. Inwestycja po wielu latach od upadku zakładów Uniontex powraca do Łodzi jako pełnoprawna część miasta z ofertą kulturalną, rozrywkową, gastronomiczną, usługowo – handlową, a także budynkami mieszkalnymi, nowoczesną powierzchnią biurową, miejskim placem (Ogrody Anny) i otwartymi, zielonymi terenami wspólnymi. Łącznie na 8 ha zlokalizowane będą 22 budynki, z czego 15 to obiekty historyczne.

**…**

**Echo Investment** jest największym polskim deweloperem z bogatym doświadczeniem w głównych sektorach rynku nieruchomości: mieszkaniowym, handlowo-usługowym, biurowym oraz hotelowym. Jako firma współodpowiedzialna za rozwój miast, angażuje się w projekty, które wpisują się w miejską tkankę i ją uzupełniają. Każdy z nich to mądrze i odpowiedzialnie zaprojektowany fragment miasta. Echo Investment jest notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie już od 1996 roku. Od 2019 roku głównym akcjonariuszem firmy jest węgierski Wing IHC Zrt oraz partnerzy Griffin Capital Partners.

**Archicom** od 37 lat realizuje marzenia o idealnym mieszkaniu. Korzenie firmy wywodzą się z wrocławskiego studia projektowego, w którym od początku żywa była idea dbałości o ludzki wymiar architektury, jej współistnienie z naturą i kontekstem miejsca. Archicom rozumie swoją rolę jako urbanisty, inżyniera oraz wizjonera biorąc przy tym pełną odpowiedzialność za tworzenie fragmentów miast dla kolejnych pokoleń. We Wrocławiu deweloper zrealizował do tej pory ponad 220 obiektów, w tym wieloetapowe osiedla m.in. Olimpia Port, a także zrewitalizowane Browary Wrocławskie. Od 1 sierpnia 2023 roku spółka jest ogólnopolskim deweloperem obecnym również w Warszawie, Łodzi, Poznaniu oraz Krakowie tworząc tam przyjazne miejsca, w których można zdrowo żyć, mieszkać, odpoczywać, korzystać z rozrywek. Archicom patrzy na miasto jak na żywą tkankę, która powinna dopasowywać się do współczesnych odbiorców. Cel dla firmy dążącej do statusu dewelopera pierwszego wyboru jest niezmienny – dostarczać mieszkańcom nowy standard mieszkania.

**Dodatkowe informacje:**

**Anna Stochaj**

PR&Comunication Manager

Archicom SA

tel. +48 665 601 810

e-mail: anna.stochaj@archicom.pl

**Weronika Ukleja**
Rzecznik prasowy Echo Investment
tel. +48 505 024 409

e-mail: Weronika.Ukleja@echo.com.pl

**Aleksandra Kaczorowska**

Biuro prasowe Fuzja Łódź

tel. + 48 504 907 388

e-mail: a.kaczorowska@bepr.pl