**A picture containing black, darkness

Description automatically generated**

**Informacja prasowa**

**A pink and white football shoe on grass

Description automatically generated**

**FENOMENALNE NA BOISKU – NOWE KORKI PUMA FUTURE 7**

**Warszawa, 11 stycznia, 2024** — Marka PUMA przedstawia korki najnowszej generacji, PUMA FUTURE 7, które debiutują jako część kolekcji Phenomenal. FUTURE 7 są wyposażone w odświeżoną technologię FUZIONFIT360, innowacyjne rozwiązania PWRPRINT i PWRTAPE oraz przełomową podeszwę Dynamic Motion System, dzięki którym powracają w nowym roku lepsze niż kiedykolwiek.

**Technologie PUMA FUTURE 7**

Korki FUTURE 7 prezentują nową jakość dopasowania i wytrzymałości na boisku. Cholewka buta zrobiona z materiału FUZIONFIT360 umożliwia sportowcom jeszcze większą swobodę ruchów we wszystkich kierunkach, a połączenie różnych grubości i wzorów siateczki zapewnia optymalne wsparcie i komfort w trakcie gry.

Wyjątkowo rozciągliwy materiał cholewki zapewnia dopasowanie i większą swobodę ruchów,   
a technologia PWRPRINT zastosowana w bocznej i środkowej części buta oraz PWRTAPE umieszczona na śródstopiu zapewniają dodatkowe wsparcie i stabilizację podczas gwałtownych zmian kierunku.

Korki FUTURE są wyposażone w tekstury 3D w kluczowych strefach kontaktu z piłką, zapewniając najwyższą kontrolę i precyzję. Zewnętrzna podeszwa Dynamic Motion System, która została zaprojektowana w celu zapewnienia wsparcia i przyczepności w każdych warunkach. Wysokowydajne materiały pozwalają na zwrot energii, przy jednoczesnym zminimalizowaniu wagi.

Jako krok w kierunku lepszej przyszłości, cholewka w butach FUTURE została wykonana w co najmniej 20% z materiałów pochodzących z recyklingu.

*„FUTURE to odpowiedź PUMA na najnowsze trendy w piłce nożnej. Zawsze staramy się tworzyć innowacyjne produkty z wykorzystaniem technologii. To tutaj wydajność spotyka się ze szczytem innowacji – dzięki FUZIONFIT360 przenosimy dopasowanie na nowy poziom. Zaprojektowane z myślą o zawodnikach, buty FUTURE zamieniają każdy mecz w pokaz kreatywności, pozwalając piłkarzom osiągać szczyty swoich możliwości.” – mówi* Elise Rocher, Senior Product Line Manager Teamsport Footwear

PUMA nadal rozwija swój damski fason z węższym dopasowaniem dostosowanym do anatomii kobiecej stopy. Nowy FUTURE Women's Fit został zaprojektowany w celu zwiększenia komfortu i wydajności dla zawodniczek.

W modelu FUTURE 7 wystąpią tacy zawodnicy jak Neymar Jr, Jack Grealish, Julia Grosso, James Maddison, Laia Aleixandri, czy Kai Havertz.

„*Buty FUTURE po prostu dopasowują się inaczej i to uczucie jest niesamowite. Przylegają do moich stóp i zapewniają mi doskonałe wsparcie w trakcie gry. To najlepsza wersja FUTURE, a kolorystyka najnowszej kolekcji jest świetna.”* – mówi zawodnik Manchesteru City Jack Grealish

*„Za każdym razem, gdy wchodzę na boisko w butach FUTURE, czuję, że mogę dać z siebie wszystko. Konstrukcja buta płynnie integruje się z moim stylem gry, dając mi pewność, że mogę przekraczać granice mojej kreatywności. Korki FUTURE weszły na inny poziom.”* – mówi Zawodnik Arsenalu i reprezentacji Niemiec, Kai Havertz

Buty FUTURE 7 i kolekcja Phenomenal są dostępne w przedsprzedaży w sklepach PUMA, na stronie PUMA.com oraz u wybranych partnerów handlowych.

**ZDJĘCIA:**

[**FUTURE 7 Zdjęcia zawodników**](https://fastcat.puma.com/transfer/4b1237db2e396fea22e26ec773293ee2764887c4718b89b94ade4f66d102442c)

[**FUTURE 7 Zdjęcia produktowe**](https://fastcat.puma.com/transfer/356d33a35dfcc0dcb1b428536654edb6fc8f8cea6a1b8816cbc3a18309a8fb63)

[**ULTRA Zdjęcia produktowe**](https://fastcat.puma.com/transfer/3ecac341e89d38c43073c5821054a1d7d4e0ec4ed7c83fc2ea4396f44b495009)

[**KING Zdjęcia produktowe**](https://fastcat.puma.com/transfer/89e9e6803db7d5ef8e3cf4b794cd7849726bbb7e2202d54ee093eb0e4bc7bd64)

**PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących na rynku marek sportowych, która projektuje i sprzedaje obuwie, odzież oraz akcesoria. Od ponad 75 lat PUMA nieustannie rozwija sport i kulturę, tworząc szybkie produkty dla najszybszych sportowców na świecie. PUMA oferuje wydajne i inspirowane sportem produkty lifestyle’owe w kategoriach takich jak piłka nożna, bieganie i trening, koszykówka, golf i sporty motorowe. PUMA współpracuje ze znanymi projektantami i markami, aby wprowadzić wpływy sportowe do kultury ulicznej i mody. Grupa PUMA jest właścicielem marek PUMA, Cobra Golf i stichd. Firma dystrybuuje swoje produkty w ponad 120 krajach, zatrudnia ponad 20 000 osób na całym świecie, a jej główna siedziba znajduje się w Herzogenaurach w Niemczech.