Informacja prasowa

Warszawa, 18 stycznia 2024 roku

**UNIQA Polska gra z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy**

* **Wystartowały licytacje UNIQA dla WOŚP na platformie zakupowej Allegro.**
* **Dochód z aukcji w całości wesprze cel 32. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.**
* **W tegoroczną akcję po raz kolejny zaangażowali się też pracownicy, którzy z wielkim sercem zapełniają firmową eSkarbonkę.**

UNIQA Polska wystawiła w tym roku sześć aukcji, na których można wylicytować wyjątkowe chwile i przedmioty. Na zwycięzców czekają pamiątki z planu reklamowego UNIQA z udziałem filmowego Gruchy z „Chłopaki nie płaczą”, w którego wcielił się niezapomniany Mirosław Zbrojewicz. A są to: zdjęcie Mirosława Zbrojewicza w filmowym swetrze z gruszką z planu reklamy UNIQA, opatrzone autografem, oraz słynny sweterek z gruszką w wersji dla pupila w rozmiarze chihuahua. Reklama z udziałem Mirosława Zbrojewicza i pupila powstała w 2022 roku w Warszawie. Spot był emitowany w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz wybranych kanałach tematycznych.

Na pozostałych pięciu aukcjach do wygrania są miejsca w Eskorcie Dziecięcej UNIQA i Legii Kosz – Legia Warszawa Sekcja Koszykówki. Eskorta Dziecięca składa się z grupy dzieci, które wyprowadzają zawodników obu drużyn podczas meczów koszykówki rozgrywanych przez Legię Kosz w charakterze gospodarza. UNIQA i Legia Kosz wspólnie wystawiły na licytację udział w eskorcie oraz bilet na mecz dla dziecka i opiekuna prawnego podczas spotkania Legii Kosz z Treflem Sopot, które odbędzie się 9 marca w hali OSiR Bemowo w Warszawie. Każde dziecko biorące udział w Eskorcie Dziecięcej otrzyma pamiątkową koszulkę z logo akcji „Wrzuć hejt do kosza”, którą UNIQA prowadzi w ramach partnerstwa strategicznego z Legią Kosz.

– *Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy to wyjątkowa akcja i jesteśmy bardzo szczęśliwi, że możemy w tym roku się w nią włączyć w jeszcze większym stopniu. Mamy fantastycznych partnerów zarówno po stronie Legii Kosz, jak i na planie filmowym, którzy bez chwili namysłu zgodzili się na wspólne licytacje. Do tego nasi pracownicy sukcesywnie zapełniają w firmie eSkarbonkę, a UNIQA podwoi uzbieraną przez nich kwotę* – wyjaśnia Maciej Krzysztoszek, rzecznik prasowy UNIQA Polska.

32. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy odbędzie się w niedzielę, 28 stycznia 2024 roku. Tegoroczny cel zbiórki to „Płuca po pandemii. Gramy dla dzieci i dorosłych!”, a jej mottem jest „Tu wszystko gra OK!”. Licytacje UNIQA dla WOŚP potrwają do 9 lutego. Aukcje z dokładnymi opisami dostępne są [na koncie UNIQA Polska na platformie Allegro](https://allegro.pl/uzytkownik/uniqapolska).

**UNIQA Polska**

Spółki UNIQA w Polsce mają wszechstronną ofertę dla osób prywatnych, małych, średnich i dużych firm, ich pracowników oraz dla spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, a także biur podróży. UNIQA jest liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych w Polsce. Na koniec 2022 roku przypis składki zakładów ubezpieczeń działających pod marką UNIQA wyniósł ponad 4 mld zł. Wypłaciły w tym czasie poszkodowanym 2,7 mld zł w roszczeniach i świadczeniach. Obsługują 6 mln klientów indywidualnych i ubezpieczają 90 tys. firm w Polsce. Z kolei UNIQA TFI i UNIQA PTE na koniec 2022 roku zarządzały aktywami o łącznej wartości 13,4 mld zł. Produkty UNIQA klient może kupić w dogodnym dla siebie miejscu: u agentów, brokerów, przez Internet, telefon oraz za pośrednictwem partnerów. Zakłady ubezpieczeń działające w Polsce pod marką UNIQA powstały w wyniku konsolidacji kilku firm ubezpieczeniowych, których obecność na polskim rynku sięga ponad 30 lat. Sama marka UNIQA jest obecna w Polsce od ponad 20 lat. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG.

Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl/)

**Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. Około 21 tysięcy pracowników oraz wyłącznych współpracowników obsługuje 16 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii z ok. 21-proc. udziałem w rynku. W 2022 r. Grupa UNIQA zebrała 6,6 mld euro składki. Działa w 18 krajach europejskich. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowej i Wschodniej, m.in. Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii Północnej, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacji oraz Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie.

Więcej informacji: [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com/)

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Maciej Krzysztoszek

Rzecznik prasowy

Tel. +48 785 995 462

e-mail: [maciej.krzysztoszek@uniqa.pl](mailto:maciej.krzysztoszek@uniqa.pl)

tt/instagram/facebook @uniqapolska