Materiał prasowy, 26.01.2024 r.

**WhitePress i Charles Floate łączą siły i organizują w Dubaju pierwszą międzynarodową konferencję SEO poświęconą AI**

**Bez wątpienia w 2024 roku sztuczna inteligencja będzie wyznaczać kierunek zmian i kształtować cyfrowy krajobraz branży marketingowej na całym świecie. Działania SEO i content marketingowe w najbliższych latach może czekać prawdziwa rewolucja. Zresztą AI już znacząco wpływa na algorytmy rankingowe, tworzenie treści, doświadczenia użytkowników czy analizę danych. Dlatego też WhitePress, europejski lider w zakresie content marketingu i SEO oraz Charles Floate, wybitny specjalista i konsultant SEO, który miał okazję współpracować i być właścicielem największych marek w branży, organizują pierwszą międzynarodową konferencję SEO Vibes DubAI poświęconą AI i przyszłości SEO. Wydarzenie odbędzie się 22–24 lutego w tętniącym życiem Dubaju. Jakie prelekcje światowej klasy ekspertów czekają na uczestników?**

**Charles Floate i inni wyjątkowi eksperci**

Ta edycja konferencji SEO Vibes jest wyjątkowa nie tylko ze względu na jej tematykę, ale także ze względu na obecność współorganizatora i prowadzącego wydarzenie, Charles’a Floate’a, który dzięki trwającej od ponad 15 lat karierze zawodowej, ugruntował swoją pozycję luminarza branży.

- *SEO Vibes DubAI to dla nas szczególnie ważny punkt na mapie naszych branżowych wydarzeń ze względu na globalny charakter, wpływ na kształtowanie przyszłości SEO oraz możliwość współtworzenia go razem z niekwestionowaną gwiazdą branży SEO, Charles’em Floate’em, Z kolei dla uczestników konferencji, czyli specjalistów SEO, entuzjastów technologii AI, ale też właścicieli firm, managerów, chcemy, żeby była to niepowtarzalna okazja do poznania branżowych trendów, rozmowy z topowymi ekspertami i zdobycia praktycznej wiedzy w zakresie SEO i AI w wyjątkowych okolicznościach* – **komentuje Tomasz Domański, Head of International Expansion, WhitePress.**

Podczas eventu w roli prelegentów wystąpią światowej klasy eksperci. Do ich grona zaliczają się: **Robert Niechciał**, CTO & Partner w Vestigio.agency, związany z branżą SEO od 18 lat, **Julian Goldie**, CEO of Goldie Agency i uznany edukator oraz autor m.in. takich bestsellerów jak „SEO Link Building Mastery” i „Agency Marketing Mastery”, **Gareth Simpson**, Founder of Seeker, przewodzący branżowym innowacjom, takim jak wykorzystanie sztucznej inteligencji w SEO, **Ulrika Viberg,** CEO i Senior SEO wagencji Unikorn, związana z branżą od prawie 20 lat, **Chris Panteli** CO-Founder Linkifi.io, wiodącej agencji Digital PR i **Koray Tuğberk** **GÜBÜR,** Founder i CEO Holistic SEO & Digital.

**Kluczowe trendy SEO i AI podczas SEO Vibes DubAI**

W dobie intensywnego rozwoju sztucznej inteligencji, konieczne jest szybkie i zdecydowane reagowanie na zachodzące zmiany. A w obliczu tych przemian istotne jest ich dokładne obserwowanie i odpowiadanie na nie. Stąd na początku 2024 roku WhitePress postanowił zorganizować konferencję SEO Vibes DubaAI, która będzie odpowiadała na te najistotniejsze kwestie m.in. jak wykorzystać możliwości AI w strategiach SEO. Jak zatem będzie wyglądał plan konferencji?

*- Pierwszy dzień wydarzenia rozpoczniemy rejsem luksusowym jachtem po Zatoce Arabskiej, podczas którego profesjonaliści z branży będą mieli doskonałe warunki do networkingu, nawiązywania kontaktów i budowania cennych relacji biznesowych. Kolejny dzień upłynie pod znakiem wykładów Master Mind prowadzonych przez ośmiu światowej klasy ekspertów AI i SEO, którzy podzielą się z uczestnikami swoimi spostrzeżeniami. Ostatni dzień poświęcony będzie warsztatom oraz dyskusji na temat wyzwań, stojących przed branżą SEO, które można rozwiązać m.in. za pomocą narzędzi stworzonych przez sztuczną inteligencję* – **komentuje Aleksandra Smętkiewicz, International Project Manager, WhitePress.**

**Wyjątkowa konferencja w mieście luksusu i innowacji**

SEO Vibes DubAI to wyjątkowe wydarzenie na skalę globalną, zorganizowane w dynamicznie rozwijającym się mieście. - *Współczesny Dubaj w idealny sposób odzwierciedla obecny moment w historii technologii AI. Dlatego też wybór największego miasta w Zjednoczonych Emiratach Arabskich jako lokalizacji kolejnej edycji SEO Vibes był nieprzypadkowy* – **dodaje Aleksandra Smętkiewicz.**

**Ostatnia szansa na bilety VIP**

Specjaliści SEO, marketingowcy, przedsiębiorcy, jak i wszyscy entuzjaści AI mogą jeszcze zdobyć ostatnie bilety VIP. W ramach tego pakietu uczestnicy będą mieli okazję uczestniczyć w 3-dniowej konferencji, wziąć udział w luksusowej imprezie networkingowej na jachcie, a także w 8 prelekcjach światowej klasy ekspertów na temat AI i SEO oraz warsztatach Master Mind. A zwieńczeniem wydarzenia będzie afterparty w Bohemia Club.

Sprawdź harmonogram wydarzenia: <https://www.whitepress.com/en/seo-vibes-dubai>

**Więcej informacji:**

Pamela Tomicka

+48 601 918 306

p.tomicka@lightscape.pl

Karolina Góral

+48 532 186 748

k.goral@lightscape.pl