**MITSUBISHI SPACE STAR – JEDYNY W POLSCE MODEL W CENIE PONIŻEJ 60 000 ZŁ i z klimatyzacją.**

Mitsubishi Space Star, od powrotu na polski rynek w roku 2018, zachował status jednego z najbardziej atrakcyjnych cenowo i najlepiej wyposażonych modeli segmentu aut miejskich. Obecnie to jedyny model na polskim rynku w cenie nie przekraczającej 60 000 zł i oferujący bogate wyposażenie – m.in. klimatyzację. **Najtańsze Mitsubishi Space Star kosztuje obecnie 57 990 zł a oferta obowiązuje do wyczerpania zapasów.**

W roku 2020 Mitsubishi Space Star pojawił się w polskich salonach w nowej odsłonie, nowej stylistyce, w 10 konfiguracjach i 5 opcjach wyposażenia. Model z pewnością wyróżniał się wyjątkową paletą lakierów, nowoczesnym designem i bogatym wyposażeniem – aż 4 wersje były oferowane z automatyczną przekładnią, a obecnie Space Star jest najtańszym samochodem w segmencie B, dostępnym z automatyczną skrzynię biegów CVT.

Model doskonale spisuje się w ruchu miejskim, ze względu na niewielki promień skrętu, kompaktowe wymiary zewnętrzne, a przy tym dysponuje przestronnym, wygodnym wnętrzem. Niska masa własna w połączeniu z dynamicznymi benzynowymi silnikami trzycylindrowymi o pojemności 1.2-litra, zapewnia doskonałą dynamikę przy bardzo niskim zużyciu paliwa na poziomie 5 l./100 km.

Już od wersji bazowej **INFORM,** dostępnej ze skrzynią manualną od 57 990 zł, (w roczniku modelowym 2024) klient otrzymuje manualną klimatyzację i wiele innych udogodnień oraz elementów gwarantujących bezpieczeństwo w podróży. Na liście wyposażenia wersji znajdują się: czołowe, boczne i kurtynowe poduszki bezpieczeństwa, system stabilizacji toru jazdy (ASC) i kontroli trakcji (TCL), system wspomagania ruszania na wzniesieniu (HSA), elektrycznie regulowane lusterka boczne i szyby przednie, multifunkcyjna kierownica. Space Star INFORM oferuje też czujnik zmierzchu i deszczu, uruchamiający automatyczne wycieraczki, co w tej klasie cenowej jest rzadkością. Mitsubishi Space Star w tej wersji, w roczniku modelowym 2024 jest dostępny w kredycie już **od 672 zł miesięcznie.**

Wersja **INVITE**, obecna w salonach zarówno w roczniku modelowym 2023 (od 64 990 zł), jak i 2024 (od 65 990 zł) oferuje przede wszystkim wybór skrzyni automatycznej CVT, a dodatkowo wyposażona jest w stację multimedialną Intouch z ekranem dotykowym 7-calii z bezprzewodowym interfejsem Android Auto/Apple Car Play oraz w kamerę cofania. Samochód w tej wersji posiada ponadto w zestaw głośnomówiący Bluetooth, sterowanie systemem audio w kierownicy i skórzane obszycie kierownicy i gałki dźwigni zmiany biegów.

Najwyższą wersję **INTENSE** wyróżniają między innymi 15-calowe aluminiowe obręcze kół z oponami 175/55R15 i wykończenie atrapy chłodnicy w kolorze czerwonym. Ponadto w liście wyposażenia znajdują się: automatyczna klimatyzacja, podgrzewane fotele i przyciemniane tylne szyby. Mitsubishi Space Star w roczniku modelowym 2023 w wersji INTENSE kosztuje od 70 990 zł, w roczniku modelowym 2024 – od 71 990 zł.

Ofertę wersji modelu wzbogaca pakiet stylistyczny INSPORT, który podkreśla nowoczesny design i sportowe geny marki, wyróżniając samochód na ulicy. Space Star 2024 jest dostępny w 9 kolorach nadwozia, w tym 7 lakierach metalizowanych i jednym perłowym.

Klient otrzymuje 5 lat gwarancji podstawowej – w pierwszych 2 latach gwarancja nie przewiduje limitu przebiegu, w kolejnych 3 obowiązuje limit 100 000 km. Kierowca prowadzi też spokojniej ze świadomością 5-letniej pomocy drogowej w ramach Mitsubishi Motors Assistance bez limitu przebiegu oraz 12 lat gwarancji na korozję perforacyjną nadwozia.

Polskie placówki Mitsubishi Motors dysponują samochodami do jazd próbnych a więcej informacji na temat modelu można znaleźć na stronie <https://www.mitsubishi.pl/samochody/space-star>

**O Mitsubishi Motors:**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Ossowska tel. +48 609 290 133,* *kinga.ossowska@astara.com* *Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym*[*www.press.mitsubishi.pl*](http://www.press.mitsubishi.pl/)*Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)