

RECENZOWANIE KOMUNIKATU PRASOWEGO: WYTYCZNE DLA NAUKOWCÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ ŻYWIENIEM



LISTA KONTROLNA DOTYCZĄCA OCENY KOMUNIKATU PRASOWEGO

- Czy tytuł trafnie odzwierciedla wyniki badań/dyskusję?
- Czy pierwszy akapit zawiera co najmniej cztery z pięciu "W" (kto, co, gdzie, kiedy i dlaczego) oraz charakterystykę badania (populacja, interwencja, czas trwania, cel badania itp.)?
- Czy kolejny akapit jasno określa szczegóły dotyczące badania (metody badania, cel badania, konflikt interesów itp.)?
- Czy (kluczowe) wyniki badań zostały przedstawione i zintegrowane z tym, co jest już znane i z tym, co wnoszą? Jaki jest ogólny konsensus w tej sprawie i jakie jest ich znaczenie dla zdrowia publicznego? Czy w komunikacie prasowym wyraźnie podkreślono związek przyczynowy lub korelacyjny wyników badań?
- Czy komunikat prasowy wyraźnie podkreśla to, czego nie można wywnioskować z badania?
- Czy zawiera wszystkie niezbędne dane dotyczące uczelni/institucji (dane kontaktowe, bezpośredni link do artykułu badawczego)?
- Czy język jest dla wszystkich zrozumiały?
- Czy informacja prasowa zawiera pomoce wizualne, takie jak infografiki, diagramy i wykresy? (Jeśli dotyczy)